

ОДИН ПОЯС И ОДИН ПУТЬ:

СОВМЕСТНОЕ ПОСТРОЕНИЕ СООБЩЕСТВА
ЕДИНОЙ СУДЬБЫ ЧЕЛОВЕЧЕСТВА

#11 (11) НОЯБРЬ 2024

СИЕ-2024: РЕКОРД ЗА РЕКОРДОМ

4



Сообщество единой судьбы человечества: Миролюбие, заложенное в генетике

И все же... Почему именно Китай первым выдвинул инициативу о построении сообщества единой судьбы человечества? Не только четко сформулировав составляющие ее элементы, но и успешно запустив концепцию в жизнь.



Ответ, судя по всему, может скрываться в историческом прошлом и культуре.

Гармония и добрососедство во всем их многообразии – это тот самый фундамент и непреходящие ценности, на которых держится и которыми дорожит культура Поднебесной. Заглянем ли мы в глубь ушедших веков или посмотрим на день сегодняшний.

В глобальном масштабе, однако, этот сегодняшний день, увы, стал свидетелем беспрецедентных событий, и далеко не все они с положительным знаком. Мирное развитие и безопасность оказались под угрозой, и уже всем стало очевидно – в одиночку с этим справиться не под силу. Председатель КНР Си Цзиньпин по этому поводу справедливо заметил, что «мир вновь оказался на перекрестке истории, и его будущее определяют народы всех стран».

С самого момента своего основания КНР никогда не развя-

зывала войн и не провоцировала конфликтов, ею не было оккупировано ни пяди чужой земли. Для Китая, похоже, просто не существует уже набившего оскомину довода о том, что «сильное государство будет во что бы то ни стало стремиться к гегемонии», а в своей внешней политике он всегда придерживается цели сохранить мир во всем мире, всячески содействуя всеобщему развитию. В этом, как видится, и выражается стремление Китая к построению сообщества единой судьбы человечества.

В современных реалиях страны как никогда раньше взаимосвязаны и взаимозависимы, постепенно образуя тесное сообщество с общим будущим. На фоне сегодняшних, ставших во весь рост, масштабных вызовов, будь то экологический кризис или борьба с пандемией, ни одно государство не может и не должно оставаться безучастным к другим, втихаря и в одиночку решая свои проблемы.

Будучи ответственным и мощным государством, Китай неуклонно придерживается понятия справедливости общих интересов, где добродетель всегда выходит на главенствующее место. Так, в партнерстве с развивающимися странами Китай следует принципу «отдача сверх получения», видя в этом поддержку всеобщего мирового развития.

Наглядный пример тому – активное участие Китая в разработке и полной реализации инициативы G20 по приостановке обслуживания долга во время вспышки пандемии COVID-19. При этом государство приостановило обслуживание большего объема долгов, чем любая другая страна, входящая в группу G20.

Важно, что преследуя собственные национальные интересы, что является естественной потребностью любого государства, Китай вместе с тем предоставляет новые возможности миру именно за счет своего развития. И таких примеров помощи Поднебесной наиболее уязвимым развивающимся странам сегодня уже не счесть, а ее концепция о создании сообщества единой судьбы человечества задает правильный вектор к миру и процветанию для народов всех стран.

Что ж, похоже, ответ на наш вопрос, заданный вначале, следует искать, среди прочего, и в том, что заложено самой генетикой китайской нации...

СОДЕРЖАНИЕ



ЧЖАН СЯО: «КАЗАХСТАН – НАДЕЖНЫЙ ПАРТНЕР КИТАЯ»



НОВАЯ ЭРА, ОБЩЕЕ БУДУЩЕЕ



КАЗАХСТАН – КИТАЙ: НОВЫЕ ТОЧКИ РОСТА ТОВАРОБОРОТА

- 12 Порт Чанкай: Соединяя континенты
- 14 Азиатско-Тихоокеанский регион: Единство и открытость на фоне мировой турбулентности
- 17 Поддержка на «зеленом» пути
- 18 Дайджест
- 20 Будущее океана – в сотрудничестве и инновациях
- 22 Другая Монголия
- 26 Double 11: Хорошего фестиваля много не бывает
- 30 Молочный... космос Yili

№11 (11) НОЯБРЬ 2024

СОБСТВЕННИК:

Товарищество с ограниченной ответственностью «Группа компаний «Бизнес Медиа»

ПРЕДСЕДАТЕЛЬ РЕДАКЦИОННОГО СОВЕТА, СЕО:

КОРЖУМБАЕВ Серик

ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР:

СЛИВИНСКАЯ Анастасия

ЗАМЕСТИТЕЛЬ ГЛАВНОГО РЕДАКТОРА:

ДОНСКИХ Алевтина

ЧЛЕН РЕДАКЦИОННОГО СОВЕТА:

ТЮЛЕНЕВА Марина

КОММЕРЧЕСКИЙ ДИРЕКТОР:

РОМАЙКИНА Алена

ДИЗАЙН, ВЕРСТКА:

ПОПОВ Алексей

КОНТАКТЫ РЕДАКЦИИ:

050000, г. Алматы, ул. Гоголя, 86, БЦ «Каз Жол», офис 609, тел.: +7 (727) 250 1803, 250 7163, e-mail: info@dknews.kz

ОТДЕЛ РЕКЛАМЫ:

тел.: +7 (727) 250 1803, commercial@dknews.kz

Периодичность: 1 раз в месяц

Тираж: 5 тысяч экземпляров

Отпечатано в типографии Print House Gerona:

г. Алматы, ул. Сатпаева, 30а/3, офис 124
тел.: +7 (727) 250 47 40, 398 94 59

В ЖУРНАЛЕ ИСПОЛЬЗОВАНЫ ФОТО:

Китайское информационное агентство «Синьхуа», dknews.kz, М. Тюленевой, из личных архивов редакции журнала, из открытых источников.

При перепечатке текстов и фотографий ссылка на журнал «Один пояс и один путь: совместное построение сообщества единой судьбы человечества» обязательна

СВИДЕТЕЛЬСТВО о постановке на перучет периодического печатного издания, информационного агентства и сетевого издания выдано Комитетом информации Министерства культуры и информации Республики Казахстан № KZ18VPY00089818. Дата выдачи 29.03.2024. Город Астана

Чжан Сяо: «Казахстан – надежный партнер Китая»

В беседе с Сериком Коржумбаевым, председателем редакционного совета, CEO нашего журнала, Чрезвычайный и Полномочный Посол КНР в РК Чжан Сяо рассказал о главных итогах 7-го Китайского международного импортного ЭКСПО (CIIЕ), перспективах китайско-казахстанского торгово-экономического сотрудничества, а также роли Китая в укреплении открытой мировой экономики.

– Благодарим вас, господин Посол, за то, что согласились на наше интервью. 10 ноября в Шанхае успешно завершилось 7-е Китайское международное импортное ЭКСПО (CIIЕ). Не могли бы вы рассказать об ЭКСПО этого года?

– С 5 по 10 ноября в Шанхае успешно прошли 7-е Китайское международное импортное ЭКСПО и Международный экономический форум «Хунцяо». Премьер Госсовета КНР Ли Цян присутствовал на церемонии открытия и выступил с программной речью. На церемонии открытия присутствовало около 1500 представителей, в том числе премьер-министр Казахстана Олжас Бектенов и высокопоставленные лица из многих стран, а также лидеры из 152 стран, регионов и международных организаций, представители политических, деловых и академических кругов.

7-я CIIЕ масштабна и добилась плодотворных результатов. Всего в национальной выставке приняли участие 77 стран и международных организаций. В выставке участвовали также предприятия из 129 стран и регионов, а 186 предприятий и учреждений приняли участие в семи ЭКСПО подряд. 297 компаний из списка Fortune 500 и ведущих отраслевых предприятий



участвовали в ЭКСПО этого года, что является рекордным показателем. Предполагаемый объем транзакций CIIЕ составляет 80,01 миллиарда долларов США, что на 2,0% больше, чем на предыдущей сессии.

Проведение CIIЕ является важным решением, принятым Китаем на высоком уровне для содействия новому раунду открытости внешнему миру. Это также важная мера Китая по открытию своего рынка для мира. Будучи первой в мире выставкой национального уровня, посвященной импорту, CIIЕ проводится ежегодно с 2018 года без перерыва и постоянно модернизируется и расширяется. ЭКСПО уже стало для Китая окном для создания новой модели развития, платформой для содействия открытости на высоком уровне и международным общественным продуктом, разделяемым всем миром.

Премьер Ли Цян в своей программной речи подчеркнул, что открытость внешнему миру является основой национальной политики Китая. Чем больше мы сталкиваемся с ростом антиглобалистских мыслей, растущими унилатерализмом и протекционизмом, тем больше Китай должен придерживаться, расширять и улучшать политику внешней открытости. Китай готов продолжать работать со всеми сторонами для построения открытой мировой экономики.

Иностранные лидеры и руководители международных организаций в своих выступлениях заявили, что CIIЕ стала важной международной платформой для развития торговли, инвестиций и содействия открытому сотрудничеству, в полной мере демон-

стрируя открытость, инклюзивность и ответственность Китая как крупной страны. Все стороны с оптимизмом смотрят на перспективы экономики и развития Китая и готовы содействовать совместному строительству «Одного пояса и одного пути», расширять сотрудничество в области экономики, торговли, связи, зеленого развития и других областях, поддерживать свободную торговлю и способствовать равенству, прогрессу и устойчивому развитию в мире.

– В этом году Китай уже седьмой год подряд проводит Китайское международное импортное ЭКСПО. Господин Посол, каковы, по вашему мнению, основные моменты CIIЕ в этом году?

– С момента своего первого проведения в 2018 году, CIIЕ продолжает служить платформой для международных закупок, продвижения инвестиций, межличностного и культурного обмена, а также открытого сотрудничества. На первых шести CIIЕ было представлено почти 2500 репрезентативных новых продуктов, технологий и услуг, а совокупный предполагаемый объем транзакций превысил 420 миллиардов долларов США.

Под руководством Председателя КНР Си Цзиньпина который дал важное поручение «делать CIIЕ лучше и лучше», 7-е Китайское международное импортное ЭКСПО достигло поставленных целей и стало глобальным торгово-экономическим событием с отличительными особенностями открытия, красочными мероприятиями и плодотворными результатами сотрудничества.

Во-первых, «круг друзей» продолжает расширяться, а мас-

штабы выставки обновляются и развиваются. Впервые в выставке приняли участие Норвегия, Бурунди, Мадагаскар и другие страны, а также ЮНИСЕФ. Корпоративная выставка продолжает сохранять масштабы в 360 000 квадратных метров. Выставочная площадь для мероприятий по культурному обмену превышает 32 000 квадратных метров и является самой большой за всю историю. В этом году CIIЕ также организовала 780 торговых групп для закупок, что также было самым высоким показателем за всю историю.

Во-вторых, новинки разнообразны и богаты, и впервые была создана специальная зона для новых материалов. Компании-экспоненты впервые представили на выставке 450 новых продуктов, новых технологий и услуг, в том числе более 100 мировых премьер, 40 премьер в Азии и более 200 премьер в Китае. Впервые в выставочной зоне технического оборудования была создана специальная зона для новых материалов, охватывающая продукты с высокой добавленной стоимостью, такие как электронные материалы, биологические материалы и специальные материалы.

В-третьих, это открытость и всеобщий доступ к плодам развития китайского рынка. Китай уже стал крупнейшим рынком в мире. В этом году CIIЕ предоставила более 120 бесплатных стендов 37 наименее развитым странам и расширила специальную зону для африканских товаров, чтобы поддержать выход большего количества африканских товаров на китайский рынок. Открытость является основной концепцией CIIЕ. Китай воспри-

нимает СІІЕ как возможность позволить миру разделить огромный рынок Китая.

Кроме того, в то же время проходил Международный экономический форум «Хунцяо». В дополнение к основному форуму также было проведено 19 подфорумов, на которых эксперты, ученые и лидеры отрасли со всего мира давали советы и предложения по новым областям, таким как искусственный интеллект, новые хранилища энергии и новые энергетические транспортные средства.

В ходе СІІЕ торговая делегация Синьцзяна организовала в общей сложности 270 компаний для участия в выставке, что также предоставило эффективную платформу делового сотрудничества для стран Центральной Азии и компаний Синьцзяна для поиска деловых возможностей и продвижения совместного строительства «Одного пояса и одного пути».

– Казахстан является близким соседом Китая и старым другом Китайского международного импортного ЭКСПО. С 2018 года Казахстан активно участвует в СІІЕ, и Премьер-Министр РК Олжас Бектенов также присутствовал на церемонии открытия СІІЕ в этом году. Господин Посол, не могли бы вы рассказать нам об участии Казахстана в этом СІІЕ?

– Как вы сказали, Казахстан семь раз подряд принимал участие в Китайском международном импортном ЭКСПО, ни разу не пропустив мероприятие. Он является убежденным сторонником и участником ЭКСПО. Тем более что в этом году участие казахстанской делегации в 7-м

Китайском международном импортном ЭКСПО прошло на высоком уровне, масштабно и добилось плодотворных результатов.

Премьер-министр Казахстана Олжас Бектенов присутствовал на церемонии открытия СІІЕ и выступил с речью. Он высоко оценил важную роль, которую играет СІІЕ в развитии международного сотрудничества и торговли, и отметил, что Казахстан будет активно углублять электронную коммерцию, цифровую экономику, трансграничную логистику и искусственный интеллект, а также международное сотрудничество в разведывательной, финансовой и других областях. Олжас Бектенов встретился с премьер-министром Китая Ли Цяном. Стороны договорились добросовестно воплотить договоренности глав двух стран в жизнь, продолжать способствовать качественному строительству «Одного пояса и одного пути» и расширять взаимовыгодное сотрудничество в области экономики и торговли, инвестиций в производственный потенциал, энергетики, полезных ископаемых, культуры, образования, а также совместно защищать экономическую глобализацию и свободную торговлю.

По итогам встречи премьер-министры двух стран совместно стали свидетелями подписания соответствующих документов о сотрудничестве. Премьер-министр Олжас Бектенов в рамках рабочего визита в Китай принял участие в казахстанско-китайском инвестиционном круглом столе с представителями бизнеса и подписал ряд соглашений о сотрудничестве на общую сумму 2,5 миллиарда долларов США, охва-

тывающих металлургию, энергетику, автомобилестроение и другие отрасли.

В ходе СІІЕ Казахстан успешно продемонстрировал миру свой имидж открытого и энергичного национального развития, создав огромные возможности для бизнеса. Национальный павильон Казахстана был посвящен теме цифровизации и представил казахстанскую электронную коммерцию, трансграничные финансы, инвестиционные возможности, культурный туризм и другой богатый контент, а также высокотехнологичную продукцию, включая передовую медицинскую диагностику, технологии искусственного интеллекта и другие, завоевавшие всеобщее внимание.

В выставке приняли участие более 50 компаний из Казахстана. Размер стенда увеличился вдвое по сравнению с предыдущими годами. Было представлено и продано более 50 высококачественных продуктов, включая мясо, молочные продукты, крупы, мед, текстиль и напитки. Они также продавались и на платформах электронной коммерции, таких как TikTok, где тоже были тепло встречены потребителями.

Казахстан является старым другом Китайского международного импортного ЭКСПО и оказал решительную поддержку Китаю в проведении выставки. СІІЕ определенно оправдывает доверие казахстанских друзей. Выставка всегда предоставляла Казахстану возможность и будет продолжать предоставлять полезную платформу для демонстрации своего национального имиджа и поиска деловых возможностей для казахстанских компаний.

– Китай и Казахстан сотрудничают в целях создания нового «золотого тридцатилетия» двусторонних отношений, и сотрудничество между двумя странами в различных областях продолжает развиваться. Господин Посол, какое значение имеет казахстанско-китайское торгово-экономическое сотрудничество для развития двустороннего отношения? Как вы оцениваете нынешнее развитие торгово-экономического сотрудничества между двумя странами?

– С момента установления дипломатических отношений 32 года назад китайско-казахстанские отношения продолжают стремительно развиваться, достигая самого высокого уровня в истории вечногo всестороннего стратегического партнера, показывая пример добрососедского, дружественного сотрудничества в мире. В июле этого года Председатель КНР Си Цзиньпин успешно совершил государственный визит в Казахстан и принял участие в Астанинском саммите Шанхайской организации сотрудничества, наметив новый план развития китайско-казахстанских отношений и сотрудничества в различных областях.

Экономическое и торговое сотрудничество является важной частью китайско-казахстанских отношений и обеспечивает устойчивый импульс для устойчивого и высокого уровня развития двусторонних отношений. Экономика Китая и Казахстана в высокой степени дополняют друг друга и обладают уникальными преимуществами в экономическом и торговом сотрудничестве.

Обе стороны в полной мере используют координирующую роль Комитета сотрудничества

Китая и Казахстана, особенно Подкомитета китайско-казахстанского экономического и торгового сотрудничества, продолжают укреплять стыковку стратегий развития и координации экономической политики, активно продвигают высококачественное сотрудничество и развитие совместного строительства «Одного пояса и одного пути» между Китаем и Казахстаном, а также продолжают содействовать совместному развитию двух стран. Улучшение и модернизация экономического и торгового сотрудничества принесут ощутимую пользу народам и предприятиям двух стран.

В настоящее время Китай стал крупнейшим торговым партнером Казахстана и важным источником инвестиций. Торговля между двумя сторонами охватывает различные области: от энергетики и сельскохозяйственной продукции до автомобилей и электронной продукции. Согласно статистике китайской таможни, объем двусторонней торговли Китая и Казахстана достиг рекордного уровня в 41 миллиард долларов США в 2023 году, увеличившись на 32% в годовом исчислении.

С января по сентябрь 2024 года общий объем импорта и экспорта товаров между Китаем и Казахстаном составил 33 миллиарда долларов США, увеличившись на 13% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Казахстан занимает особое и важное положение во внешней торговле КНР и является крупнейшей страной – торговым партнером Китая в Центральной Азии. Объем торговли Китая с Казахстаном превышает сумму объемов торговли Китая

с другими четырьмя странами Центральной Азии.

В автодорожном пограничном переходе Хоргос на китайско-казахстанской границе рефрижераторы используют «зеленый коридор» для быстрого таможенного оформления сельскохозяйственной продукции, тем самым сокращая время таможенного оформления и выезда товаров с нескольких дней до одного часа. Китайские потребители могут приобрести орехи, сухое верблюжье молоко, сафлоровое масло и другие казахстанские деликатесы через платформы электронной коммерции, не выходя из дома. Казахстанский терминал в Сиане стал торгово-логистическим распределительным центром для двух стран, помогая казахстанской продукции поступать во Вьетнам, Таиланд и другие страны.

Согласно статистике китайской стороны, через год после вступления в силу политики взаимного безвизового режима между Китаем и Казахстаном более 1,929 миллиона человек путешествовали между Китаем и Казахстаном через порты Синьцзяна, что на 129,18% больше, чем в прошлом году. «Год туризма Казахстана в Китае» в 2024 году прошел успешно, а в следующем году в Казахстане пройдет «Год туризма Китая».

Китай и Казахстан продолжают принимать меры по содействию обмену кадрами, культурному обмену и другим мероприятиям, которые постоянно придают новый импульс развитию экономического и торгового сотрудничества между двумя странами, принося пользу большому количеству предприятий и народов обеих стран.

Новая эра, общее будущее

На прошедшей в Шанхае VII Китайской международной выставке импорта (China International Import Expo, CIIE) премьер-министр Казахстана Олжас Бектенов представил стратегические достижения нашей страны и перспективные направления для сотрудничества. Ежегодное мероприятие, ставшее крупнейшей площадкой для многоотраслевого обмена, собрало лидеров стран и представителей бизнес-сообщества со всего мира.



Участие Казахстана в CIIE-2024 стало важной вехой на пути к укреплению торгово-экономических отношений с Китаем и другими странами

Тимур РАЕВ,
фото с сайта primeminister.kz

Участие Казахстана на столь значимом форуме открывает для страны возможности укрепления экономических связей с зарубежными партнерами и продвижения национальной продукции на международный рынок.

КАЗАХСТАНСКИЙ ПАВИЛЬОН

Казахстан представил свой Национальный павильон под девизом «Новая эра, общее будущее». Экспозиция фокусируется на успехах страны в области цифровизации, инновационных технологий и экономической интеграции. Достижения в сферах

цифровых и финансовых услуг, развитию трансграничной торговли и цифровой инфраструктуры были презентованы министром торговли и интеграции Арманом Шахкалиевым и представителями крупных нацкомпаний, таких как Национальные информационные технологии,

Kazakh Invest, МФЦА, QazTrade и Kaspi.kz.

Среди инновационных решений Казахстана выделены стартапы Alaqa AI, который использует технологию биометрической идентификации по рисунку вен ладони, и Serebra AI – программа для диагностики инсульта на основе искусственного интеллекта. Платформа Squares, позволяющая пользователям быстро находить и бронировать локации по всему миру, также вызвала значительный интерес посетителей. Эти разработки демонстрируют, как Казахстан использует потенциал ИИ для развития и внедрения передовых технологий в повседневную жизнь.

УКРЕПЛЕНИЕ СВЯЗЕЙ, ПРОДВИЖЕНИЕ ТОВАРОВ

Коммерческий павильон Казахстана на CIIE в этом году был увеличен вдвое и занял 260 м². Около 50 казахстанских компаний представили свою продукцию, включая мясные и молочные изделия, текстиль, мед, зерновые культуры, соки и напитки, масла, кондитерские изделия. Важным нововведением года стали онлайн-продажи через стриминг на платформе TikTok, которые позволили посетителям из разных стран ознакомиться с ассортиментом и приобрести товары в режиме реального времени. Уже в первые часы выставки продукция из Казахстана была продана почти на 22 тысячи долларов.

CIIE ежегодно привлекает более 300 тысяч китайских профессиональных закупщиков, что открывает дополнительные возможности для увеличения экспорта казахстанской продукции. Казахские производители,

большинство из которых представляют МСБ, видят в этом мероприятии перспективу для роста и расширения рынка сбыта.

БЕЗБАРЬЕРНАЯ ТОРГОВЛЯ И ЭЛЕКТРОННАЯ КОММЕРЦИЯ

В своем выступлении премьер-министр Олжас Бектенов отметил необходимость активизации сотрудничества в сфере безбарьерной торговли, электронной коммерции, транспорта и логистики. Эти направления важны для ускорения обмена и упрощения торговых процессов между странами. Глава правительства подчеркнул, что Казахстан активно развивает инфраструктуру для электронной торговли, включая пилотную зону «Электронная коммерция Шелкового пути».

Казахстанские павильоны уже успешно работают на торговых платформах Alibaba и JD.com, а в ближайшем будущем планируется запуск павильона на платформе Douyin. В Казахстане разрабатывается инфраструктура и для строительства бондовых складов и комплексных логистических объектов, что упростит процессы доставки и дистрибуции через цифровые торговые каналы.

ТРАНЗИТНЫЕ КОРИДОРЫ И ИНФРАСТРУКТУРНЫЕ ПРОЕКТЫ

Казахстан сегодня – крупнейшее транзитное звено между Китаем и Европой, обеспечивающее более 80% наземных перевозок на этом маршруте. Это стало возможным благодаря крупным инфраструктурным проектам, таким как международный транзитный коридор «Западная Европа – Западный Китай», логистический центр в порту Ляньюнь-

ган, грузовой терминал в Сиане и третий железнодорожный пункт пропуска на границе с Китаем. Эти проекты направлены на создание эффективных транспортных коридоров, способствующих повышению товарооборота.

Инновации в цифровизации и роль Казахстана

Вместе с тем, по данным Всемирного банка, в области цифровизации Казахстан занимает 24-е место в мировом рейтинге электронного правительства и 6-е место по индексу зрелости государственных технологий. Премьер-министр отметил важность обмена опытом в сфере ИИ, который может стать движущей силой экономического прогресса. Подобное сотрудничество позволит внедрять передовые технологии и повысить конкурентоспособность Казахстана на международной арене.

ИТОГИ И ПЛАНЫ

Участие Казахстана в VII CIIE стало важной вехой на пути к укреплению торгово-экономических отношений с Китаем и другими странами. Президент Казахстана, правительство и национальные компании продемонстрировали на выставке стремление к развитию и готовности внедрять новые технологии для повышения конкурентоспособности страны. Казахстан имеет все шансы укрепить свое влияние на международной арене и стать ключевым игроком в сфере цифровых технологий и логистики.

Китайская международная выставка импорта еще раз подтвердила, что Казахстан занимает важное место в развитии экономических и культурных связей между Востоком и Западом.

Казахстан – Китай: Новые точки роста товарооборота

Посол Казахстана в Китае Шахрат Нурышев провел встречу с заместителем министра коммерции КНР – заместителем представителя Китая на международных торговых переговорах Лин Цзи, в ходе которой были обсуждены состояние и перспективы развития торгово-экономического сотрудничества, совместной реализации в Казахстане инвестиционных проектов и другие вопросы, представляющие взаимовыгодный интерес.



Активизация трансграничной электронной коммерции – один из приоритетных пунктов развития двустороннего партнерства между нашими странами

Так, в первую очередь была отмечена необходимость формирования новых подходов к дальнейшему продвижению положительной динамики и обеспечения устойчивого роста двусторонней торговли.

Ш. Нурышев обратил внимание собеседника на необходимость реализации договоренностей глав двух государств по удвоению объемов взаимной торговли между Казахстаном и Китаем, в связи

с чем сделал особый акцент на важности углубления межрегионального сотрудничества посредством проведения совместных мероприятий, в том числе институционализации существующих механизмов взаимодействия и активизации трансграничной электронной коммерции.

Кроме того, посол призвал принять меры по увеличению объемов поставок и расширению товарной номенклатуры экспорта

казахстанской пищевой, сельскохозяйственной и животноводческой продукции на рынок Китая, а также созданию благоприятных условий для выхода казахстанских производителей на электронные площадки КНР.

В свою очередь, Лин Цзи приветствовал участие Казахстана в 7-й Китайской международной импортной выставке в Шанхае. Отмечая готовность оказывать содействие казахстанским товаропроизводителям по продвижению продукции на рынок КНР, он выразил заинтересованность в создании совместной пилотной зоны «трансграничной электронной коммерции».

Стороны пришли к договору об активизации работы по вопросам деятельности Международного центра приграничного сотрудничества «Хоргос», попутно обсудив ход исполнения Дорожной карты по реализации «Программы развития торгово-экономического сотрудничества между РК и КНР до 2026 года».

УСУ ЗАДАЕТ ИМПУЛЬС

Между тем 6 ноября около 11:00 по пекинскому времени из города уездного уровня Усу округа Тачэн Синьцзян-Уйгурского автономного района на северо-западе Китая в Алматы отправился первый грузовой поезд, курсиру-



Хоргос – Международный центр приграничного казахстанско-китайского сотрудничества

ющий в рамках международных железнодорожных грузоперевозок Китай-Европа (Китай-Центральная Азия).

Железнодорожный состав, груженный 45 контейнерами с автозапчастями, прибыл в южную столицу Казахстана после пересечения госграницы через КПП Алашанькоу.

Станция города Усу, расположенного примерно в 260 км от Урумчи, административного центра СУАР, была официально включена в число отправных пунктов грузов постоянно действующих маршрутов в рамках международных грузоперевозок Китай-Европа (Китай-Центральная Азия) в Синьцзяне в сентябре 2024 года для раскрытия ее потенциала в области концентрации и распределения товаров.

Согласно обнародованным официальным данным, в ноябре со станции Усу отправятся четыре грузовых поезда, которые пройдут соответственно через ж/д КПП Алашанькоу и Хоргос, для экспорта товаров на рынки Европы и Центральной Азии.

Эти поезда обеспечат эффективный и удобный международный логистический канал для перевозок специфических сельскохозяйственных и промышленных товаров, произведенных в Усу и прилегающих районах, а также будут содействовать выходу в Синьцзян и на общий китайский рынок высококачественной продукции из Европы, Центральной Азии и других регионов.

Вместе с тем введение в эксплуатацию нового маршрута грузоперевозок Китай-Европа (Китай-Центральная Азия) со стартовой станцией Усу будет способствовать модернизации и агломерации региональной промышленности, оптимизации структуры местных производств и придаст новый импульс экономическому развитию внутренних районов северной части Синьцзяна.



Первый грузовой поезд Усу – Алматы, запущенный в рамках международных железнодорожных грузоперевозок Китай-Европа 6 ноября 2024 г.

Порт Чанкай: Соединяя континенты

Торжественное открытие порта Чанкай 14 ноября 2024 года стало важной вехой для Перу и всей Южной Америки. Этот современный глубоководный порт, построенный китайской компанией Cosco Shipping, знаменует собой новый этап в глобальной интеграции и развитии международной торговли в рамках Инициативы «Один пояс и один путь» (BRI).



Порт Чанкай – часть масштабной стратегии, направленной на соединение континентов и создание устойчивой инфраструктуры для долгосрочного экономического роста

Серик КОРЖУМБАЕВ

Порт Чанкай – не просто логистический объект, а часть более масштабной стратегии, направленной на соединение континентов и создание устойчивой инфраструктуры для долгосрочного экономического роста. При этом проект имеет очевидные параллели с Центральной Азией, особенно с транспортными коридорами, проходящими через Казахстан, который стал ключевым звеном сухопутной части BRI.

ТРАНСПОРТНЫЙ УЗЕЛ

Расположенный на тихоокеанском побережье Перу, порт Чанкай разработан как современный транспортный узел. Его глубоководные терминалы способны принимать крупнейшие контейнеровозы мира с осадкой до 17,8 метра. Ежегодная пропуск-

ная способность порта составит до 1 миллиона TEU, 6 миллионов тонн генеральных грузов и 160 тысяч автомобилей.

Этот проект, крупнейший в рамках BRI на американском континенте, радикально изменит торговую логистику. Время доставки грузов из Южной Америки в Шанхай сократится с 35 до 25 дней, снижая транспортные расходы минимум на 20%. Перу получит \$4,5 миллиарда ежегодного дохода, что эквивалентно 1,8% ВВП страны, а также создаст более 8 тысяч рабочих мест. Но значимость порта выходит далеко за пределы Перу. Это начало новой эры региональной интеграции, нацеленной на улучшение связи между Тихоокеанским и Атлантическим побережьями Южной Америки.

Создание порта Чанкай сопровождается строительством биокеанской высокоскоростной железно-

дорожной линии, которая соединит Тихоокеанское побережье Перу с портами Бразилии на Атлантике. Этот проект способен стать основой для создания так называемых «коридоров развития» – новых экономических зон, связанных с модернизированной транспортной инфраструктурой.

Планы включают трансконтинентальную железнодорожную сеть, которая свяжет Перу, Бразилию и другие страны региона с мировыми рынками. Например, железная дорога через Анды, соединяющая порт Чанкай с городом Сантос в Бразилии, позволит значительно сократить время и стоимость транспортировки сельскохозяйственной и горнодобывающей продукции из внутренних районов Южной Америки в Азию. Эти проекты дополняют инициативы по развитию внутренних транспортных сетей в Южной Америке, которые были в упадке десятилетиями.

ПАРАЛЛЕЛИ С ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИЕЙ И КАЗАХСТАНОМ

Проекты в Южной Америке, такие как порт Чанкай и трансокеанская железная дорога, во многом отражают аналогичные процессы в Центральной Азии, особенно в Казахстане. Казахстан, будучи ключевым узлом сухопутной части Инициативы «Один пояс и один путь», играет важнейшую роль в соединении Китая с Европой. Транспортные коридоры через Казахстан, такие как Международный транспортный коридор «Западная Европа – Западный Китай», уже доказали свою эффективность, сокращая время доставки грузов между континентами.

Как порт Чанкай сокращает маршрут грузов между Южной Америкой и Азией, так и Казахстан обеспечивает быстрое и экономически выгодное соединение между Азией и Европой. Эти регионы становятся важными звеньями глобальной сети торговли и транспорта, продвигая идею более связанного мира.

Инициатива «Один пояс и один путь» не ограничивается строительством транспортной инфраструктуры. Она направлена на создание нового подхода к глобализации, основанного на взаимовыгодном сотрудничестве. Параллельно с экономическими проектами Китай активно развивает культурное взаимодействие. Председатель КНР Си Цзиньпин подчеркнул это в своей статье «Дружба Китая и Перу: в светлое будущее», опубликованной в официальной газете Перу.

Китай и Перу имеют исторические связи, уходящие в прошлое на 175 лет, начиная с первой волны



Порт Чанкай – крупнейший в рамках BRI на американском континенте проект готовится радикально изменить торговую логистику

китайской миграции в Латинскую Америку. Сегодня эти связи укрепляются культурным обменом, совместными научными исследованиями и развитием туризма. Подобный подход наблюдается и в Центральной Азии, где Китай участвует в защите культурного наследия, поддержке образовательных программ и развитию гуманитарного сотрудничества.

ЕДИНОЕ ВИДЕНИЕ ГЛОБАЛЬНОГО БУДУЩЕГО

Проекты, подобные порту Чанкай в Южной Америке и транспортным коридорам через Казахстан в Центральной Азии, являются ярким примером того, как инфраструктура может стать основой для нового уровня глобальной взаимосвязанности. Вместо конкуренции за ресурсы и влияние регионы мира выбирают модель сотрудничества, приносящую пользу миллионам людей.

И хотя некоторые страны пытаются сопротивляться этим изменениям, рассматривая их через призму геополитической конкуренции, Китай, Южная Америка и Центральная Азия показывают, что истинный прогресс достигается через партнерство. Они прокладывают путь к многополярному миру, где каждый регион сможет реализовать свой потенциал, внося вклад в общее процветание и развитие цивилизации.

Азиатско-Тихоокеанский регион: Единство и открытость на фоне мировой турбулентности

В то время как в середине нынешнего месяца высокопоставленные персоны готовились собраться в столице Перу Лиме на 31-ю встречу лидеров экономик стран АТЭС (Азиатско-Тихоокеанское экономическое сотрудничество), возникал лишь один важный вопрос: как Азиатско-Тихоокеанский регион может обеспечить дальнейшее развитие в мире, полном неопределенности?



Участники 31-й встречи лидеров экономик стран АТЭС в Перу подтвердили свою приверженность построению интегрированного, открытого региона, который ставит сотрудничество выше конфронтации

На протяжении десятилетий Азиатско-Тихоокеанский регион оставался экономическим центром, обеспечивающим рост за счет либерализации торговли и инвестиций, упрощения процедур ведения бизнеса, а также экономического и технического сотрудничества.

Однако «Азиатско-Тихоокеанское чудо», кто бы что ни говорил, не далось легко. Оно было поистине выковано в атмосфере мира, инклюзивности и сотрудничества между различными экономиками, каждая из которых стремилась к всеобщему процветанию.

Но сегодня мир выглядит иначе. Растущая геополитическая напряженность в сочетании с экономическими потрясениями, вызванными протекционистскими мерами некоторых стран и попытками так называемого «разъединения» и «снижения рисков», оказывают беспреце-

дентное давление на стабильность и процветание региона.

Сейчас АТЭС стоит перед критически важным решением: сохранить ли свою роль маяка совместного экономического роста или рискнуть превратиться в арену геополитических конфликтов или даже «новой холодной войны».

Однако очевидно, что Азиатско-Тихоокеанский регион, где проживает ни больше, ни меньше треть населения всего мира и где сосредоточено более 60 процентов мирового ВВП и почти половина всей торговли, не может позволить себе разделение. Во что бы то ни стало он должен продолжать служить стабилизатором и стимулятором мировой экономики.

Анализируя достижения региона, можно сказать, что его успех зависел от мирной и стабильной обстановки, а также общей приверженности открытости и интеграции.

Эта основа стабильности создала условия для быстрого экономического роста. Благодаря согласованным усилиям по поддержке мира и стабильности региональные удалось сосредоточиться на таких первостепенных вопросах, как повышение уровня жизни, создание новых рабочих мест и сокращение бедности, что, в свою очередь, способствовало укреплению экономики и формированию более устойчивых обществ.

Уважая различия, принимая многообразие и преследуя общие цели, члены Азиатско-Тихоокеанского региона продемонстрировали, что единство и сотрудничество имеют решающее значение для решения общих проблем.

Приверженность региона развитию трансграничной торговли,

“

В настоящее время в состав АТЭС в качестве полноправных членов входят 28 стран: Австралия, Бруней, Вьетнам, Индонезия, Канада, Камбоджа, Китай, Колумбия, Коста-Рика, Лаос, Малайзия, Маршалловы острова, Мексика, Микронезия, Монголия, Новая Зеландия, Папуа-Новая Гвинея, Перу, Республика Корея, Россия, Сингапур, США, Таиланд, Фиджи, Филиппины, Чили, Эквадор, Япония. Пленарные сессии АТЭС проводятся ежегодно

инвестиций и технологического сотрудничества создала такую динамичную среду, где экономики могут процветать сообща. Эта открытость к интеграции дала возможность использовать сильные стороны друг друга в целях достижения взаимовыгодных результатов.

Регион также сумел сохранить сильное чувство общности. Его прошлые достижения являются свидетельством совместных усилий всех заинтересованных сторон, построенных на основе взаимного доверия, сотрудничества, инклюзивности и взаимной выгоды. Если заглянуть в историю, экономическое сотрудничество в Азиатско-Тихоокеанском регионе никогда не было этакой игрой с нулевой суммой. Скорее, оно было платформой для взаимовыгодного успеха и совместного развития.

Безусловно, путь вперед сложен и тернист. И сегодня, собравшись в Перу, лидеры АТЭС были полны решимости подтвердить свою неуклонную приверженность построению интегрированного, открытого региона, который ставит партнерство выше конфронтации.

НА ПРИНЦИПАХ ДОБРОЙ ВОЛИ

Между тем, как стало известно, Китай продолжит всесторон-

нее, на взаимовыгодной основе, укрепление солидарности и сотрудничества со странами Латинской Америки.

Одним из примеров может служить такая, казалось бы, незначительная для некоторых вещь, как игрушка в виде перуанской альпаки, или «вармпака», которая стала одним из самых популярных товаров на Китайской международной импортной выставке (CIIE) этого года. Так, на одной из ежедневных пресс-конференций пресс-секретарь Линь Цзянь рассказал, что перуанский мастер Освальдо Мамани когда-то имел всего лишь одноэтажную мастерскую с годовым объемом продаж чуть более 100 изделий, но теперь мастерская занимает три этажа, и на сегодняшний день к работе с ним уже присоединились сотни мастеров.

В своем интервью Освальдо поделился, что Китай является благословением для него и его односельчан, ведь сотрудничество с ним позволило им зарабатывать больше, обеспечив достойную и безбедную жизнь.

«Китай и Латинская Америка всегда отдавали приоритет крупным проектам по обеспечению средств к существованию в своем сотрудничестве. Список воодушевляющих и трогательных

историй, таких как «вармпака», можно продолжать и продолжать», – сказал Линь.

Кроме того, Линь Цзянь рассказал о проекте по передаче электроэнергии сверхвысокого напряжения в Бело-Монте, который создает «скоростную электрическую магистраль», соединяющую север и юг Бразилии, что не

только обеспечило достаточным количеством электроэнергии промышленные центры, но и решило проблему нехватки электроэнергии для более чем 22 миллионов бразильцев.

Помимо прочего, Китай также реализовал множество небольших, но удивительных проектов по обеспечению средств к существованию в Латинской Америке, например, проекты по водоснабжению, реализованные при поддержке Китая в двух городах Коста-Рики, которые принесли пользу как местному населению, так и экономике.

«Китай будет следовать принципу искренности, реальных результатов, близости и доброй воли, а также принципу стремления к большему благу и общим инте-

ресам, сосредоточившись на благосостоянии людей, что является приоритетом в его отношениях с Латинской Америкой, продолжит укреплять солидарность и сотрудничество со странами региона, принося чувство удовлетворения и уверенности в завтрашнем дне народам обеих сторон», – подчеркнул Линь.

В свою очередь, Касемсит Патомсак, заместитель председателя Торговой палаты Таиланда и Совета по торговле Таиланда, сообщил, что, будучи второй по величине экономикой в мире, Китай играет жизненно важную роль в содействии устойчивому развитию и общему процветанию экономики Азиатско-Тихоокеанского экономического сотрудничества и за его пределами.

“

Приверженность Азиатско-Тихооке-

анского региона развитию трансграничной торговли, инвестиций и технологического сотрудничества создала такую динамичную среду, где экономики могут процветать сообща. Эта открытость к интеграции дала возможность использовать сильные стороны друг друга в целях достижения взаимовыгодных результатов



Игрушки в виде перуанской альпаки, или «вармпака», стали одним из самых популярных товаров на Китайской международной импортной выставке (CIEE) 2024 года

Поддержка на «зеленом» пути

Лидерство Китая в области чистых технологий и его активная позиция на COP29 могут принести пользу энергетическому переходу в развивающихся странах. Такое мнение высказал знаменитый швейцарский исследователь Бертран Пиккар.

Китай является активным сторонником перехода на возобновляемые источники энергии



«Китай является одним из крупнейших инвесторов в возобновляемые источники энергии, чистые технологии, чистую мобильность, аккумуляторы, фотоэлектрические системы, ветровые электростанции. В этом отношении его ведущая роль неоспорима», – отметил Пиккар в своем интервью в рамках 29-й сессии Конференции сторон Рамочной конвенции Организации Объединенных Наций об изменении климата (КС-29), которая состоялась в столице Азербайджана Баку.

«Я очень уважаю и восхищаюсь Китаем за то, что ему уже удалось сделать на сегодняшний день. Я надеюсь, что государство продолжит следовать в том же духе, став лидером в инвестиро-

вании в развивающиеся страны. Это поможет им улучшить экологические показатели и стать эффективнее в своем дальнейшем развитии», – уверен спикер, являющийся основателем и председателем Solar Impulse Foundation. Напомним, что в 1999 году Пиккар вместе с Брайаном Джонсом первым совершил беспосадочный перелет вокруг Земли на воздушном шаре Breitling Orbiter 3. В 2012 году Программа ООН по окружающей среде наградила его званием «Чемпион Земли».

В 2016 году Пиккар и второй пилот Андре Боршберг совершили первый в истории кругосветный перелет на самолете Solar Impulse, работающем от солнечной энергии.

Целью COP29 является установление нового целевого показателя климатического финансирования, который заменит существующее обязательство по мобилизации 100 миллиардов долларов в год для удовлетворения потребностей развивающихся стран.

«Я надеюсь, что COP29 при поддержке Китая поможет развивающимся странам получить лучший доступ к энергии, здравоохранению и образованию», – поделился Пиккар.

На состоявшейся в этом месяце конференции международными экспертами также были обсуждены такие актуальные темы как глобальный рынок углерода и переход от ископаемого топлива к зеленой энергетике.

Кантонская ярмарка: На максимальных оборотах

136-я Китайская ярмарка импортных и экспортных товаров, известная как Гуанчжоуская, или Кантонская, ярмарка, завершилась в Гуанчжоу, административном центре провинции Гуандун. Согласно данным организаторов, она достигла исторического максимума по количеству зарубежных закупщиков.

Ярмарку посетили в общей сложности 253 тыс. зарубежных закупщиков из 214 стран и регионов мира, что на 2,8% больше, чем во время предыдущего мероприятия, установивший новый рекорд, сообщил Чжоу Шаньцин, заместитель директора Китайского центра внешней торговли и руководитель медиацентра ярмарки.

На долю закупщиков из стран – участниц инициативы «Один пояс и один путь», пришлось более 60% посетителей. Больше всего выросло число покупателей из стран Ближнего Востока, достигнув 34 тыс. человек, что на 32,6% больше, чем во время весенней сессии ярмарки.

Также заметно увеличилось число закупщиков из США и европейских стран. Предполагаемый оборот экспортных операций во время ярмарки достиг 24,95 млрд долл., что на 1% больше, чем на предыдущей.



На сделки со странами – участницами инициативы «Один пояс и один путь» пришлось более половины от этого общего объема, объемы сделок с участием закупщиков из Европы и США также выросли.

DKNNews

Алматы и Шанхай: Теперь побратимы

Согласно официальному заявлению, между Алматы и Шанхаем было подписано соглашение о побратимстве.

По итогам межправительственных переговоров, прошедших в китайском Шанхае, состоялось подписание Письма о намерениях, направленного на установление побратимских отношений между Алматы и Шанхаем.

Этот шаг укрепляет дружеские связи и открывает новые возможности для взаимного развития двух мегаполисов с уникальным культурным наследием и мощным экономическим потенциалом.

Соглашение предполагает взаимовыгодное партнерство в таких ключевых областях, как



экономика и торговля, наука и технологии, образование и культура, здравоохранение и туризм.

Документ подписали посол Казахстана в Китае Шахрат Нурышев и мэр Шанхая Гун Чжэн. Договоренности включают про-

ведение выставок, семинаров и культурных мероприятий, способствуя обмену опытом и инвестициям между двумя городами – теперь уже побратимами.

Напомним, что Шанхай является финансовым центром Китая

и крупнейшим в мире морским портом. Отраслями экономики одного из крупнейших мировых мегаполисов являются финансовые услуги, торговля, логистика, а также производство с задействованием высоких технологий.

DKNNews

Казахстан – Макао: Без визы

24 октября 2024 года вступило в силу Соглашение о взаимном освобождении от визовых требований между Правительством Республики Казахстан и Правительством Специального Административного Района Макао Китайской Народной Республики.

Данное соглашение позволяет гражданам обеих сторон, обладающим действующими национальными паспортами, беспрепятственно въезжать, выезжать, следовать транзитом и пребывать на территории друг друга без визы в течение 14 (четырнадцати) календарных дней. Однако важно помнить, что безвизовый режим не распространяется на трудовую деятельность, обучение и постоянное проживание.

В случае, если вы планируете находиться на территории Макао более 14 дней, вам необходимо заранее оформить соответствующую въездную визу.

Данное соглашение открывает новые горизонты для развития туристических, деловых и культурных связей.

DKNNews



Братская медпомощь Монголии

Медицинская бригада из китайского Автономного района Внутренняя Монголия провела бесплатные профилактические медосмотры для граждан Монголии.

Организаторами акции стали Посольство КНР в Монголии, Министерство культуры, спорта, туризма и молодежи Монголии и Бюро информации народного правительства автономного

региона. Это часть серии мероприятий, проводимых в рамках празднования 75-летия со дня установления дипотношений между КНР и Монголией. Ожидается, что медицинская бригада,

состоящая из кардиологов и терапевтов, проведет бесплатные медосмотры не только для резидентов Улан-Батора, но и для жителей других монгольских аймаков.

Будущее океана – в сотрудничестве и инновациях

В районе Сихайань города Циндао прошел Форум сотрудничества в области морского развития 2024 года. На мероприятии, проведенном в формате «онлайн + офлайн», собрались 667 представителей морских организаций, университетов, исследовательских институтов и предприятий из сорока стран и регионов. Участники форума обсудили углубление международного сотрудничества в таких областях, как морская экономика, наука и технологии, а также экология.



Серик КОРЖУМБАЕВ, Шаньдун, DKNNews

Основная тема форума звучала как «От синевы к будущему: создание здорового и процветающего океана для устойчивого будущего». Организаторами форума выступили Народное правительство провинции Шаньдун и Министерство природных ресурсов Китая, а его организацию взяли на себя Народное правительство Циндао, Департамент международного сотрудничества Министерства природных ресурсов, Департамент природных ресурсов провинции Шаньдун, Управление океанического развития провинции Шаньдун и администрация района Сихайань.

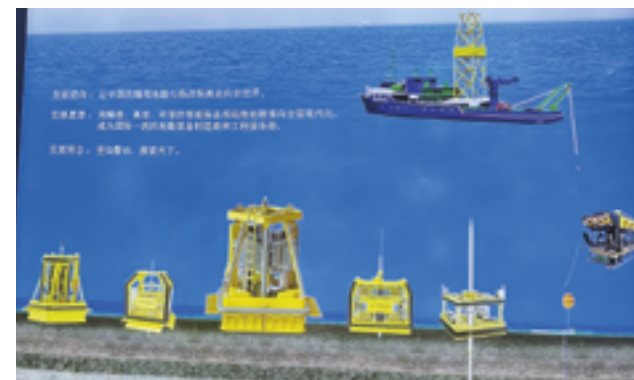
Мероприятие включало двенадцать основных сессий, среди которых пленарное заседание,

Диалог по платформе морского сотрудничества Восточной Азии, четыре параллельных форума и шесть специализированных мероприятий. Темы обсуждений охватывали десятилетие

ООН, посвященное морским исследованиям, развитие морской биотехнологии, глубоководные ресурсы, морскую безопасность, портовую инфраструктуру и судоходство, «синий» финансовый сектор, низкоуглеродную экономику, а также защиту морской экологии.

Одновременно с форумом прошли: выставка достижений морского развития Шаньдуна, Восточноазиатская морская ярмарка, фотовыставка «Самые красивые бухты мира» и международный Кубок роботов RoboCup в Циндао.

На форуме были представлены доклады о развитии морской отрасли Китая за 2024 год



и Циндаоская инициатива по сотрудничеству в области морского развития. Кроме того, было подписано 30 ключевых соглашений по морским проектам провинции Шаньдун с общим объемом инвестиций в 656 миллиардов юаней. Эти проекты охватывают такие области, как морская возобновляемая энергия, морской транспорт, оборудование для морского инжиниринга и биомедицинские исследования, что подчеркивает значимость интеграции инновационных, промышленных, финансовых и кадровых цепочек для дальнейшего развития морской экономики в глубоком и открытом океанах.

Главной темой форума стало обсуждение глобального устойчивого развития «синей» экономики. Ключевые выступления на главной сессии сделали такие важные фигуры, как председа-

тель Китайской торговой палаты ЕС и представитель Maersk в Северной Азии Йенс Соренсен, послы в Китае: Исландии – Эггерт Иблэйр, Греции – Евгениос Калпериас, председатель Межправительственной океанографической комиссии ЮНЕСКО Тойота Акира, специальный посланник президента Франции на Конференции ООН по океану Оливье Пуавр д'Арвор, а также бывший заместитель министра судоходства Кипра Василиос Деметриадис.

Согласно представленному Докладу о развитии морской отрасли Китая, с 2016 по 2023 год его индекс развития увеличивался в среднем на 2,9% ежегодно, а в 2023 году этот показатель достиг 125,3 пункта, что на 3% выше, чем в 2022 году. Эти данные подтверждают прогресс Китая в построении морской державы

и достижении высоких темпов устойчивого развития морского сектора.

Форум стал важной платформой для обсуждения значимости международного сотрудничества в морской сфере. В ближайшем будущем Министерство природных ресурсов Китая, правительство провинции Шаньдун и городское правительство Циндао продолжают активно развивать эту инициативу, стремясь сделать форум ключевой международной платформой для продвижения устойчивого развития и технологических инноваций в морской сфере.

Эта инициатива играет важную роль в стратегии Шаньдуна по строительству мощной морской провинции и активному участию в глобальной морской экономике в рамках инициативы «Один пояс и один путь».

ДРУГАЯ МОНГОЛИЯ

Возможность посетить Китай – это всегда удача. И не важно, первое это твоё путешествие в Поднебесную или нет. Перспектива же побывать в ее отдаленных, самобытных уголках, не раскрученных пока среди иностранных туристов, как по мне, так удача вдвойне.



Анастасия СЛИВИНСКАЯ

Так что над заманчивым приглашением газеты China Daily посетить Автономный район Внутренняя Монголия в Китае я раздумывала примерно несколько, ведь упустить подобный шанс было бы непростительной ошибкой.

Почему Монголия и почему в Китае? В чем ее сходство с непосредственным государством Монголия и много ли у них отличий? И есть ли что-то общего у региона с Казахстаном? Во всяком случае, и степные просторы,

и кочевое прошлое обоих народов определенно наталкивали на подобную мысль... Ответы на эти вопросы я и собралась получить, отправившись в неблизкий путь.

Внутренняя Монголия – это один из крупнейших автономных регионов Китая, расположенный на севере страны. И первое, на что обращаешь внимание еще с высоты птичьего полета, а точнее с борта авиалайнера, это живописные пейзажи, просторные пастбища и луга, которые сосед-

Бесконечное синее небо над степью. За высокой травой и простор и покой. Клонит ветер траву к основанию земли, Козы, овцы, коровы пасутся вблизи.

ствуют с идеальными дорогами, а посреди бескрайней степи то здесь, то там с гордостью высятся города-миллионники. Обладающий богатейшими природными ресурсами, этот регион славится своей уникальной культурой и историческим наследием.

ОТ ЛЕТ МИНУВШИХ...

История Внутренней Монголии, которая была домом для многих племен и народов, включая монголов, маньчжуров и ханьцев, действительно, изобилует весьма многообразными и непростыми поворотами. Так какие же важные события и культурные достижения связаны с этим краем и как так получилось, что Внутренняя и Внешняя Монголии оказались порознь?

Пожалуй, лучше всего об этом расскажет Музей Внутренней Монголии, расположенный в столице региона городе Хух-Хото. В него мы, собственно, и отправились в первый же день нашего путешествия.

Этот музей является национальным музеем первого уровня и одним из первых музеев, созданных в месте проживания этнических меньшинств. На сегодняшний день коллекция насчитывает более 150 тысяч единиц культурных реликвий, более 600 из которых представляют собой особую историческую ценность.



Основные экспозиции музея, в числе которых «Древний мир», «Рассвет цивилизации», «Годы пограничного перехода», «Да Ляо кидань», «Очарование смешения», «Дорога к освобождению», проведут по дороге истории края от сотен миллионов лет назад и до наших дней.

От палеонтологических находок до удивительных сокровищ периода Воюющих царств, от артефактов кочевого быта до экспонатов, демонстрирующих богатство природного мира региона... За каждой такой реликвией – изысканной, загадочной, а порой и откровенно странной – стоит своя необычная история.

Историки пока не пришли к единому мнению касательно зарождения государственности на территории Внутренней Монголии, однако большинство экспертов все же полагает, что появилась она в III – II веках до нашей эры. Тогда эта территория входила в состав протомонгольского государства Хунну. Так продолжалось до I века нашей эры. После, в течение 11 веков, эти обширные территории были частью таких государств как Сяньби, Северная Вэй и Ляо.

В начале XIII века великий монгольский хан Тэмуджин, он же Чингисхан, объединив множество монгольских племен, начал свои завоевательные походы, которые позже привели к созданию огромной и великой Монгольской империи. Внутренняя Монголия, став неотъемлемой частью этой империи, сыграла важную роль в истории монгольской культуры.

Шло время, и случилось то, о чем ранее трудно было и помыслить – казалось бы, непобедимая и мощная Монгольская империя начала ослабевать, постепенно распадаясь на фактически независимые государства. Территория современной Внутренней Монголии в то время вошла в состав империи Юань, основанной Хубилаем, внуком Чингисхана.

Монгольское правление не было в большой чести в Китае, и в середине XIV века империя Юань была свергнута. В Китае воцарилась династия Мин, монголы же отступили на Монгольское плато. Несмотря на падение Юань, отношения между китайцами и монголами оставались весьма и весьма

сложными. Именно для защиты от вылазок монголов империя Мин принялась за восстановление Великой стены. Стена эпохи Мин, кстати говоря, проходит приблизительно по нынешней южной границе Внутренней Монголии.

К началу XVII века как Мин, так и Юань приходят в полный упадок, будучи завоеваны маньчжурским государством Цин. Большинство монгольских кланов в восточной и южной частях Монгольского плато поддержали маньчжуров и предприняли новую попытку завоевания Китая. Северная же Монголия оказалась под властью императора Цин уже несколько позже, в результате противостояния Цин и Джунгарского ханства. В период Цин произошло административное разделение Монголии на две части; при этом, контроль империи над территорией Внутренней Монголии, близкой к столице, был значительно более существенным, чем над отдаленной Внешней. В это же время в Цинской империи начинается проникновение китайских крестьян во Внутреннюю



Монголию, а также Маньчжурию.

В начале 20-го века в результате Синьхайской революции империя Цин, как известно, была свергнута. Последний император отрекся от трона, и Внешняя Монголия провозгласила независимость, обосновав это тем, что император Цин являлся также наследником династии Юань и, следовательно, ханом Монголии, но частью Китая как такового Монголия не являлась.

В конечном итоге, путем многоэтапных межгосударственных переговоров Внешняя Монголия получила независимость от Китая. Внутренняя же Монголия, где к тому времени уже преобладало китайское население, в 1947 году официально стала автономным регионом Китая, и ее статус был укреплен новой Конституцией КНР, принятой в 1954 году. С тех пор этот регион остается частью Китая, обладая вместе с тем особым статусом и культурной автономией.

... ДО НАШИХ ДНЕЙ

Интерес представляет современное население Внутренней Монголии, отличающееся своим



впечатляющим разнообразием. При этом собственно монголов никак нельзя отнести к национальному большинству. При общей численности более 25 миллионов человек основной народностью Внутренней Монголии являются ханьцы – самая многочисленная этническая группа Китая, и здесь их приблизительно 20 миллионов человек.

На втором же месте по численности, с большим отставанием, идут сами монголы – их около 4,2 миллиона человек. Но вот что интересно. Непосредственно в государстве Монголия насчитывается порядка 3,5 миллиона жителей, из которых монголов – пример-

но 95%. Т.е. монголов в Монголии Внутренней все же больше, чем во Внешней. В автономном районе проживают также маньчжуры, хуэй, дауры, эвенки, корейцы и другие народы.

Монголы, составляя значительную часть населения, играют немаловажную роль в культурной и исторической жизни региона.

Культура автономии, что и говорить, богата и разнообразна. Это самобытное и очень колоритное место причудливо переплело в себе китайскую и монгольскую цивилизации с их множеством традиций, обычаев и видов искусств. Монгольская сдержанность и почитание своей, веками сложившейся, культуры удачно дополняются китайским темпом и неумолимой тягой к дальнейшему развитию. Так что повсюду снующие роботы-курьеры и прочие достижения высокой технологической мысли здесь весьма органично смотрятся на фоне отдельных граждан, одетых в традиционную и очень красивую монгольскую одежду – дэли. В общем, застой во времени и пространстве региону совершенно точно не грозит.

Китайская культура, безусловно, оказала значительное влияние на Внутреннюю Монголию, и местные жители при общении наравне со своими родными языками используют китайский. Это смешение культурных элементов создает уникальную культурную среду в регионе.

Еще здесь очень уважают спорт. При этом традиционные его виды здесь такие же, как во Внешней Монголии, и включают в себя борьбу, стрельбу из лука и верховую езду. Эти виды имеют глубокие исторические корни



в монгольской культуре и являются частью местных празднеств и соревнований. Однако такие спортивные предпочтения определенно роднят этот регион и с нашей страной.

Интересно, что и гастрономические особенности автономного района показали отнюдь не чужими. Посудите сами: в особом почете здесь разнообразные мясные блюда в сочетании с мучными изделиями, в том числе разными видами лепешек. Также имеется большой выбор молочных продуктов, включая молоко, сметану, творог и многое другое, что, в общем-то, не характерно для остального Китая. Эту великолепную картину permanently дополняет фирменный, по словам местных жителей, напиток, а по-нашему – любимый и до боли знакомый облепиховый морс. Аутентичных блюд, однако, здесь тоже достаточно, особую гордость из которых представляют местные шаомай. По виду их, правда, почти ничем не различить от грузинских хинкали, но на вкус, благодаря особенно тонкому тесту и ряду секретных ингредиентов, они отличаются очень даже. Так что если вам доведется посетить Внутреннюю Монголию, попробуйте их непременно.

Разнообразие мясо-молочной и растительной продукции недвусмысленно указывает, что одной из важнейших отраслей Внутренней Монголии является сельское хозяйство. Способствует этому богатая природа с ее степями, горами, пустынями и, как следствие, огромными засеянными полями и пастбищными территориями. Здесь разводят коров, овец и лошадей, а также выращивают различные культуры, такие как ячмень, пшеница и подсолнечник. Производство молока, мяса и овечьей шерсти играет ключевую роль в местной экономике. Притом эти продукты активно экспортируются как в другие части страны, так и за ее пределы.

Богата Внутренняя Монголия и угольными ресурсами. Этот регион Китая считается одним из крупнейших производителей угля в стране, который также поставляется на мировой рынок. Помимо этого, область играет важную



роль в энергетической системе государства. Многие тепло- и гидроэлектростанции обеспечивают энергией не только сам регион, но и соседние провинции.

И все же красивейшие пейзажи Внутренней Монголии вкупе с ее неповторимым колоритом описанию поддаются с трудом. Бескрайняя степь и тут же островки с бурной растительностью... Восхитительные старинные буддийские храмы, а неподалеку – Великая мечеть, которая до сей поры, со своим традиционным арабским куполом и изящной резьбой, считается самым древним и самым большим мусульманским сооружением города... Суровые природные и погодные условия и вместе с тем необыкновенная теплота местных жителей, доброжелательность и гостеприимство которых трудно переоценить...

Первое знакомство с этим удивительным краем, таким образом, состоялось, и ответы на некоторые вопросы были получены. И, кстати, да. На мой взгляд, Внутренняя Монголия имеет очевидное и вполне ощутимое сходство с родными казахстанскими просторами. Здесь интуиция меня не подвела...

Double 11: Хорошего фестиваля много не бывает

Ежегодный китайский торговый фестиваль «Double 11», известный беспрецедентными скидками на самые разные товары, традиционно приуроченными ко дню 11 ноября, в этом году стартовал в Китае как никогда рано.



В нынешнем году Double 11 стал самым длительным из всех ранее проведенных подобных мероприятий

Мероприятие было создано в 2009 году, и в первые годы своего существования оно представляло собой бурный, но очень короткий потребительский всплеск. Покупатели нетерпеливо нажимали кнопку оформления заказа, а интернет-магазины радовались астрономическим цифрам продаж именно в тот момент, когда стрелки часов били полночь 11 ноября.

Со временем фестиваль, не ограничиваясь одним днем, стал длиться дольше. Так, к примеру, в этом году платформы электронной коммерции гораздо раньше запустили свои программы «Double 11».

Например, Douyin начал предварительную кампанию по продажам 8 октября. Taobao и Tmall, принадлежащие китайскому ги-

ганту электронной коммерции Alibaba, который, собственно, и придумал этот фестиваль, стартовали 14-го числа – на 10 дней раньше, чем в прошлом году.

Это сделало Double 11 нынешнего года самым длинным из когда-либо проводимых ранее – головокружительная феерия вылилась в месячное мероприятие. Каждый год ежегодный празд-



Double 11 – оптимальный источник информации о меняющейся динамике онлайн-потребления в стране

ник шопинга имел свои отличия, однако одно оставалось неизменным: это оптимальный источник информации о меняющейся динамике онлайн-потребления в стране.

ОБМЕНЯЕМСЯ?

Как рассказал один из молодых покупателей, со стартом Double 11 он сразу же приобрел себе телевизор Xiaomi, о котором давно мечтал: «Его обычная цена – 4599 юаней (около 640 долларов). Но со скидкой Tmall «Double 11» и субсидией на обмен в размере 699 юаней от правительства я заплатил всего 2799 юаней. Это действительно выгодная сделка».

Интересно, что в этом году Китай активно продвигает масштабную модернизацию оборудования и программы обмена потребительских товаров с целью стимулирования внутреннего спроса и поддержки непрерывного экономического роста.

По данным Министерства торговли Китая, по состоянию на начало ноября в программах об-

мена приняло участие более 30 миллионов потребителей, а объем продаж составил более 400 миллиардов юаней.

Государственная субсидия на обмен была впервые добавлена в ходе нынешнего Double 11 к скидкам фестиваля, предоставляемым платформами электронной коммерции, что создало комби-



Сегодня китайские компании, помимо прочего, учитывают и эмоциональную ценность своих продуктов для покупателей

нированные предложения, стимулирующие потребление.

«Поскольку политика обмена предусматривает больше субсидий на энергоэффективные продукты, она успешно продвигает замену энергоемкого оборудования, – рассказали менеджеры программы обмена в Taobao и Tmall Group. – «Зеленое» потребление сегодня становится поистине горячим трендом».

Так, согласно статистике более 92 процентов бытовой техники, проданной на Tmall в этом году в ходе Double 11, пришлось на наиболее энергоэффективные товары.

Как отмечают эксперты, политика обмена сокращает загрязнение и стимулирует повторное использование ресурсов, способствуя построению более экологичного общества с низким уровнем выбросов углерода.

ВЫГОДА НА КАЖДОМ ЭТАПЕ

Шопинг Double 11 давно прошел ту фазу, когда все пытались успеть сделать выгодные покупки в очень ограниченное для этой



Логистика с увеличением длительности мероприятия стала более организованной

цели время. С увеличением же этого времени торговый фестиваль стал положительной практикой для покупателей, грузоотправителей и продавцов.

Покупатели подчеркивают, что у них теперь есть время на более рациональные и обдуманные покупки, которые можно совершать в течение месяца.

Грузоотправители тоже могли не торопиться. За месячный период они столкнулись всего с несколькими небольшими пиками поставок вместо одного сумасшедшего всплеска, с которым едва справлялись. Помимо этого, длинный торговый фестиваль помогает сократить задержку на логистических складах, а логистика стала более организованной.

Вместе с тем с развитием ИИ интернет-ритейлеры впервые начали применять данную передо-

вую технологию в своем бизнесе. Графический дизайн, виртуальные презентации и обслуживание клиентов на основе ИИ упростили и ускорили их работу, что помогло значительно сократить расходы.

По официальным данным, около 80 процентов розничных торговцев на Taobao и Tmall теперь используют функции искусственного интеллекта платформы. Среди них и отдельные продавцы, и крупные бренды, такие как датская обувная компания ECCO, французский производитель спортивной одежды Le Coq Sportif, японская розничная компания MUJI и косметический гигант NIVEA.

ПРАЗДНИК ДЛЯ ВСЕХ

Между тем, по признанию зарубежных покупателей, свое предпочтение они отдают покуп-

кам на китайских платформах электронной коммерции, ведь там у них есть огромный выбор, и к тому же по гораздо более низким ценам.

Поскольку в этом году начало Double 11 пришлось на середину октября, Taobao и Tmall добавили еще четыре страны – Японию, Таиланд, Вьетнам и Камбоджу – в свою новую глобальную программу бесплатной доставки. Эта программа, запущенная в июле, охватывает различные страны и регионы и освобождает от платы за доставку заказов, превышающих определенную сумму.

По словам аналитиков Министерства промышленности и информационных технологий Китая, бесплатные услуги доставки товаров за рубеж, предоставляемые китайскими платформами электронной коммерции,

отражают рост их потенциала в области зарубежных продаж, обслуживания клиентов, логистики и платежей.

При этом, по данным Taobao и Tmall, почти 70 000 розничных торговцев, присоединившихся к их глобальной программе бесплатной доставки, увидели, что продажи удвоились на ранних этапах фестиваля шопинга в этом году.

По мнению потребителей, товары, произведенные в Китае, весьма конкурентоспособны на мировом рынке благодаря своему высокому качеству и более выгодным ценам, и достигается это благодаря зрелой и эффективной системе поставок.

ЭМОЦИИ ЧЕРЕЗ КРАЙ

Однако выгода выгодой, но положительные эмоции и удовольствия никто не отменял. В ходе недавно завершившегося в Китае Double 11 даже вошел в обиход такой термин как «эмоциональная экономика», и особенно это было заметно у молодого поколения.

К примеру, отчет одной из социальной платформ показал, что более 40 процентов молодых потребителей теперь отдают приоритет «эмоциональной ценности» при принятии решений о покупке. Т.е. приобретают товары, которые не обязательно служат функциональной цели, но предлагают эмоциональное удовлетворение от покупки.

За последние годы изменения в привычках и отношении к покупкам явственно преобразили ландшафт розничной торговли, а стремление к эмоциональным ценностям и впечатлениям стало заметной тенденцией.

Такие товары, как сувениры, игрушки и предметы коллекцио-



В рамках фестиваля Double 11 покупатели из многих стран мира могут заказать товары на китайских электронных платформах

нирования, а также путешествия и билеты на различные творческие культурные мероприятия становятся очень популярными, главным образом среди молодой аудитории.

Расходы на эти, может, и не совсем нужные, но милые сердцу покупки в этом году составили в Китае значительную часть потраченных денежных средств.

Некоторые из таких покупок могут показаться странными ряду потребителей, поскольку среди них есть и зеленые бананы с бирками, обещающими избавиться «от беспокойства» (в китайском языке слова «беспокойство» и «зеленые бананы» произносятся одинаково), и плюшевые игрушки в форме волосатых крабов – очень популярного деликатеса в Китае, и даже «Мозг Эйнштейна» – забавный виртуальный предмет, который, по словам продавца, поможет обрести своему владельцу необычайную мудрость.

Интересный факт. В то время как некоторые критики связывают рост эмоциональных расходов

с экономическим спадом или вынужденным сокращением потребления, эксперты утверждают обратное, говоря, что эти, казалось бы, нетрадиционные товары пользуются спросом, поскольку они соответствуют эмоциональным потребностям молодых людей и стремлению китайцев к высококачественному образу жизни и долгосрочному позитивному развитию общества по мере роста ВВП.

Для предприятий же использование роста эмоционального потребления может иметь решающее значение для сохранения конкурентоспособности.

Очевидно, что компании сегодня должны более активно использовать эмоциональную ценность своих продуктов, внедрять новые атрибуты и культурные элементы и создавать уникальный потребительский опыт с помощью инноваций, ведь эмоциональная экономика открыла в Китае новые возможности как для местных компаний, так и для международных брендов.

Молочный... космос Yili

Отправляясь на обзорную экскурсию на какое-либо из крупных производственных предприятий, уже примерно представляешь себе, как это будет. Повсюду гремящие и стучащие цеха, озабоченно снующие работники и серьезный подробный рассказ гидов о работе организации, с непременно и содержательным перечислением всех заслуг...



Анастасия СЛИВИНСКАЯ

Однако в этот раз что-то пошло не по воображаемому плану...

Yili Group – не только китайский, но и мировой гигант молочной промышленности, обосно-

вавшийся в столице Внутренней Монголии Китая, г. Хух-Хото, не только удивил, но и на протяжении всего отведенного времени не переставал веселить нашу группу журналистов, явившуюся к нему в гости во главе с China Daily.

ЗНАКОМСТВО ВИРТУАЛЬНОЕ, И НЕ ТОЛЬКО

Прямо с порога, подхватив под руки, нас увлекли в какой-то огромный футуристического вида зал. Едва ступив на крутящуюся стеклянную платформу,

ты оказываешься в настоящем виртуальном мире, где красочно и увлекательно рассказывается о истории становления и основных этапах развития компании. При этом, надо сказать, никто не делает особого упора на наградах и регалиях.

Хотя даже буквально в день нашего посещения пришла очередная радостная новость – Yili получила награду за инновации на прошедшем Всемирном саммите по молочному хозяйству в Париже. В те дни, в середине октября, под девизом «Будущее,



гордо приверженное устойчивому миру» руководители, эксперты и организации мировой молочной промышленности собрались во французской столице, имея целью обсудить инновации и устойчивое развитие в своем секторе. В ходе саммита компания Yili получила престижную премию за инновации в разработке новых продуктов за свое классическое органическое молоко с лактоферрином, и это уже третий год подряд, когда компания Yili получает премию IDF Dairy Innovation Award как мировой лидер в области инноваций и устойчивого развития молочной отрасли.

Отмеченный в этот раз наградами продукт компании Yili разрабатывался на протяжении 16 лет, став первым в мире органическим молоком с активным лактоферрином, выдерживающим комнатную температуру и с уровнем сохранения белка более 90 процентов.

На своем стенде в Париже компания Yili также представила экологически чистое молоко с низким содержанием углерода и первое в Китае цельное растительное молоко.

Что касается истории создания будущего триумфатора, то наши гиды рассказали, что компания со штаб-квартирой в Хух-Хото была основана в 1993 году. Однако первые шаги на пути ее построения были сделаны еще в 1956 году, когда была образована так называемая «Команда по разведению крупного рогатого скота района Хух-Хойминь». Спустя два года, в 1958 году, она была переименована в «Кооперативную молочную ферму района Хух-Хойминь», которая и стала предшественницей Yili Group. Сегодня Yili Group входит в число крупнейших ком-



паний Китая и мира, а бренд Yili ворвался в тройку лучших пищевых брендов мира. И, судя по всему, компания, возглавляемая своим лидером – председателем Пан Ганом, останавливаться на достигнутом не собирается.

Одним из секретов такого успеха, несомненно, можно считать место дислокации компании – где как не во Внутренней Монголии с ее бескрайними первозданными просторами можно было организовать подобное производство. Упор региона на

развитие сельского хозяйства, огромные пастбищные территории, чистый степной воздух и исторически сложившийся основной род занятий местного населения стали безусловными слагаемыми сегодняшнего успеха.

Между тем, совершив положенный экскурс в историю, мы отправились знакомиться непосредственно с самой продукцией. И как-то совершенно неожиданно обнаружили себя с полными руками напитков, йогуртов и прочих лакомств, которыми нас,



без устали и не без удовольствия, угощали работники компании. На стендах в залах выставлена вся линейка продукции – от детского питания до мороженого с разными экзотическими вкусами. Причем это не просто вкусовые добавки, а добавки что ни на есть натуральные – к примеру, экстракты из разных полезных трав и фруктов. Представлено здесь и козье молоко, и верблюжье. В последнее время они становятся очень популярными

как у китайских, так и мировых потребителей. Особая гордость предприятия – это специально разработанные продукты для спортсменов и космонавтов. Тема космоса здесь, по всей видимости, в особом почете. То здесь, то там приветливо машущие тебе фигурки коров, экипированных в скафандры, вызывают бесконечный смех и непреодолимое у большинства желание нащелкать с ними как можно большее количество селфи.

Под впечатлением отменного вкуса продукции я все же решила поближе познакомиться с успехами компании, где на одном из стендов, без всякого пафоса, были перечислены награды, полученные компанией только за последнее время. По территории предприятия, кстати сказать, можно передвигаться свободно, выбирая и изучая нужные тебе экспонаты и информацию.

Большой интерес вызвала заслуженно отмеченная деятельность европейского Центра инноваций Yili, который представил десять лучших инноваций последнего десятилетия на состоявшемся в этом году мероприятии в Нидерландах. Эти инновации, охватив различные области, включили в себя исследования питания новорожденных, разработку пробиотиков, снижение содержания сахара, безопасность пищевых продуктов и применение технологий искусственного интеллекта. Все это как нельзя лучше демонстрирует приверженность центра делу улучшения здоровья и питания.

Здесь же и награда от Kantar BrandZ, в рейтинге самых ценных мировых брендов которого Yili продолжает сохранять свои позиции ведущей мировой марки молочной продукции.

Это признание последовало за лидирующей позицией Yili в рейтинге «2024 Global Brand Value 500» по версии Brand Finance, что еще раз подчеркивает прочное присутствие компании на мировой арене.

Надо отметить, что международная экспансия Yili охватывает 81 производственную базу и партнерские отношения с более чем 60 странами. Инновационные центры компании в Европе,



Океании и Юго-Восточной Азии сосредоточены на новаторских молочных технологиях, расширяя ассортимент продукции Yili, в том числе органическое молоко и пробиотический йогурт.

Став первой молочной компанией в Азии, годовой операционный доход которой превысил 100 млрд юаней (13,78 млрд долларов), Yili сохраняет лидерство на рынке, выводя китайскую молочную промышленность на мировой уровень.

В 2023 году Yili достигла рекордного общего дохода, составившего 126,18 млрд юаней.

ОТВЕТСТВЕННОСТЬ НА ВСЕХ ЭТАПАХ РАЗВИТИЯ

Удалось нам заглянуть и в цеха компании. Производство на многих этапах автоматизировано, и рабочие в большинстве своем заняты исключительно присмотром за слаженно орудующими роботизированными устройствами. Вместе с тем по версии ведущего

американского делового издания Forbes компания была названа одним из «Лучших работодателей Китая 2024 года», также получив признание как «Лучший цифровой работодатель» и «Лучший работодатель с практикой ESG» от Института лучших работодателей. Конкурируя с более чем 500 ведущими компаниями, Yili сумела выделиться прочными отношениями между работодателем и сотрудниками, что было отмечено высокими оценками от экспертов из различных сфер.

Под руководством председателя Пан Гана Yili, создав Центр развития цифровых талантов, сформировала кадровый резерв, который взял ориентир на цифровую трансформацию и устойчивое развитие.

Что касается последнего пункта, Yili в полной мере привержена его принципам в соответствии с Целями ООН в области устойчивого развития на период до 2030 года в рамках своей инициативы «WISH2030».

Так, компания уделяет особое внимание повышению уровня экологической грамотности и организует разного рода масштабные волонтерские программы.

Вопросам охраны окружающей среды здесь уделяется особо пристальное внимание.

Как один из примеров – серия мероприятий, приуроченных компанией ко Всемирному дню Земли, отмечаемому ежегодно 22 апреля. В те дни не прошла незамеченной акция «Jindian Empty Bottle Return Action» по переработке пустых бутылок, стартовавшая в разных уголках Китая. Собранные бутылки были затем переработаны в коврики для пикника, фоторамки и другие вторичные и экологически чистые продукты.



В то же время Yili твердо следует своей основной миссии – предоставить покупателю высококачественный и, самое главное, полезный продукт.

Yili постоянно добивается инновационных прорывов в исследованиях технологий переработки пищевых продуктов. Представители компании рассказали, что на основанной здесь интегрированной технологической платформе термической обработки и гомогенизации был создан новый вид амбиентного (не требующего охлаждения) йогурта, а благодаря инновациям Yili оптимизи-



Будучи всегда приверженной защите окружающей среды, компания улучшила порядка 3 667 гектаров деградировавших лугов в Ar Horqin Banner, посадила 100 000 деревьев Haloxylon в Alshaa League и возвела живописную «экологическую стену» – все это в Автономном районе Внутренняя Монголия. В тропическом же лесу Сишуанбаньна в провинции Юньнань Yili пошла дальше, построив настоящую «столовую» для обитающих там индийских слонов.

ровала такие компоненты, как белок, кальций и жир в восстановленном молоке, что позволило получить продукты с высоким содержанием белка и кальция.

Кроме того, центр преуспел в разработке пробиотиков, улучшении инкапсулированного кальция, методах снижения сахара, протоколах безопасности пищевых продуктов и инновациях на основе искусственного интеллекта. Эти достижения соответствуют видению Yili стать мировым лидером в сфере здорового питания.

Что касается упомянутого Forbes, то нельзя не подчеркнуть, что на первой церемонии награждения Forbes China Globalization Innovators 30&30, состоявшейся в Шанхае 26 января этого года, Yili Group стала единственной молочной компанией, которая была отмечена как один из 30 лучших мировых брендов Globalization Innovators, установив тем самым новые стандарты для китайских молочных компаний на международных рынках.

СКАЖИТЕ: «ЧИИИЗ»

С сожалением покидая штаб-квартиру Yili Group и нерешительно переминаясь у выхода, я все-таки решила задать мучивший меня и в чем-то даже «коварный» вопрос: «Ну а все-таки, что у вас тут, на таком огромном молочном предприятии, насчет сыра?»

Ведь не секрет, что в Поднебесной, где балом правит тофу, найти в магазине хоть маленький кусочек сыра – настоящий квест, он просто не пользуется здесь большой популярностью. Да что уж там, он не пользуется здесь вообще никакой популярностью. Однако застать работников врасплох не получилось. Не прошло и трех минут, как в



руках у меня оказались небольшие, в красочной обертке, брикеты с очень вкусным творожным сыром. Да, может, это пока не в полной мере тот самый сыр, но начало определенно положено. К тому же, надо сказать, что на сегодняшний день предприятие уделяет сырам особое внимание. Так, эксперты компании, вооружившись европейским опытом, направили свой интерес в первую очередь на адаптацию сырных продуктов с целью удовлетворения постепенно ме-

няющихся предпочтений местных потребителей. Оптимизируя состав сыра и процессы его изготовления, Yili шаг за шагом полна решимости заполнить и эту нишу на рынке молочных продуктов.

Мне же, как большому любителю сыра, остается только пожелать дальнейшего процветания замечательной, такой безусловно серьезной и основательной, но в то же время очень жизнерадостной компании под названием Yili Group.

一切改变我们人生的意外都不是偶然。

ВСЕ, ЧТО НЕОЖИДАННО ИЗМЕНЯЕТ
НАШУ ЖИЗНЬ, – НЕ СЛУЧАЙНОСТЬ.

