

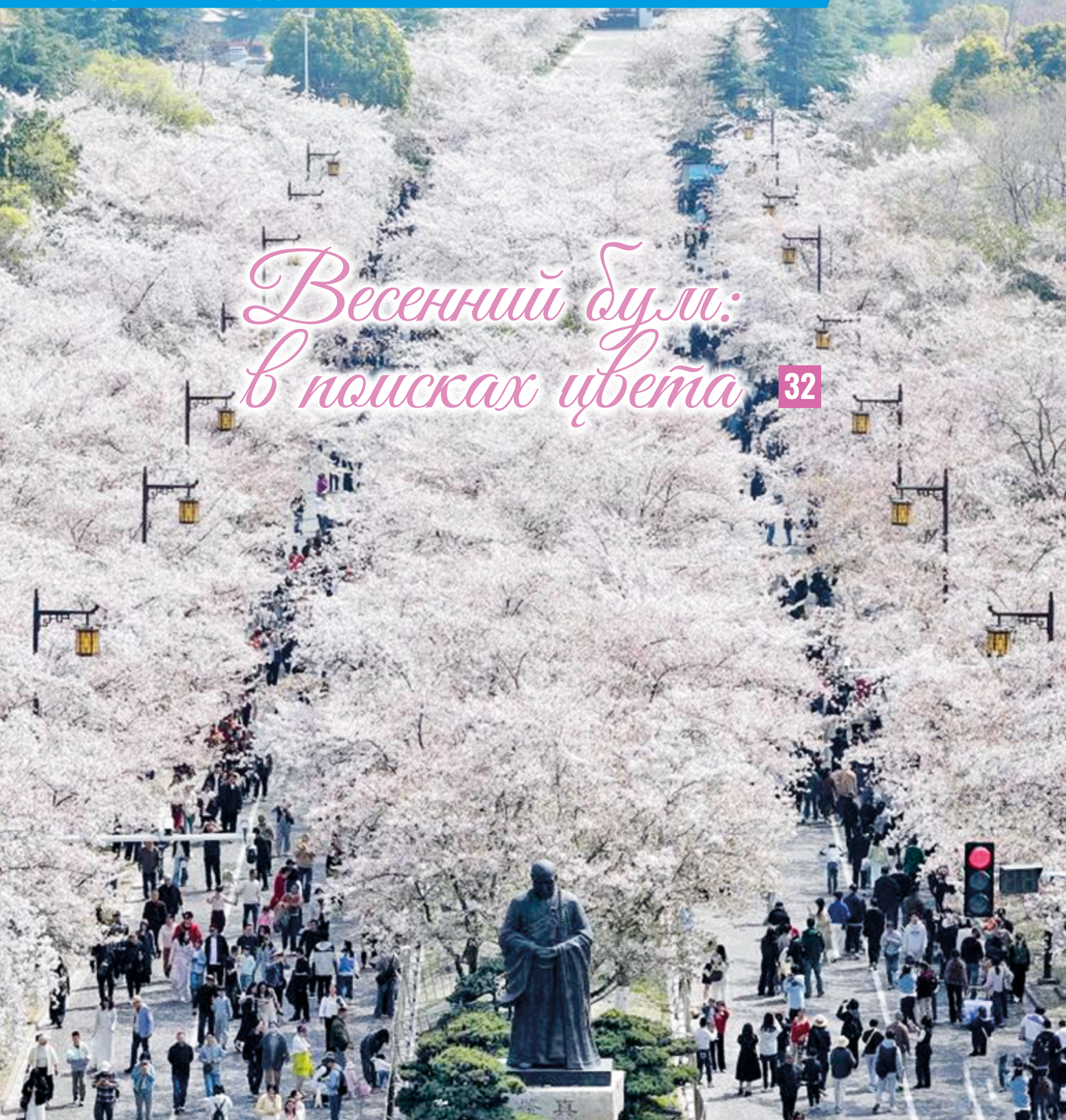
ОДИН ПОЯС И ОДИН ПУТЬ:

СОВМЕСТНОЕ ПОСТРОЕНИЕ СООБЩЕСТВА
ЕДИНОЙ СУДЬБЫ ЧЕЛОВЕЧЕСТВА

#4 (28) АПРЕЛЬ 2026

*Весенний бум:
в поисках цвета*

32



Доверие, поддержка, совместное процветание

В Алматы состоялся международный академический семинар на тему «Китайско-казахстанское сообщество единой судьбы: перспективы всестороннего сотрудничества в условиях новых геополитических реалий», собравший ведущих экспертов и ученых для обсуждения ключевых направлений двустороннего взаимодействия.



В мероприятии приняли участие более 30 экспертов и ученых из казахстанских университетов и научно-исследовательских институтов. В ходе дискуссий участники обменялись мнениями по широкому кругу вопросов, включая формирование китайско-казахстанского сообщества единой судьбы, развитие энергетического сотрудничества, а также укрепление взаимного культурного диалога и обогащения цивилизаций.

Чрезвычайный и Полномочный Посол Китайской Народной Республики в Республике Казахстан Хань Чуньлинь, выступая перед участниками семинара,

отметил, что Китай и Казахстан сегодня находятся на ключевых этапах собственного развития и национального возрождения. По его словам, обе страны выступают партнерами на пути модернизации, и Китай готов совместно с Казахстаном последовательно укреплять и развивать двусторонние отношения, а также продвигать формирование китайско-казахстанского сообщества единой судьбы.

Высокопоставленный дипломат подчеркнул, что данная модель взаимодействия предполагает прочную дружбу, высокий уровень взаимного доверия, готовность поддерживать

друг друга в сложные периоды, а также ориентацию на совместное процветание. Он добавил, что дальнейшее развитие такого партнерства позволит не только принести ощутимые результаты для народов двух стран, но и станет фактором стабильности и предсказуемости в условиях сохраняющейся турбулентности международной и региональной обстановки.

Председатель Клуба экспертов и ученых «Одного пояса и одного пути» Казахстана Булат Султанов, в свою очередь, отметил, что в условиях сложной и стремительно меняющейся глобальной среды для Казахстана особую значимость приобретает развитие устойчивого и взаимовыгодного сотрудничества с внешними партнерами.

Он подчеркнул, что подобные академические площадки играют важную роль в формировании экспертного диалога и позволяют выработать практические подходы к развитию стратегического взаимодействия. По его словам, нынешний семинар стал важной возможностью для обмена конструктивными взглядами на текущее состояние и перспективы постоянного всестороннего стратегического партнерства между Казахстаном и Китаем.

Серик КОРЖУМБАЕВ, CEO

СОДЕРЖАНИЕ



СОХРАНЯЯ ЧИСТЫЕ ВОДЫ И ЗЕЛЕННЫЕ ГОРЫ, СОВМЕСТНО СТРОИМ ПРЕКРАСНЫЙ ОБЩИЙ ДОМ

» 4



УСТОЙЧИВЫЙ РОСТ НА ФОНЕ ГЛОБАЛЬНОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ

» 10



БОАОСКИЙ ФОРУМ-2026: К ВСЕОБЩЕМУ ПРОГРЕССУ

» 12

- 14 Внешняя торговля Китая: Уверенный старт
- 16 SICPE-2026: Открытость без границ
- 22 Сектор услуг: Ключевой двигатель развития
- 24 Дайджест
- 26 Мельбурнский автосалон-2026: Экономия на втором плане
- 28 Supply Chain Expo: Готовность номер один
- 29 Ветер перемен: Павлодар строит гигантскую ВЭС
- 30 Раскрывая потенциал
- 31 Китай – Туркменистан: Стратегия сотрудничества
- 32 Цветные прогулки
- 34 Эстетика китайского шика

№4 (28) АПРЕЛЬ 2026

СОБСТВЕННИК:

Товарищество с ограниченной ответственностью «Группа компаний «Бизнес Медиа»

ПРЕДСЕДАТЕЛЬ РЕДАКЦИОННОГО СОВЕТА, CEO:
КОРЖУМБАЕВ Серик

ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР:
СЛИВИНСКАЯ Анастасия

ЗАМЕСТИТЕЛЬ ГЛАВНОГО РЕДАКТОРА:
ДОНСКИХ Алевтина

ЧЛЕН РЕДАКЦИОННОГО СОВЕТА:
ТЮЛЕНЕВА Марина

КОММЕРЧЕСКИЙ ДИРЕКТОР:
РОМАЙКИНА Алена

ДИЗАЙН, ВЕРСТКА:
ПОПОВ Алексей

КОНТАКТЫ РЕДАКЦИИ:
050000, г. Алматы, ул. Гоголя, 86, БЦ «Каз Жол», офис 609, тел.: +7 (727) 250 1803, 250 7163, e-mail: info@dknews.kz

ОТДЕЛ РЕКЛАМЫ:
тел.: +7 (727) 250 1803, commercial@dknews.kz

Периодичность: 1 раз в месяц
Тираж: 5 тысяч экземпляров

Отпечатано в типографии Print House Gerona:

г. Алматы, ул. Сатпаева, 30а/3, офис 124
тел.: +7 (727) 250 47 40, 398 94 59

В ЖУРНАЛЕ ИСПОЛЬЗОВАНЫ ФОТО:

Китайское информационное агентство «Синьхуа», dknews.kz, из личных архивов редакции журнала, из открытых источников.

При перепечатке текстов и фотографий ссылка на журнал «Один пояс и один путь: Совместное построение сообщества единой судьбы человечества» обязательна

СВИДЕТЕЛЬСТВО о постановке на перучет периодического печатного издания, информационного агентства и сетевого издания выдано Комитетом информации Министерства культуры и информации Республики Казахстан № KZ18VPY00089818.
Дата выдачи 29.03.2024. Город Астана

Сохраняя чистые воды и зеленые горы, совместно строим прекрасный общий дом



Хань Чуньлинь, Чрезвычайный и Полномочный Посол КНР в РК

Строительство экологической цивилизации имеет решающее значение для будущего человечества, а создание зеленого дома является общей мечтой всего человечества. Китай придает ее развитию первостепенное значение. Руководствуясь идеями Си Цзиньпина об экологической цивилизации, Китай, с одной стороны, прилагает усилия для построения «Прекрасного Китая», а с другой – активно участвует в глобальном экологическом управлении, делаясь с миром «китайской мудростью» в деле сохранения чистых вод и зеленых гор и внося значимый вклад в совместное строительство прекрасного дома для всего человечества.

Китай является исполнителем строительства экологической цивилизации. Традиционная модель индустриализации,

создавая материальные блага, одновременно нарушала баланс экосистем. Столкнувшись с этой проблемой, Китай оказал содей-



Китай неуклонно следует курсу высококачественного развития, отдавая приоритет экологии, а также зеленому и низкоуглеродному росту



Оборудование силового трансформатора на казахстанской ветровой электростанции Жанатас, построенной при участии китайских партнеров

ствие в гармоничном сосуществовании человека с природой как одно из сущностных требований китайской модернизации. Придерживаясь концепции развития, ориентированной на народ, Китай выдвинул ряд новых концепций, идей и стратегий, в результате чего сформировались идеи Си Цзиньпина об экологической цивилизации.

Яркое утверждение Председателя КНР Си Цзиньпина «чистые воды и зеленые горы – это золотые и серебряные горы» является стержневой концепцией строительства экологической цивилизации в Китае. Оно разрушило миф о противоречии между охраной окружающей

среды и экономическим развитием, раскрыв закономерность о том, что благоприятная экологическая среда обладает безграничным экономическим потенциалом, способна непрерывно приносить комплексную выгоду и обеспечивать устойчивое социально-экономическое развитие. Китай категорически отказывается идти по старому пути западных стран, основанному на принципе «сначала загрязнять, а потом очищать», и неуклонно следует курсу высококачественного развития, отдавая приоритет экологии, а также зеленому и низкоуглеродному росту.

В период 14-й пятилетки Китай создал крупнейшую в мире

систему снабжения экологически чистой электроэнергией, самую масштабную глобальную систему возобновляемых источников энергии и крупнейший в мире рынок торговли квотами на выбросы углерода. Доля участков поверхностных вод с отличным и хорошим качеством по всей стране превысила 90%, уровень лесного покрова увеличился более чем до 25%, а доля дней с хорошим качеством воздуха в городах окружного значения и выше стабильно держится на уровне около 87%. Эффективной защитой охвачено 90% типов наземных экосистем. «Зеленый табель успеваемости» китайской модернизации



Оборудование для производства водорода, водородная энергетическая компания в Чанчуне, провинция Цзилинь на северо-востоке Китая

выглядит крайне впечатляюще. Будучи крупнейшей развивающейся страной в мире, Китай торжественно обещал международному сообществу достичь пика выбросов углерода до 2030 года и углеродной нейтральности до 2060 года, что демонстрирует чувство долга и ответственности крупной державы.

Китай является участником строительства экологической цивилизации. Он всесторонне и эффективно выполняет Рамочную конвенцию ООН об изменении климата, активно содействовал достижению, подписанию, вступлению в силу и реализации Парижского соглашения. Китай одним из первых подписал и ратифицировал Конвенцию о

“ Заглядывая в будущее, китайско-казахстанское «зеленое сотрудничество» несомненно высвободит мощную жизненную силу и энергию, придав сильный импульс выводу взаимовыгодного всестороннего сотрудничества между двумя странами на новый уровень

биологическом разнообразии и является крупнейшим донором основного бюджета Конвенции и протоколов к ней. Он также успешно содействовал принятию Куньминско-Монреальской глобальной рамочной программы в области биоразнообразия и первым выделил 1,5 млрд юаней на создание Куньминского фонда сохранения биоразнообразия.

Придерживаясь принципа «общей, но дифференцированной ответственности», Китай выступает за учет интересов как климатического управления, так и права на развитие, активно отстаивая интересы широкого круга развивающихся стран. Китай решительно выступает про-



В период 15-й пятилетки яркой характеристикой китайской модернизации станет зеленое развитие

тив унилатерализма и «зеленых барьеров», стремится к углублению сотрудничества Юг-Юг и содействует созданию справедливой и рациональной глобальной

системы управления климатом. По состоянию на октябрь 2025 года Китай подписал 55 меморандумов о взаимопонимании по сотрудничеству Юг-Юг в об-

ласти изменения климата с 43 развивающимися странами, а также предоставил и мобилизовал проектное финансирование в размере 177 млрд юаней для поддержки развивающихся стран в борьбе с изменением климата.

Китай объявил об отказе от строительства новых угольных электростанций за рубежом и твердо придерживается курса на совместное строительство «Зеленого Шелкового пути». На саммите «Китай – Центральная Азия», состоявшемся в 2025 году, все стороны единогласно поддержали создание Центра сотрудничества Китая и стран Центральной Азии по борьбе с опустыниванием, который продолжает вносить весомый вклад в решение проблемы опустынивания.

Китай – лидер в деле строительства экологической цивили-



Построенная при участии Китая солнечная электростанция Garissa Solar в округе Гарисса, Кения



На внутреннем рынке КНР электромобили уверенно вышли в лидеры продаж

лизации. Недавно на 4-й сессии Всекитайского собрания народных представителей 14-го созыва приняли «Экологический кодекс КНР». Это означает, что охрана экологической среды в нашей стране вступила в эпоху «кодификации», и знаменует собой вступление строительства прекрасного Китая в новую стадию правового оформления. «Экологический кодекс» – второй закон Китая, в названии которого используется слово «кодекс». В его основе духовном стержне лежат идеи Си Цзиньпина об экологической цивилизации; ему отведена важная миссия по охране чистых вод и зеленых гор, и он закладывает прочную экологическую основу для великого возрождения китайской нации.

В «Проекте 15-го пятилетнего плана КНР» четко определено, что «достижение новых крупных успехов в строительстве прекрасного Китая» является одной из главных целей социально-экономического развития в период 15-й пятилетки; при этом отдельно обозначены меры по «ускорению всестороннего зеленого перехода социально-экономического развития и строительству прекрасного Китая». В период 15-й пятилетки зеленое развитие станет яркой характеристикой китайской модернизации, а Китай продолжит продвигать переход экономического роста к зеленому и низкоуглеродному формату, добиваясь новых прорывов в модернизации, основанной на гармонич-

ном сосуществовании человека с природой.

22 апреля Казахстан провел первый Региональный экологический саммит, который стал для стран важной платформой в деле консолидации консенсуса по вопросам зеленого развития и совместного обсуждения масштабных планов экологического управления, что отражает ответственность Казахстана в региональном и глобальном экологическом управлении. Китай и Казахстан, являясь участниками Рамочной конвенции ООН об изменении климата и других важных международных экологических соглашений, в последние годы реализуют разнообразное двустороннее и многостороннее сотрудничество и по праву могут



Зарядная башня для электромобилей в штаб-квартире BYD в Шэньчжэне, провинция Гуандун, Южный Китай

считаться попутчиками на пути развития зеленого перехода.

В настоящее время практическое сотрудничество между Китаем и Казахстаном постоянно расширяется, выходя за рамки традиционных сфер и охватывая новые направления, включая экологически чистую энергию, водосберегающее орошение, борьбу с опустыниванием, зеленые технологии и инвестиции. Только в этом году были запущены ветроэлектростанции мощностью 1 ГВт с системой накопления энергии в Павлодарской области и ВЭС «Мирный» мощностью 1 ГВт, а также официально введена в эксплуатацию первая система производства и хранения водорода АЕМ Инновационного

центра водородной энергетики Центральной Азии в рамках инициативы «Один пояс и один путь». Заглядывая в будущее, китайско-казахстанское «зеленое сотрудничество» несомненно высвободит мощную жизненную силу и энергию, придав сильный импульс выводу взаимовыгодного всестороннего сотрудничества между двумя странами на новый уровень.

Земля – это единственный дом, от которого зависит выживание человечества, и бережно хранить и оберегать ее – единственный выбор человечества. Перед лицом экологических вызовов человечество представляет собой сообщество единой судьбы, в котором все либо процветают вместе, либо

вместе несут потери, и никто не может остаться в стороне. Лишь при условии объединения усилий всего мира, готовности к сотрудничеству, принятию реальных мер и осуществлению практических шагов ради защиты нашего общего земного дома, человечество сможет выжить и развиваться, а цивилизация – продолжаться и процветать. Как ответственная крупная держава, Китай готов совместно со всеми странами, включая Казахстан, в духе взаимопомощи идти рука об руку, активно противостоять глобальным экологическим вызовам, строить сообщество жизни на Земле и прилагать неустанные усилия для создания чистого и прекрасного мира!

Устойчивый рост на фоне глобальной нестабильности

Финансовые аналитики из разных стран продолжают следить за динамикой экономических показателей Китая, понимая, что данный фактор играет существенную роль в «состоянии здоровья» всей мировой экономики.



Экономические показатели Китая в первом квартале достигли впечатляющих результатов, в полной мере продемонстрировав высокую устойчивость национальной экономики

В первом квартале 2026 года экономика Китая выросла на 5 процентов, превзойдя ожидания некоторых зарубежных институтов и укрепив роль страны как

стабилизирующей силы в условиях все более неустойчивой глобальной экономики.

Согласно недавно опубликованным данным Национального

статистического бюро (НБС) КНР, вторая по величине экономика мира за этот период сгенерировала 33,4 триллиона юаней (около 4,87 триллиона долларов) про-

дукции, что на 0,5 процентных пункта больше, чем в четвертом квартале 2025 года. Такой результат знаменует собой уверенное начало 15-го пятилетнего плана Китая на 2026-2030 гг.

Как сказано в заявлении НБС, в первом квартале «рост производства и предложения ускорился, рыночный спрос продолжал улучшаться, занятость в целом оставалась стабильной, рыночные цены умеренно выросли, а высококачественное развитие получило новый позитивный импульс. Национальная экономика хорошо стартовала, а развитие продемонстрировало большую устойчивость и жизнеспособность».

В минувшем году ВВП Китая вырос на 5 процентов в годовом исчислении. Страна поставила перед собой цель достичь роста в 4,5-5 процентов к 2026 году и будет стремиться к лучшим результатам на практике.

«Экономические показатели Китая в первом квартале достигли впечатляющих результатов, в полной мере продемонстрировав высокую устойчивость национальной экономики», – заявил заместитель главы Национального бюро статистики Мао Шэнъюн.

По словам Мао, данные отражают заметное улучшение как спроса, так и предложения. Что касается предложения, то сельскохозяйственное производство оставалось стабильным, в то время как промышленное производство росло более быстрыми темпами по сравнению с четвертым кварталом прошлого года, при этом наблюдался устойчивый быстрый рост в секторе услуг.

Что касается спроса, темпы роста розничных продаж потре-

бительских товаров ускорились на 0,7 процентных пункта по сравнению с последними тремя месяцами 2025 года. Инвестиции в основные средства вновь показали рост, увеличившись на 1,7 процента, а внешняя торговля товарами продемонстрировала самые высокие квартальные темпы роста за последние пять лет.

Мао подчеркнул, что достижение такого уверенного старта особенно значимо, учитывая высокую базу первого квартала прошлого года и все более сложную и непредсказуемую внешнюю обстановку в этом году.

В период 14-й пятилетки (2021-2025 гг.) экономика КНР росла в среднем на 5,4 процента в год, что значительно выше среднемирового показателя и составляет около 30 процентов мирового экономического роста.

«Однако не следует забывать, что внешняя среда становится еще более непростой и нестабильной, дисбаланс между сильным предложением и слабым спросом по-прежнему остается острым, а основа для экономического роста еще не заложена», – отметил Мао.

Спикер пояснил, что, несмотря на продолжающиеся геополитические конфликты, которые привели к резкому росту международных цен на энергоносители, вызвали дефицит топлива и нарушили производство и жизненный уклад людей во многих странах, Китай в значительной степени остался незатронутым этими потрясениями.

Он объяснил эту стабильность последовательными усилиями Китая по перспективному развитию нового энергетического сектора и диверсификации энергетического баланса. К примеру,

на нефть приходится менее 20 процентов от общего потребления энергии в Китае, что ограничивает зависимость экономики от глобальных колебаний цен.

Экономисты и отраслевые эксперты рассматривают результаты первого квартала как убедительное подтверждение того, что Китай является безопасным убежищем в условиях обострения геополитической напряженности, а также его статуса ведущего двигателя глобального роста, который стал еще более очевидным.

«Китай сейчас переосмысливается как класс активов с «премией за безопасность», – такое заявление сделал Сун Сюэтао, главный экономист Sinolink Securities, обратив внимание на большую устойчивость энергетической структуры и производственных цепочек Китая по сравнению с другими крупными экономиками-производителями.

«Китай обладает не только способностью противостоять потрясениям, но и гибкостью, позволяющей превращать вызовы в возможности», – отметил Сун. Достижения в технологии переработки угля в химические продукты позволяют осуществлять внутреннюю замену некоторых нефтехимических продуктов, а массовое внедрение новых видов транспорта снижает зависимость домохозяйств от ископаемого топлива.

Эксперт подчеркнул, что экономики, поддерживающие непрерывность производства и обладающие энергозамещением, заслуживают более высокой оценочной премии, при этом китайские активы являются «наиболее показательными бенефициарами этой логики».

Боаоский форум-2026: К всеобщему прогрессу

В рамках ежегодно проходящей конференции Боаоского форума для Азии (БАФ) высококачественное развитие Китая вновь приковало к себе всеобщее внимание. Удивляться этому не приходится, ведь сегодня, на фоне нестабильности мировой экономики, мир ищет надежный якорь в бурном море неопределенности.

Политики и эксперты, ученые и представители бизнеса собрались в конце марта в курортном городе в южной китайской провинции Хайнань. По их заявлениям, инновационное, скоординированное, экологичное, открытое и совместное развитие Китая обе-

спечивает рынкам и экономикам по всему миру двойной импульс: устойчивость и рост.

По словам Дениса Дему, глобального управляющего директора мюнхенской консалтинговой компании Roland Berger, несмотря на ряд трудностей, таких как

тарифы и глобальные кризисы, Китай в последние годы продемонстрировал высокую устойчивость, обеспечив необходимую стабильность в глобальных цепочках поставок.

Спикер также пояснил, что для транснациональных корпораций

Китай представляет собой динамичную, многогранную платформу для роста: «Возможность заключается не только в продаже товаров в Китай, но и в развитии вместе с Китаем по мере того, как он создает новые коридоры сотрудничества, особенно со странами Глобального Юга».

Основанный в 2001 году, БАФ отметил в этом году свое 25-летие на ежегодной конференции, которая совпала со стартом 15-й пятилетки Китая (2026-2030), плана по продвижению модернизации Китая посредством высококачественного развития. Напомним, его ключевые приоритеты включают развитие инноваций, про-

движение «зеленой» экономики и открытость на высоком уровне.

«В условиях все более неопределенной геополитической обстановки 15-й пятилетний план обеспечивает уровень институциональной стабильности, который редко встречается в мире», – заявил Чжэн Юнниань, известный ученый и профессор Китайского университета Гонконга в провинции Гуандун на юге Китая.

По словам Чжэна, стремление Китая к 2035 году поднять ВВП на душу населения до уровня умеренно развитой страны требует стабильного ежегодного темпа роста в 4,5-5 процентов, а это значит, что в течение следующих пятидесяти лет страна по-прежнему будет вносить около 30 процентов мирового экономического роста.

Китай установил целевой показатель роста ВВП на 2026 год в диапазоне от 4,5 до 5 процентов, и это значительно превышает январский прогноз Международного валютного фонда в 3,3 процента для мировой экономики.

В проекте 15-го пятилетнего плана, утвержденном высшим законодательным органом Китая, страна обязалась и далее придерживаться принципов открытости, партнерства и взаимной выгоды, неуклонно расширять институциональную открытость и строить новые, открытые и более совершенные экономические системы.

Знаменитый остров Хайнань, где проходит ежегодное мероприятие БАФ, предоставил возможность наблюдать за процессом открытия Китая на высоком уровне в действии. Хайнаньский свободный торговый порт, крупнейший в мире по площади, перешел рубеж своего сотого дня

работы специальных таможенных операций по всему острову с момента вступления в силу этой знаковой политики в декабре прошлого года.

В свою очередь, Джек Перри, председатель британской компании The 48 Group, назвав КНР «лидером в области технологий», заявил, что это преимущество будет способствовать как экспорту передового оборудования, так и росту спроса на ресурсы, что делает эффективные торговые структуры все более важными.

По его словам, зоны свободной торговли играют ключевую роль в поддержке такого развития. «Я считаю, что Хайнань станет лидером в этой области», – уверен он.

По мнению Линь Гуйцзюня, бывшего вице-президента Университета международной торговли и экономики, открытость Китая способствовала формированию мощной инновационной экосистемы. Он отметил, что благодаря богатому кадровому потенциалу, капиталу и государственной поддержке, все больше транснациональных корпораций сейчас строят свои глобальные инновационные стратегии в Китае.

Чжэн Юнниань, описывая китайскую модернизацию как процесс, имеющий «открытый исходный код», добавил, что развитие Китая резко контрастирует с западными моделями, которые часто «отбрасывают лестницу» и монополизируют возможности развития. Спикер подчеркнул, что вместо этого Китай «расширяет свою лестницу» на остальной мир: поощряя и поддерживая развитие других стран, страна стремится к продвижению общей глобальной модернизации.



Внешняя торговля Китая: Уверенный старт

В начале 2026 года внешняя торговля Китая продемонстрировала положительную динамику, что вылилось в уверенный двузначный рост в первом квартале. Это подчеркивает устойчивость экономики страны и укрепляет ее роль в качестве ключевого стабилизатора мировой экономики в условиях повсеместно наблюдаемой нестабильности.



Сбалансированное развитие торговли Китая демонстрирует его твердую приверженность миру и стремление быть не только «мировой фабрикой», но и «мировым рынком»

Согласно данным, обнародованным в апреле Главным таможенным управлением (ГТУ) КНР, общая стоимость импорта и экспорта товаров выросла на 15 процентов в годовом исчислении и составила 11,84 триллиона юаней (около 1,73 триллиона долларов). Это исторический максимум для первого квартала и самый быстрый квартальный темп роста за последние пять лет.

По заявлению представителя Главного административного округа Ван Цзюня: «Внешняя тор-

говля Китая продемонстрировала уверенный старт в этом году». Он объяснил этот рост стабильной базой, активностью участников рынка и значительным увеличением импорта.

УСТОЙЧИВЫЙ РОСТ

Этот двойной рост как импорта, так и экспорта вносит столь необходимую стабильность в глобальную экономическую ситуацию. За первые три месяца этого года экспорт вырос на 11,9% до 6,85 триллиона юаней, а импорт

увеличился на 19,6% до 4,99 триллиона юаней. Согласно данным Главного управления по контролю за алкоголем и табаком (GAC), общий объем торговли остается выше 10 триллионов юаней на протяжении 12 кварталов подряд.

Торговые связи Китая продолжали расширяться по мере того, как стратегия диверсификации рынков набирала обороты. В первом квартале торговля со странами – участницами инициативы «Один пояс и один путь» выросла на 14,2%, составив

51,2% от общего объема торговли Китая, в то время как торговля с АСЕАН, Латинской Америкой, Африкой и Европейским союзом продемонстрировала двузначный рост.

Примечательно, что в рамках стратегии более высокого уровня открытости Китая наблюдается устойчивый рост импорта и более сбалансированное развитие торговли. Данные Главного административного округа КНР показали, что в первом квартале импорт вырос почти на 20%, что на 7,7 процентных пункта выше темпов роста экспорта, достигнув рекордного уровня за тот же период в истории.

Ускоренное промышленное производство подстегнуло импорт сырья, а политика по стимулированию в сфере потребления и продление весенних выходных способствовали восстановлению потребительского рынка. Согласно статистике, импорт металлической минеральной руды, а также механической и электротехнической продукции в Китай за первые три месяца вырос на двузначное число процентов.

НЕУ И ЧАСТНЫЙ СЕКТОР В ЛИДЕРАХ

Двигателем роста китайского экспорта является переход к более высокоэффективным и экологичным технологиям, а также жизнеспособность частного сектора страны.

Частично этот рост обусловлен восстановлением мирового спроса, особенно в экологически чистых, низкоуглеродных и связанных с искусственным интеллектом отраслях. Экспорт электромобилей, литиевых батарей, ветряных турбин и сопутствующих комплектующих вырос

на 77,5%, 50,4% и 45,2% соответственно в годовом исчислении в первом квартале. Значительный рост также показали такие товары, как компоненты для хранения энергии и оборудование для выработки электроэнергии.

Ван Цзюнь подчеркнул, что бренд «Сделано в Китае» продолжает улучшать качество, эффективность и уровень обслуживания, а также будет и впредь удовлетворять производственные и потребительские потребности различных секторов и уровней по всему миру.

Основной движущей силой этого процесса являются частные предприятия. В первом квартале их общий объем импорта и экспорта составил 6,78 триллиона юаней, а темпы роста экспорта на 12,7% превысили средний показатель по стране.

Благодаря своей гибкости и новаторскому духу эти компании укрепляют свои позиции на традиционных рынках, при этом, активно осваивая новые. Вместе с тем, разрабатывая продукцию, точно отвечающую рыночному спросу, частные предприятия постоянно повышают свою глобальную конкурентоспособность.

ОТКРЫВАЯСЬ ВСЕ ШИРЕ

Более сбалансированное развитие торговли, отраженное в статистических данных за первый квартал, подчеркивает твердую приверженность Китая миру, его стремление быть не только «мировой фабрикой», но и «мировым рынком». По мере продолжения политики открытости и принятия соответствующих мер ожидается, что Китай продолжит укреплять свою стабилизирующую роль в мировой экономике.

Начиная с 1 декабря 2024 го-

да, Китай предоставил нулевой тарифный режим по 100% таможенных пошлин на продукцию из наименее развитых стран, имеющих дипломатические отношения с Китаем.

В то же время с 1 мая этого года Китай полностью введет беспошлинный режим для 53 африканских стран, с которыми у него установлены дипломатические отношения. В первом квартале этого года объем торговли с Африкой достиг 646,56 млрд юаней, увеличившись на 23,7%, что свидетельствует об устойчивой активности китайско-африканской торговли.

В качестве показателя эффективности этой политики можно привести данные по росту объема товарооборота в свободном от таможенных пошлин порту Хайнань на 38,5% до 84,53 млрд юаней за отчетный период, при этом количество покупок на его офшорном рынке беспошлинной торговли, контролируемых таможен, увеличилось на 25,7%.

Эта благоприятная среда приносит очевидную выгоду иностранным компаниям. Так, в первом квартале предприятия с иностранным капиталом зафиксировали рост торговли почти со 170 странами и регионами, при этом почти 60 процентов этих предприятий достигли роста в торговле.

Ван Цзюнь охарактеризовал Китай как краеугольный камень глобальной стабильности и идеальное, безопасное место для инвестиций: «Мы уверены, что по мере того, как Китай продолжает продвигать высокие стандарты открытости, предприятия с иностранными инвестициями добьются здесь еще большего развития».

CISPE-2026: Открытость без границ

В середине апреля в Хайкоу, столице южнокитайской провинции Хайнань, состоялась 6-я Китайская международная выставка потребительских товаров (CISPE). Она стала масштабным событием, в полной мере продемонстрировав возможности свободного торгового порта Хайнань (FTP) после его полного запуска в декабре прошлого года в масштабах всего острова.



На главной площадке CISPE-2026 сотрудники пограничного пункта Хайкоу представляют иностранным участникам платформу обслуживания и политику упрощения процедур иммиграционного контроля на острове Хайнань, 15 апреля 2026 г.

Мероприятие распахнуло свои двери для более чем 3400 брендов, представленных 60-ю с лишним стран и регионов.

Выставка этого года, прошедшая под девизом «Открытие стимулирует глобальное потребление, инновации способствуют улучшению жизни», состоялась с

13 по 18 апреля. Одновременно с этим стартовал международный потребительский сезон 2026 года «Шопинг в Китае».

Шестая выставка CISPE пережила масштабные изменения. Выставочная площадь составила 143 000 квадратных метров, что на 13 000 кв. метров боль-

ше, чем в предыдущем году. На долю международных экспонентов пришлось 65% от общей площади, что на 20 процентных пунктов больше, чем в прошлом году.

Недавно Китай запустил пилотную зону свободной торговли (ЗСТ) в северной части страны, что



Посетители взаимодействуют с человекоподобным роботом компании Unitree Robotics, CISPE-2026, Хайкоу, 14 апреля 2026 г.

еще больше укрепило стратегию открытости страны. Через несколько дней после запуска CISPE открылась и 139-я Китайская ярмарка импорта и экспорта, также известная как Кантонская ярмарка, масштабы которой превосходили предыдущие. Эти последовательные мероприятия демонстрируют миру непоколебимую решимость и приверженность Китая расширению открытости на высоком уровне.

СЛЕДУЯ ТЕНДЕНЦИЯМ

С момента своего запуска в 2021 году CISPE стала важной платформой для транснациональных корпораций, позволяющей им быть в курсе потребительских тенденций на огромном китайском рынке. За последние пять лет в мероприятии приняли участие более 3800 предприятий и более 12 000 брендов из 92 стран и регионов.

На выставке этого года дебютировало более 200 новых продуктов, что вдвое больше, чем в

2025 году. Были представлены такие сферы, как здравоохранение, ювелирные изделия и цифровые технологии.

Примечательно, что Taobao и Tmall Group приняли участие в мероприятии как в качестве экспонента, так и в качестве покупателя. По словам Ян Цзя, генерального директора группы по связям



«Умные» товары для домашних животных, представленные на CISPE-2026 в Хайкоу, 14 апреля 2026 г.

с общественностью, группа представила свои инновации в области интеллектуального потребления и развития промышленности, основанные на искусственном интеллекте.

«С помощью платформы CISPE мы стремимся сотрудничать с глобальными партнерами для обеспечения глубокой интеграции технологий, экосистем и потребительских сценариев, помогая выводить на рынок больше интеллектуальных продуктов», – пояснил он.

На выставке этого года особое внимание мирового сообщества привлекла китайская продукция, созданная с использованием интеллектуальных технологий. К примеру, среди участников выставки китайский производитель мотоциклов ZHOTO стоял в одном ряду с такими мировыми гигантами, как Aston Martin и Bombardier, демонстрируя растущий технологический потенциал и общую конкурентоспособность продукции, произведенной в Китае.



Настольные роботы-компаньоны с поддержкой искусственного интеллекта, CICPE-2026, Хайкоу, 14 апреля 2026 г.

Потребление товаров и услуг в сфере здравоохранения и «экономики впечатлений» также стали одними из главных тем

CICPE этого года. Эти тенденции нашли отражение не только на главной площадке в Хайкоу: на выставке товаров для здоровья

в Боао Хайнаня были представлены 120 международных фармацевтических компаний и производителей медицинского оборудования, а в Санье, также в провинции Хайнань, с большим успехом прошла яхтенная выставка, на которой было представлено более 200 яхт.

«Центральный совет по развитию потребительских товаров и инноваций (CICPE) служит ускоренным путем для вывода высококачественных потребительских товаров мирового уровня на китайский рынок, одновременно придавая устойчивый новый импульс модернизации потребления и раскрывая потенциал огромного китайского рынка», – заявил заместитель министра коммерции Шэн Цюпин.



Оживление царит в национальном павильоне Канады, CICPE-2026, Хайкоу, 16 апреля 2026 г.



Павильон Южной Африки на 6-й Китайской международной выставке потребительских товаров, 16 апреля 2026 г.

ВЗАИМОВЫГОДНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО

Будучи первой в Китае выставкой национального масштаба, посвященной потребительским товарам, CICPE является не только окном в новые потребительские тенденции, но и воротами к огромным возможностям, которые открывает масштабный китайский рынок.

Канада, почетный гость выставки этого года, привезла самую большую за всю историю делегацию, в которую вошло около 40 компаний из таких секторов, как косметическая, сельскохозяйственная продукция, товары для здоровья и корма для домашних животных.

«Китай – второй по величине торговый партнер Канады, – заявил Маниндер Сидху, министр международной торговли Канады, на презентации шестой конференции CICPE. – У него есть все, что нужно канадскому бизнесу: навыки, амбиции и растущий потребительский класс, который отличается высоким уровнем знаний и ищет высококачественные

канадские товары и услуги».

В число стран, впервые представивших национальные павильоны, вошли Россия и Болгария. Прибыли также официальные делегации из Швейцарии, Чехии и Ирландии и многих других стран и регионов.

В прошлом году общий объем розничных продаж потребительских товаров в Китае превысил 50 триллионов юаней (около 7,28

триллионов долларов). В период с 2021 по 2025 год совокупный импорт потребительских товаров в страну превысил 9 триллионов юаней.

Отметим, что в опубликованном в марте плане действий Китая на 15-ю пятилетку содержится специальный раздел, посвященный расширению открытости на высоком уровне и формированию новой среды для взаимовыгодного сотрудничества.

Сингапурский производитель массажных кресел OSIM участвует в выставке CICPE уже шестой год подряд. Дезерин Лим, генеральный менеджер OSIM по управлению головным офисом и Восточному Китаю, заявила, что в глобальной стратегии OSIM китайский рынок всегда занимал приоритетное положение: «Китай давно перестал быть просто крупным рынком сбыта. Он стал источником вдохновения и стратегически важной площадкой для глобальных инноваций».

Топ-менеджер также пояснила, что компания очень оптимистично оценивает потенциал



Посетители знакомятся с иранской продукцией на CICPE-2026 в Хайкоу, 15 апреля 2026 г.

китайского потребительского рынка. «Мы считаем, что стремление китайского потребительского рынка к повышению качества жизни и большее внимание к физическому и ментальному здоровью обеспечат бренду долгосрочные и стабильные возможности для роста».

Участники мероприятия отметили, что выставка стала настоящим плацдармом для открытости на высоком уровне. Кстати, на сегодняшний день в пяти состоявшихся выставках приняли участие более 230 000 китайских и зарубежных покупателей.

В нынешнем году впервые на территории выставки был создан центр обслуживания покупателей, предоставляющий экспонентам и покупателям полный спектр услуг по установлению взаимосвязей между спросом и предложением. Кроме того, была создана онлайн-платформа для установления взаимосвязей между спросом и предложением, использующая цифровые технологии для обеспечения возможности сопоставления потребностей в один клик.

«В этом году выставку посетили 65 000 профессиональных покупателей, что на 10% больше, чем в предыдущем году, – сказал Лу Мин, директор Бюро международного экономического развития провинции Хайнань. – Также проведение различных мероприятий по установлению деловых контактов между поставщиками и участниками выставки значительно повысило интерес как у покупателей, так и у экспонентов».

ВЫГОДНЫЕ ДИВИДЕНДЫ

Напомним, что 18 декабря 2025 года на Хайнане был запущен общеостровной специаль-



Часы на стенде швейцарской компании, представленные на SICPE-2026 в Хайкоу, 16 апреля 2026 г.

ный таможенный процесс. И этот факт, безусловно, знаменует собой новый этап для SICPE.

Благодаря постоянному получению дивидендов от программы свободной торговли Хайнаня, участники выставки могут воспользоваться ускоренной таможенной очисткой, возможностью размещения экспонатов на таможенных складах, мгновенной продажей товаров на выставке и беспопытной торговлей, фактически превращая экспонаты в товары. Между тем ощущается и «эффект распространения» SICPE: более 70 ведущих компаний открыли свои представительства на

Хайнане после участия в выставке.

«Шестая выставка SICPE – очень важное событие для нашей компании, подчеркивающее нашу приверженность Хайнаню как важнейшему центру в глобальном секторе розничной торговли для путешественников», – сообщил Мэтью Гроудон, президент компании Estée Lauder Companies, шестикратного участника выставки SICPE, по Азиатско-Тихоокеанскому региону. С момента открытия своего первого магазина в Санье в 2009 году компания демонстрирует устойчивый рост и расширение.

После проведения первой вы-

ничные потоки капитала, перемещение персонала, транспорт и безопасный и упорядоченный поток данных.

ИСПОЛЬЗОВАТЬ ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ РАЗВИТИЯ

Как отметил вице-премьер КНР Хэ Лифэн, Китайская международная выставка потребительских товаров стала знаковым событием Хайнаньского порта свободной торговли и важной платформой для демонстрации Китаем рыночных возможностей миру.

Хэ Лифэн, также являющийся членом Политбюро Центрального комитета Коммунистической партии Китая, сделал это заявление, выступая в середине апреля на открытии шестой Китайской международной конференции по международному развитию и политике в Хайкоу.

Спикер подчеркнул, что Китай по-прежнему привержен расширению внутреннего спроса, стимулированию модернизации промышленности посредством технологических инноваций, содействию высококачественному развитию и расширению открытости в соответствии с высокими стандартами. По его словам, эти усилия будут и впредь раскрывать рыночный потенциал и потребительскую активность, придавая большую уверенность и новый импульс глобальному экономическому росту.

Вице-премьер приветствовал активное использование глобальными предприятиями таких платформ, как SICPE, и призвал их углубить свое присутствие на китайском рынке, чтобы в полной мере воспользоваться возможностями для развития.



Посетители знакомятся с малайзийской кухней на 6-й Китайской международной выставке потребительских товаров, 15 апреля 2026 г.

ставки SICPE компания OSIM открыла свой первый магазин, находящийся в непосредственном управлении, в Хайкоу. «Ожидается, что таможенное оформление в рамках Хайнаньской свободной торговой зоны обеспечит больше удобства в торговле, инвестициях и перемещении людей, создавая более широкие возможности для развития международных брендов, включая наш», – сказала Дезерин Лим.

Компания Avolta, ведущий мировой ритейлер товаров для путешественников с более чем 16-летним опытом работы на китайском рынке, дебютирова-

ла на выставке в этом году. «Мы уверены в перспективах развития Хайнаня и твердо намерены нарастить наши инвестиции в регион, – сообщил Майкл Вонг, управляющий директор компании по Северной Азии. – Именно поэтому мы принимаем участие в SICPE».

По словам исполнительного вице-губернатора Хайнаня, провинция будет стремиться к созданию высококачественного порта свободной торговли и предпримет более активные шаги для продвижения реформ в шести ключевых областях, а именно: торговля, инвестиции, трансгра-

Сектор услуг: Ключевой двигатель развития

Поставленная и с успехом реализованная цель китайского правительства по искоренению бедности в стране подтянула и показатели, которые как нельзя лучше демонстрируют победу на данном направлении. Одним из таких показателей, безусловно, являются качественные изменения в секторе услуг.



Выставочная зона торговли услугами на 8-й Китайской международной выставке импорта (СІЕ) в Шанхае, Восточный Китай, 9 ноября 2025 г.

Состоявшаяся недавно в Пекине национальная конференция по сектору услуг ясно дала понять, что Китай для достижения собственных целей развития и содействия инклюзивному росту будет и далее продвигать высококачественный сектор услуг, основанный на спросе, реформах, технологиях и глобальном сотрудничестве.

На фоне медленного глобального восстановления экономики и растущего одностороннего подхода и протекционизма участники двухдневной конференции выявили важность развития современных

услуг, содействия их цифровой и интеллектуальной трансформации, укрепления услуг для производителей и потребителей, а также развития большего числа брендов «Китайские услуги» и содействия более широкой открытости сферы услуг.

По мере развития экономики современная и специализированная сфера услуг становится ключевым показателем ее конкурентоспособности, стабильности и устойчивости. Национальная конференция определила четкие направления, приоритеты и практические пути развития сектора услуг.

Мероприятие еще раз подтвердило, что экономика Китая вступает в новую фазу высококачественного развития, в которой качество ценится выше скорости, знания и инновации – выше подражания, а взаимовыгодное сотрудничество – выше политики «разори соседа», характерной для некоторых западных держав.

Впечатляющее развитие сектора услуг в КНР не могло не привлечь внимание всего мира. Как отмечают СМИ из разных стран, Китай, некогда крупный экспортер товаров, сейчас стремительно поднимается в мировом рейтинге ведущих экспортеров наукоем-



Голографическая проекция в выставочном зале «Торговля услугами» на 8-й Китайской международной выставке импорта (СІЕ) в Шанхае, 7 ноября 2025 г.

ких услуг. Причем одна из международных организаций отметила, что перераспределение ресурсов в сферу услуг способствовало повышению производительности труда в стране за последние два десятилетия, и этот процесс может продолжаться в будущем при условии проведения поддерживающих реформ.

Столь оптимистичные утверж-

дения подкрепляются и убедительными данными. Так, в 2025 году добавленная стоимость сектора услуг Китая превысила 80 триллионов юаней (около 11,65 триллионов долларов), составив 57,7% ВВП и обеспечив 61,4% экономического роста страны. Кроме того, он обеспечил около половины всех рабочих мест в стране.

Важный момент заключается



Интерактивные инсталляции на стенде Шанхайского банка развития Пудун в зоне выставки торговли услугами, 8-я Китайская международная выставка импорта (СІЕ) в Шанхае, 9 ноября 2025 г.

в том, что расширение сектора услуг в Китае происходит не за счет других государств, а, наоборот, открывает огромные общие возможности и выгоды для всего мира.

Сегодня уже стало очевидным, что никто не может позволить себе игнорировать исключительно сильные стороны Китая, включая его сверхбольшой рынок, поддерживаемый 1,4 миллиарда человек, и растущую группу населения со средним уровнем дохода.

Китай, одержав убедительную победу в кампании по искоренению бедности, уверенно превратился в общество всеобщего среднего достатка. Как один из показателей – в минувшем году на потребление услуг пришлось 46,1 процента расходов на душу населения среди городских и сельских жителей, что делает их ключевым двигателем роста внутреннего спроса.

На фоне таких благоприятных показателей существенно вырос спрос на высококачественные импортные услуги, такие как туризм, транспорт, авторские права на интеллектуальную собственность и финансовые услуги. Все это, что немаловажно, создало стабильные и обширные рыночные возможности для других стран, открывая новые возможности для успешного взаимовыгодного сотрудничества.

Развитие сектора услуг в КНР – это уже не вопрос «следует ли это делать», а вопрос «как сделать его быстрее, сильнее и доступнее». По мере того как страна продолжает открывать свой сектор услуг, это придает больший импульс глобальному экономическому восстановлению и создает благодатную почву для общего процветания.

День китайского языка: От Астаны...

Всемирный день китайского языка в Астане в этом году отпраздновали, что символично, в стенах филиала Пекинского университета языка и культуры. Ведь именно здесь готовят будущих специалистов, владеющих китайским на высоком уровне.

Напомним, что китайский является одним из шести официальных языков ООН, праздник отмечается с 2010 года по всему миру.

В рамках мероприятия прошла торжественная церемония награждения финалистов конкурса по каллиграфии «Шелковый путь: магия кисти и юности». Если раньше подобные конкурсы проходили локально, то в этом году он вышел за рамки столицы и приобрел республиканский масштаб. В нем приняли участие школьники и студенты вузов из разных регионов страны.

«Китайские иероглифы – это духовный символ китайской цивилизации, основа китайской культуры, а также одна

из сияющих жемчужин в сокровищнице человеческой цивилизации. Начиная с древнейших надписей, высеченных на костях и камне более трех тысяч лет назад, и до современных изящных и упрощенных иероглифов – в каждом знаке сохранены историческая память и культурный код китайского народа. Мы искренне надеемся, что иероглифы станут духовным мостом, соединяющим молодое поколение с китайской культурой», – подчеркнул Чрезвычайный и Полномочный Посол КНР Хань Чуньлинь.

Дипломат также заметил, что освоение китайского языка – это не только знакомство с пяти тысячной цивилиза-



цией, но и возможность глубже понять, в чем же секрет стремительного развития Китая и напрямую пообщаться со сверстниками без переводчика. Он выразил надежду, что стартовавший год культурного обмена между Китаем и Казахстаном вызовет новую волну интереса к китайскому языку.

Между тем только в Международном университете Астана, на базе которого и был открыт летом 2024 года филиал Пекинского университета языка и культуры, китайский язык изучают более 450 студентов. И их количество продолжает расти.

Саида ЖАРКИНОВА

...до Алматы

В южной столице Казахстана состоялось яркое и по-настоящему теплое культурно-образовательное событие, приуроченное к Международному дню китайского языка.

Площадкой для проведения стала Международная школа Tamos, где собрались дипломаты, преподаватели, учащиеся,

родители и представители общественности, объединенные интересом к китайскому языку и культуре.

Организаторами мероприятия выступили Генеральное консульство Китайской Народной Республики в Алматы совместно с Международной школой Tamos. Атмосфера праздника с первых минут задавала особый тон – здесь говорили не только о языке, но и о взаимопонимании, дружбе и культурном диалоге.

С приветственным словом к участникам обратился Генеральный консул Китая в Алматы Су Фанцю. В своем выступлении он подчеркнул, что китайский язык – это не просто средство коммуникации, а ключ к многотысячелетней цивилизации, богатому культурному наследию и современному развитию Китая. По его словам, именно через язык открывается возможность глубже понять традиции, ценности и мышление народа.



Особое внимание в речи было уделено молодому поколению. Су Фанцю отметил, что участие школьников в подобных мероприятиях – это живое свидетельство укрепления гуманитарных связей между Казах-

станом и Китаем. Выступления учащихся, исполнивших песни на китайском языке, и музыкальные композиции с элементами традиционной культуры, стали одним из самых ярких моментов программы.

Тимур РАЕВ

Триумф Цай Гао

Китайский иллюстратор Цай Гао стала лауреатом премии имени Ганса Христиана Андерсена 2026 года. Об этом было объявлено в середине апреля на Болонской детской книжной ярмарке в Италии.

Шерен Крейдиех, председатель жюри, объявила результаты на ежегодной пресс-конференции Международного совета по детской книге (IBBY) во время выставки.

Крейдиех отметила, что работы Цай демонстрируют исключительное качество, мастерство и эмоциональную вовлеченность. «Ее видение мира прекрасно», – добавила она.

Цай – первый китайский иллюстратор, получившая премию имени Ганса Христиана Андер-

сена, высшую международную награду для писателей и иллюстраторов детской литературы. В 2016 году китайский писатель Цао Вэньсюань стал первым китайским лауреатом в категории «Писатель».

Цай, родившаяся в 1946 году в Чанше, с 1970-х годов работает в издательском деле и занимается созданием детских книг, оставаясь глубоко приверженной развитию детской иллюстрации в Китае. Ее работы, в том числе «Страна персиковых цветов» и



«Баоэр», завоевали популярность не только в Китае, так и далеко за его пределами.

Премия была учреждена в 1956 году IBBY, ведущей международной организацией, занимающейся популяризацией детской литературы. Она вручается раз в два года ныне живущему автору и иллюстратору, чьи работы внесли значительный вклад в детскую литературу.

Внутренняя Монголия: Пилотная зона №23

Согласно плану, недавно обнародованному Государственным советом КНР, Китай расширил число своих пилотных зон свободной торговли (ЗСТ) до 23, создав Китайскую (Внутренняя Монголия) пилотную зону свободной торговли.

Отметим, что данный шаг является последним в рамках последовательного стремления страны к открытости по высоким стандартам.



Мельбурнский автосалон-2026: Экономия на втором плане

Мельбурнский автосалон 2026 года, состоявшийся в Австралии в середине апреля, стал очередным витком успеха для китайского автопрома.



К примеру, на стенде Zeekr в Мельбурнском конгресс-выставочном центре, где проходило мероприятие, посетители вновь и вновь кружили вокруг новенького Zeekr X, изучая этот компактный электромобиль, о котором многие уже узнали из интернета, прежде чем прийти на выставку.

Интересно, что на вопрос о том, повлияло ли на их решение купить электромобиль повышение цен на топливо, некоторые из потенциальных покупателей дали отрицательный ответ. Они скорее склонялись к комфорту и техническому оснащению, не особо беспокоясь от роста цен на топливо.

Возможно, такой ответ звучит неожиданно, но только не для Ли Синьлинь, управляющего директора Zeekr Australia.

Ли заявил, что еще до того, как последние обострения ситуации на Ближнем Востоке привели к росту цен на топливо, компания

Zeekr уже почувствовала растущий интерес австралийских потребителей к электромобилям.

По его мнению, автомобили на новых источниках энергии привлекают потребителей не только более низкими эксплуатационными расходами, но и такими функциями, как автоматическое вождение и парковка, а также комфортным вождением, более ощутимым, чем у бензиновых автомобилей аналогичной ценовой категории.

Эксперт обратил особое внимание на то, что последний скачок цен на нефть заставил еще большее число потребителей задуматься о приобретении электромобилей, и это сигнал более быстрого этапа роста данного сектора в Австралии.



Надо сказать, что такая тенденция была заметна на всей территории выставочного зала.

Так, на долю китайских брендов пришлось почти половина автопроизводителей, участвовавших в Автосалоне, причем большинство из них демонстрировали модели на новых источниках энергии. Здесь были и компактные автомобили, и среднеразмерные внедорожники, а также большие пикапы, что дало широкий выбор гибридных, подключаемых гибридных и полностью электрических вариантов.

Кстати, австралийских автолюбителей такой размах различных вариантов по-настоящему впечатлил.

Обходя выставочные стенды, посетители отмечали, что они немало «избалованы» огромным выбором, поскольку сейчас предлагается достаточно много китайских моделей автомобилей на новых источниках энергии.

Вместе с тем надо сказать, что одного лишь разнообразия недостаточно для поддержания роста на таком рынке, как Австралия, ведь Зеленый континент известен своими большими

расстояниями и относительно ограниченной инфраструктурой зарядки, что по-прежнему является одним из решающих факторов в деле покупки автомобиля.

По этому поводу Ван Шуньшэн, заместитель генерального директора Guangzhou Automobile Group (GAC) International, заявил, что китайским производителям автомобилей на новых источниках энергии следует думать не только о продажах автомобилей в такой стране как Австралия, но и о внедрении более совершенных систем энергоснабжения, разработанных в Китае.

По его мнению, это может включать в себя сотрудничество с местными партнерами для строительства зарядных станций, сочетание быстрой и медленной зарядки, а также изучение проектов по замене батарей.

Цель, добавил он, состоит в том, чтобы повысить удобство и обеспечить потребителям более комфортный опыт владения товаром.

В компании Great Wall Motors (GWM) высказали аналогичное мнение, учитывая фактор долгосрочного развития рынка.

Так, Гао Чжэньфэн, генеральный директор австралийского подразделения GWM, заявил, что стремительное расширение китайских автомобильных брендов за рубежом обнадеживает, но рост продаж – это лишь первый шаг.

По его словам, задачей номер один является качественное обслуживание клиентов, укрепление позиций на местном рынке и устранение опасений покупателей за счет развития сетей продаж и улучшения послепродажного обслуживания.

Мельбурнский автосалон этого года явно показал, что интерес многих австралийских потребителей к китайским электромобилям обусловлен не одной-единственной причиной.

Повышение цен на топливо, возможно, вновь заставило обратить взор на этот сектор, но все же комфорт, функциональность, технологии, удобство и растущий выбор также становятся определяющими факторами.

Да, безусловно, цены на топливо, возможно, повлияли на общее настроение рынка, но тут важнее всего другое: а именно сам продукт.

Supply Chain Expo: Готовность номер один

В Астане прошла презентация 4-й китайской международной выставки Supply Chain Expo (CISCE), в рамках которого состоялся семинар по сотрудничеству в области поставок между Казахстаном и Китаем. В мероприятии участвовали дипломаты, представители различных торговых ведомств и миссий, а также более 200 казахстанских компаний.



Саида ЖАРКИНОВА

Как подчеркнул в своем выступлении Чрезвычайный и Полномочный Посол КНР в РК Хань Чуньлинь, в этом году Казахстан стал страной – главным партнером ежегодной кампании «Экспорт в Китай». И первым результатом стало заметное увеличение товарооборота между странами за январь-февраль 2026 года на 64%, который составил 9 млрд 750 млн долларов. В частности, импорт Китая из Казахстана вырос на 152%, достигнув 5 млрд 220 млн долларов.

«Китай неизменно выступает за укрепление глобальных производственных и отраслевых цепочек. Уже три года проводится Китайская международная выставка по содействию развитию цепочек поставок, это первая в мире национальная выставка, посвященная именно данной тематике. Она уже стала важной платформой для продвижения идеи открытого сотрудничества и углубления инте-

грации между отраслями всего мира», – подчеркнул Хань Чуньлинь.

Он пригласил казахстанские компании к активному участию в 4-й выставке Supply Chain Expo, которая проходит под девизом «Объединяя мир для общего будущего» и открывает большие возможности для развития бизнеса. В этом году она пройдет с 22 по 24 июня в Пекине. Итогом прошлого года стали контакты 650 экспонентов с 42 тысячами предприятий, подписанные соглашения и около 6 тысяч достигнутых договоренностей о намерениях. По мнению главы Внешнеторговой палаты Казахстана, данная выставка во многом формирует архитектуру будущей мировой экономики.

«Цепочки поставок уже давно перестали быть исключительно логистическим инструментом. Сегодня это основа экономической устойчивости, важнейший механизм перераспределения добавленной стоимости и один из клю-

чевых факторов международной конкурентоспособности», – отметил председатель правления Внешнеторговой палаты Казахстана Мурат Каримсаков.

Как отметили организаторы, на выставке будет работать 6 секторов цепочек поставок: передовое производство, чистая энергия, интеллектуальный транспорт, цифровые технологии, здоровый образ жизни и зеленое сельское хозяйство. Впервые будет запущена зона искусственного интеллекта. То есть наглядно можно будет увидеть развитие экосистемы ИИ, что заинтересовало многих участников мероприятия.

По итогам презентации было подписано 5 меморандумов о сотрудничестве между компаниями Казахстана и Китая. В частности, о взаимной поддержке сторон в продвижении выставки, координации подготовительной работы и создании условий для привлечения бизнеса.

Это событие интересно многим игрокам мирового бизнеса, считают организаторы. К примеру, в 3-й CISCE участвовало более 40 ведущих компаний из списка Fortune Global 500 и 172 зарубежные делегации. Всего доля зарубежных экспонентов тогда составила 35%. В этом году для участия в выставке зарегистрировались более 500 компаний из Китая и других стран.

Ветер перемен: Павлодар строит гигантскую ВЭС

В Павлодарской области дан официальный старт реализации одного из крупнейших энергетических проектов Казахстана – строительства ветровой электростанции мощностью 1 ГВт с системой накопления энергии.

Сергей ГОРБУНОВ, Павлодарская область, фото Валерия БУГАЕВА

Церемония закладки «капсулы времени» состоялась вблизи поселка Шидерты Экибастузского района с участием представителей нацкомпаний и международных партнеров. Также проект был презентован инвесторами: компаниями «Самрук-Энерго» и Qazaq Green Power PLC.

Совместное предприятие Казахстана и Китая в сфере ВИЭ, годовая выработка которого составит порядка одного гигаватт-часов, даст возможность обеспечения электроэнергией порядка миллиона квартир. Комментируя это событие, аким области Асаин Байханов отметил, что если сегодня регион производил электричество посредством угля, то сейчас переходит к «зеленой» энергетике.

– В настоящее время регион производит порядка 8,4 гигаватта электроэнергии. С учетом нового проекта, а также модернизации энергоблоков на Экибастузской ГРЭС-2 и строительства ГРЭС-3, мы выйдем в общей сложности на 12,5 гигаватта, что составит более 55% от общего объема по стране. Сейчас – 40%, – отметил глава региона.

Ввод в эксплуатацию станции запланирован на второй квартал 2029 года. В период строительства задействуют до тысячи работников, а после запуска стан-



ции будет создано около 50 постоянных рабочих мест.

На станции планируют установить около 125 ветрогенераторов мощностью восемь мегаватт каждый. Производимая ими электроэнергия будет поступать в единую энергосистему страны. Благодаря развитой инфраструктуре региона, включая магистральные линии электропередачи, энергия сможет перераспределяться в наиболее нуждающиеся регионы. В первую очередь – на юг Казахстана, где традиционно наблюдается дефицит электроэнергии, в том числе в Жамбылской, Туркестанской и Алматинской областях.

В этом проекте примечательно то, что здесь предусмотрена

система накопления энергии мощностью до 300 мегаватт. Это позволит компенсировать нестабильность ветровой генерации. В периоды низкого потребления, например, ночью, избыточная энергия будет накапливаться, а при отсутствии ветра – передаваться в сеть. Таким образом, подача электроэнергии будет осуществляться равномерно, вне заЕсть и еще один примечательный момент. Отдельно Асаин Байханов подчеркнул особую направленность появления в регионе такой ветровой станции. Инвесторами предусмотрено ежегодное финансирование в размере около 200 тысяч долларов на протяжении 25 лет для развития социальной инфраструктуры региона.

Раскрывая потенциал

Высококачественное развитие в рамках инициативы «Один пояс и один путь» направлено на содействие созданию зеленой, справедливой и открытой глобальной экономики.



Такое заявление сделал Шерадил Бактыгулов, директор Киргизского института мировой политики, отметив, что эта инициатива особенно привлекательна для развивающихся стран.

«В настоящее время все чаще звучат призывы к равному и справедливому доступу к международным финансовым и торговым инструментам», – сообщил спикер, добавив, что сотрудничество в рамках инициативы позволяет странам Глобального Юга реализовать свой потенциал и более эффективно добиваться более амбициозных целей в области развития.

Высококачественное сотрудничество в рамках инициативы «Один пояс и один путь» подразумевает как расширение масштабов, так и повышение качества сотрудничества между странами-участницами, подчеркнул эксперт.

По его словам, эту инициативу «следует рассматривать как ценный инструмент» для других стран, особенно развивающихся, в достижении ими своих целей в области развития.

В 15-м пятилетнем плане Китая четко обозначены цели расширения открытости на высоком уровне и содействия высококачественному сотрудничеству в

рамках инициативы «Один пояс и один путь», которые, по словам Бактыгулова, дополняют друг друга.

Эксперт подчеркнул роль пятилетних планов Китая, назвав их ключевым компонентом стратегического планирования развития страны и подходящим примером для других стран, разрабатывающих собственные стратегии развития.

«Пятилетние планы Китая позволяют стране сконцентрировать имеющиеся ресурсы для достижения быстрого экономического развития», – отметил Бактыгулов, добавив, что установление целей на разумные сроки, такие как пять лет, позволяет корректировать стратегии развития и эффективно достигать поставленных целей.

«Самое важное, что они созданы не просто для достижения определенного уровня экономического развития, а для содействия совместному развитию отдельных людей и общества, чтобы люди процветали, а страна становилась сильнее», – подчеркнул эксперт.

«На протяжении многих лет Китай вносит примерно 30 процентов в рост мирового ВВП. Это очень серьезный и значимый показатель», – сказал Бактыгулов, пояснив, что на фоне роста односторонних действий и протекционизма последовательная реализация Китаем своих планов развития вносит важную ясность в глобальное развитие.

Китай – Туркменистан: Стратегия сотрудничества

Как сообщил вице-премьер КНР Дин Сюэсян, Китай готов сотрудничать с Туркменистаном, чтобы использовать 20-летие стратегического сотрудничества в газовом секторе как возможность для дальнейшего повышения качества и эффективности энергетического сотрудничества.

Дин Сюэсян, также являющийся членом Постоянного комитета Политбюро ЦК КПК Китая, сделал это заявление на церемонии открытия симпозиума, посвященного 20-летию стратегического сотрудничества Китая и Туркменистана в газовой отрасли, который проходил в туркменской столице, городе Ашхабаде.

Спикер отметил, что сотрудничество в сфере природного газа стало краеугольным камнем китайско-туркменских отношений. Под стратегическим руководством лидеров двух стран Китай и Туркменистан всегда оставались верны своим первоначальным устремлениям, руководствуясь стратегическим взаимным доверием как основополагающим принципом, традиционной дружбой как прочным фундаментом, взаимной выгодой как ключевой движущей силой и долгосрочной перспективой как важной гарантией.

Он подчеркнул, что обе стороны неуклонно развивают сотрудничество по всей цепочке поставок природного газа, принося ощутимую выгоду народам обоих государств и устанавливая эталон сотрудничества между странами Глобального Юга.

В продвижение взаимовыгодного партнерства двух стран Дин Сюэсян выдвинул три предложения.



Первое. Укрепить основы традиционного энергетического сотрудничества, уделять больше внимания стратегическому подходу к сотрудничеству в области природного газа между Китаем и Туркменистаном, учитывать долгосрочные интересы, в полной мере реализовать существующие договоренности о сотрудничестве и неуклонно продвигать строительство новых крупных проектов.

Второе. Расширить новые области сотрудничества в энергетической сфере, следовать тенденциям перехода к экологически чистой и низкоуглеродной энергетике, содействовать параллельному развитию со-

трудничества в области традиционной и экологически чистой энергетики, а также создать всестороннюю модель энергетического сотрудничества.

Третье. Необходимо работать сообща для обеспечения глобальной энергетической безопасности, стабильности и бесперебойного функционирования цепочек производства и поставок энергии, содействия стабильному функционированию энергетических рынков и построения более справедливой, сбалансированной и инклюзивной глобальной системы управления энергетикой.

Фото: Информационное агентство Медиа-Туркмен, www.orient.tm

Цветные прогулки

Любуясь великолепными цветущими вишнями в пекинском парке Ююаньтань, многочисленные туристы без устали искали наиболее удачные локации для красочной фотосъемки на фоне живописных весенних пейзажей...

Для кого-то из них это была первая, долгожданная и оттого очень волнующая поездка в столичный мегаполис.

Туристы, приехавшие из разных провинций Поднебесной, делились, что визит в Пекин был для давно желанной целью. Так что выходные дни по случаю праздника Цинмин предоставили им прекрасную возможность совершить это путешествие.

Помимо знаменитого цветения сакуры в Ююаньтане, гости столицы с удовольствием посещали и самые известные достопримечательности Пекина, включая знаменитые Летний дворец и Великую Китайскую стену.

Надо сказать, что такие выходные дни по случаю национальных праздников, совпавшие к тому же, как в этом году, со школьными каникулами, способствуют уверенному развитию внутреннего туризма.

К примеру, данные телекоммуникационного оператора China Mobile показали, что доля пассажиров, совершающих поездки между провинциями, выросла на 12 процентных пунктов по сравнению с прошлым годом.

Весенние прогулки издавна ассоциируются с праздником Цинмин. В эти дни семьи традиционно отдают дань уважения предкам, а еще отправляются на природу, чтобы насладиться распускающейся зеленью и цветами этого времени года.

Интересно, что в этом году китайская молодежь добавила к

этой традиции еще одно действие, запустив новый челлендж под названием «прогулка по цветам».

Тренд, набравший невероятную популярность в социальных сетях, призывает людей выбрать

какой-то один цвет на свое усмотрение, а затем искать подходящие антураж и объекты для фотографирования. Полученные фото послужили отличной иллюстрацией для личных «весенних дневников».



Туристы любят цветущую сакуру во время праздника Цинмин в городе Наньтун, провинция Цзянсу на востоке Китая

К середине апреля на платформе RedNote эта тема собрала более 300 миллионов просмотров и порядка двух миллионов сообщений и обсуждений.

Один из участников челленджа из северо-западного города Сиань с улыбкой рассказал, что провел часть выходных по случаю Цинмин в поисках оттенков теплого желтого цвета.

«Мои рабочие дни проходят в таком быстром темпе, что я по-

стоянно чувствую напряжение, – поделился молодой человек. – Но сегодня я занят тем, что просто ищу желтый цвет, к примеру, яркие цветы зимнего жасмина или теплое сияние магазинчика на углу улицы. Пока я иду, мои мысли успокаиваются».

Кстати, эксперты в области психического здоровья утверждают, что привлекательность окружающей среды может выходить за рамки просто эстетики.

Так, по словам психотерапевта Ли Куньмэй, сосредоточение внимания на простой задаче, такой как определение конкретного цвета, позволяет с помощью «цветной прогулки» активировать системы контроля внимания в мозге и снять стресс.

Для тех, кто перегружен постоянным потоком информации, это способ восстановить концентрацию и испытать то, что Ли описал как «легкую радость».

Между тем представители туристической индустрии по всему Китаю тут же подхватили эту тенденцию, запустив тематические пешеходные маршруты, карты с цветовой кодировкой для регистрации и фотоконкурсы, посвященные местным достопримечательностям и сезонным пейзажам.

У Лиюнь, профессор Китайской академии культуры и туризма при Пекинском международном университете иностранных языков, отметила, что популярность «цветной прогулки» отражает растущий спрос на эмоционально насыщенные туристические впечатления.

Она также пояснила, что туристические направления могли бы сделать больше для удовлетворения этого спроса, улучшив инфраструктуру, в частности, велосипедные дорожки и общественный транспорт, чтобы облегчить посетителям перемещение между живописными местами пешком на велосипеде или автобусе.

Профессор добавила, что предприниматели, от продавцов сувениров до владельцев ресторанов и розничных магазинов, также могли бы с успехом использовать эту тему, чтобы предоставить туристам еще более захватывающие весенние впечатления.

Эстетика китайского шика

В Цзясине, городе на востоке Китая, по улицам курсирует необычный трамвай, наполненный эстетикой китайской культуры.



Внутри трамвая, состоящего из пяти вагонов, пассажиры могут приобрести современные китайские чаи с разнообразными вкусами: от фруктовых и цветочных до чая с молоком и морской солью. Во время китайского Нового года пассажиры с удовольствием примеряли традиционную китайскую одежду и наслаждались звуками живой классической музыки.

Этот не так давно запущенный трамвай спроектирован как настоящее движущееся арт-пространство, где пассажиры окружены аутентичным, захватывающим дизайном в китайском стиле.

У местных жителей и гостей города это транспортное средство, что не удивительно, вызывает неподдельный восторг. По их словам, такое креативное сочетание культуры и туризма делает поездку по настоящему незабываемой.

Надо сказать, что этот симбиоз классической эстетики и современных тенденций все больше



вплетается в повседневную жизнь современного Китая, а культурные элементы, которые когда-то носили церемониальный характер, сегодня формируют обыденную жизнь людей.

Полезные травяные чаи стали любимым напитком молодежи; игрушки, одежда и сувениры, вдохновленные нематериальным культурным наследием, раскупаются мгновенно, а косметические средства, созданные по традиционным рецептам, регулярно попадают на рынок в качестве хитов продаж. Таким образом, китайский шик стал определяющим трендом современных вкусов потребителей.

Движущей же силой волны потребления в стиле «китайский шик» стало молодое поколение. Так, данные с платформы электронной коммерции Douyin наглядно показывают, что традиционные китайские бренды привлекают все больше молодых потребителей: наибольшее количество покупок совершают люди, родившиеся в 1990-х годах, а поколение, родившееся после 2000 года, демонстрирует самый быстрый рост объема заказов.

В то же время не следует упускать из виду покупательную способность людей пожилого возраста. В первом полугодии 2025 года доходы от туристических услуг для пожилых людей и культурно-развлекательных мероприятий выросли на 26,2% и 20,7% соответственно по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.

Бу Ситин, представитель Китайской ассоциации индустрии культуры, отмечает, что бум потребления товаров в стиле «китайский шик» – это не просто отражение покупательной способности, но и яркое, осязаемое выражение растущей культурной уверенности Китая.

Эта тенденция отчасти обусловлена появлением новых китайских фильмов, которые вновь пробудили интерес к традиционной культуре страны, вызвав волну соответствующего потребительского спроса.

Анимационный фильм «Никто», снятый по мотивам классического китайского произведения «Путешествие на Запад», с момента



премьеры прошлым летом повлек за собой производство более 800 лицензионных товаров, принес в розницу почти 2,5 миллиарда юаней (около 362 миллионов долларов). Особенно успешным оказалось сотрудничество с одной из популярных сетей кофеен: всего за три дня было продано более пяти миллионов тематических напитков.

Фильм «Сотворение богов 2: Демоническая сила», погруженный в древнюю культуру Инь-Шан города Аньян в Центральном Китае, превратил этот город в оживленное место паломничества для многочисленных туристов, стремящихся лично познакомиться с его историей.

Однако тренд «быть китайцем» отнюдь не ограничивается пределами Поднебесной. Многие продукты, навеянные китайской культурой, производят настоящий фурор за рубежом, захватывая воображение людей по всему миру.

Такие компьютерные игры как «Black Myth: Wukong» стали мировыми сенсациями; «Нэчжа» – самым кассовым китайским фильмом последнего времени за рубе-



жом; а у бренда коллекционных игрушек Pop Mart растет армия преданных поклонников во многих странах мира.

Нельзя не отметить, что за последние годы качество китайских товаров и культурной продукции значительно улучшилось, так что давний стереотип о «низкокачественных, дешевых» товарах, произведенных в Китае, уже давно не работает.

Одним из ярких тому примеров является упомянутая Pop Mart. Начав с товаров для дома и розничной торговли, компания когда-то придерживалась принципа «продавай то, что продается». Однако после нескольких лет экспериментов она переключилась на коллекционные игрушки, сосредоточившись на оригинальных премиальных брендах, таких как Молли и Лабубу, создав уникальную нишу и добившись успеха с товарами, аналога которым на рынке не было.

С ростом популярности китайских культурных брендов их богатая культурная ценность все больше трансформируется в экономическую мощь. Согласно отчету iiMedia Research, ожидается, что к 2028 году рынок «китайского шика» превысит 3 триллиона юаней.

Важно, что для более эффективного развития культурной основы этих новых потребительских тенденций последовательно вводятся меры поддержки на правительственном уровне. Так, в январе Государственный совет принял ряд мер по стимулированию новых точек роста в секторе культуры и туризма, включая положения, поощряющие создание продуктов, воплощающих китайский стиль и эстетику.

Для Бу Ситин очарование товаров в китайском стиле – будь то доминирование на внутреннем рынке или завоевание поклонников за рубежом – сводится к одному: исключительному качеству.

«Китайский шик должен устанавливать самые высокие стандарты качества, внедрять технологические инновации и повышать уровень мастерства, чтобы превратить «Сделано в Китае» в «Создано в Китае», а китайскую продукцию – в китайские бренды», – резюмирует Бу Ситин.

тіркеліңіздер!



Подписывайтесь!

Посольство КНР в РК



Wechat:
中国驻哈萨克斯坦大使馆



Instagram:
chinaembkazakh



Facebook:
ChinaEmbKazakhstan



X:
ChinaEmbKazakh



TIK TOK:
Посольство КНР в
Казахстане

To know more about China, Welcome to FOLLOW us!