

## ТЕПЛИЦА... ЧЕТВЕРТОГО ПОКОЛЕНИЯ

Около четырех гектаров – такова площадь нового круглогодичного тепличного комплекса ТОО «Зеленый север»

стр. 3 »



## КИТАЙСКИЙ БИЗНЕС ВКЛАДЫВАЕТСЯ В ТМТМ

В последние годы ТМТМ приобретает все большее стратегическое значение для Казахстана и Китая

стр. 7 »



## ЕСЛИ ТЫ ПОТЕРЯЛАСЬ, ПОСМОТРИ НА ГОРЫ

Персональная выставка французской фотохудожницы Адель Желански проходит в алматинской Esentai Gallery

стр. 8 »



# Не юбилейно, но честно

Азамат СУЛЕЙМЕНОВ

Казахстан ставит масштабные цели. Наша страна является де-факто глобальным игроком: многие логистические маршруты, финансовые потоки проходят через Казахстан. Поэтому важно смотреть и на то, как выглядит на этом фоне главный город республики. Ведь устойчивый образ страны в мире зачастую ассоциируется с обликом ее главного города.

В своем выступлении президент напомнил, что согласно прогнозу, в ближайшие годы численность населения столицы достигнет 1,5 миллиона человек. Возможно, эта цифра будет превышена. К сожалению, прогноз не был в полной мере принят в расчет при разработке генплана города. Конечно, стремительное развитие столицы – позитивное явление. Однако в настоящее время городская социальная инфраструктура испытывает серьезную нагрузку. Поэтому требуется системная работа госорганов для решения накопившихся проблем.

«Ключевые проблемы Астаны вызваны неправильным планированием ее развития, вернее, полным отсутствием такового. Неконтролируемая форсированная застройка, погоня за большими объемами и непродуманные решения привели к дефициту жизненно важной инфраструктуры в городе, – отметил глава государства. – Городские власти во главу угла должны всегда ставить интересы государства и граждан, а не потакать неумным запросам и жажде прибыли застройщиков.

...Прошлый отопительный сезон для столицы прошел с огромным дефицитом тепловых мощностей. Избежать коллапса удалось по большей части благодаря теплой зиме. При этом местные власти продолжают содействовать возведению миллионов квадратных метров жилья, будучи, по сути, не готовы обеспечить их нормальное теплоснабжение».

Президент еще в начале года поручил провести анализ руководящего состава городских коммунальных предприятий. «Это поручение, как я понимаю, находится еще на стадии исполнения», – заметил Касым-Жомарт Токаев.

В столице ТЭЦ возглавляет юрист, РЭК – оценщик, теплотранзит – агроном, горводоканал – зоотехник. «Глубоко убежден, что каждый должен заниматься тем делом, в котором является профессиона-

лом», – прокомментировал такой кадровый состав президент. Онт также подверг критике крайне низкие темпы строительства инфраструктурных объектов и поручил в месячный срок безотлагательно и окончательно определиться со строительством второй очереди ТЭЦ-3 и третьей газовой котельной в столице, а правительству – держать на контроле подготовку к отопительному сезону во всех регионах. Чтобы не допустить повторения экибастузской ситуации.

Столь же жестко был прокомментирован «водный вопрос» столицы. «Прочтены в такой критически важной для жизнеобеспечения сфере – это не просто недобросовестность, а реальное вредительство, спрос за которое должен быть соответствующим. В этой сфере нельзя допускать ошибки, потому что вода, тепло и свет – это жизненно важные потребности людей. Виновные должны быть привлечены к ответственности», – заявил президент, подвергнув критике и городские власти, и деятельность Министерства экологии за неисполнение поручения по проведению комплексной работы по обеспечению города водой.

Правительству совместно с акиматом поручено со следующего

года приступить к работе по строительству водовода от канала имени Сатпаева до границ города, а также вести поиск альтернативных способов обеспечения Астаны водой.

Глава государства призвал упорядочить сферу жилищного строительства, принять действенные меры для формирования единого архитектурного облика столицы. Особое внимание он уделит озеленению города. Впрочем, вопрос озеленения касался не только Астаны, но и всех областных центров, а также – Алматы, который перестает быть зеленым городом.

Судя по прозвучавшим далее поручениям, президент в курсе всех «узких мест» столицы. Поручения были даны и по вопросам создания горожанам равного доступа к инфраструктуре: объектам образования и здравоохранения, культуры и спорта, а также паркам и общественным пространствам, городской связи, в том числе интернету, развитию общественного транспорта, реализации проекта LRT, решению проблемы загруженности дорог.

Правительству совместно с акиматами столицы, Акмолинской и Карагандинской областей поручено рассмотреть вопрос развития

Астанинской агломерации. Глава государства считает необходимым на системном уровне сглаживать имеющиеся диспропорции в развитии Астаны и прилегающих регионов, особенно в социальной сфере. Нужно стремиться к повышению качества жизни в населенных пунктах – спутниках столицы. Президент указал, что Астана должна в полной мере соответствовать статусу главного города страны.

Многое должны делать власти для того, чтобы столица сияла. Но и от самих горожан многое зависит. Каждый может задуматься над тем, как сделать столицу краше. Каждый должен начинать с себя: держать в порядке свой двор, посадить дерево и не одно, воспитать детей так, чтобы помнили об основах правил культуры поведения. И тогда наша Астана станет городом, который останется в сердце и в памяти тех, кто в нем побывал. Городом, в который всегда хочется вернуться. И на который хочется равняться.

Я уверен, что вскоре после такого честного юбилейного разговора многие гости столицы мысленно подпишутся под текстом на асфальте, который я увидел однажды в Астане: «Я люблю этот город! Асель. Алматы».

## ВЛАСТЬ. АКЦЕНТЫ НЕДЕЛИ

### В рабочих сводках – перемены

Растет пакет эффективных норм, призванных улучшить социальную картину жизни, страна уверенно встает на стабильные и прочные экономические рельсы.

стр. 2 »

## ФИНГРАМОТА

### Как с нового года изменится «автогражданка»

Сотрудники Агентства РК по регулированию и развитию финансового рынка в настоящее время finalizируют поправки, благодаря которым с января 2024 года изменится стоимость обязательного страхования гражданско-правовой ответственности владельца транспортного средства – ОГПО ВТС. Так, в регионах, где наблюдается высокая убыточность, что помимо прочего может зависеть от аварийности и тяжести совершенных ДТП, стоимость автострахования может повыситься, в регионах с низкой убыточностью – снизиться. В настоящее время проводятся расчеты по определению поправочных коэффициентов. Здесь мы расскажем, как будут формироваться цены на полисы обязательного автострахования.

стр. 6 »

## СОТРУДНИЧЕСТВО

### Казахстан – Китай: высокая готовность к совместной работе

В начале июля в международном выставочном центре «Атакент» в Алматы прошла XVIII выставка китайских товаров. В ней приняли участие производители сельскохозяйственной техники, текстиля, ювелирной продукции, спецтехники и других товаров – около 300 китайских компаний из Синьцзяна, Шэньси, Нинся, Чжэцзяна, Цинхая. Казахстан представляли порядка 4000 бизнес-структур.

стр. 7 »

## ПРАВА ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

### Как остановить контрафакт?

Казахстан захлестнул вал контрафактной продукции. Ежегодно число подделок продовольственных и промышленных товаров на прилавках вырастает на 10%.

стр. 8 »

## АПК

# Адайский аргамак берет высоту бренда

Адайскую породу лошадей, разведением которой активно занимаются фермеры в Мангистауской области, намерены превратить в казахстанский бренд с 2024 года.

Наталья БУТЫРИНА, Мангистауская область

Минсельхоз планирует реализовать научно-исследовательскую программу по совершенствованию и созданию адайской породы лошадей в рамках программы целевого финансирования на 2024-2026 годы.

Сегодня в Мангистауском регионе все больше фермерских хозяйств занимаются разведением лошадей породы адай. На фермах, расположенных в пригороде Жанаозена, уделяется особое внимание их выращиванию. Местные жители уверены, что признание этих лошадей не только положительно скажется на развитии

агропромышленного комплекса региона, но и превратит уникальную породу в национальный бренд.

Напомним, в ноябре прошлого года президент Казахстана поручил принять меры по научному признанию адайской породы лошадей. Между тем возродить адайскую породу в Казахстане намеревались еще десять лет назад. В 2011 году, когда лошади произвели фурор на международных конных скачках, о породе заговорили с высокими трибунами. Впервые выйдя на международную арену, лошади четыре года подряд – с 2011 по 2014 г. – прочно удерживали славу быстроходных скакунов. Тогда-то и началась работа по совершенствованию и

повышению племенных и продуктивных качеств адаевской лошади, однако тогда дело закончилось разговорами...

Жара, холод, сильный ветер, пыль, недостаток воды и сочной зелени – этим лошадям все нипочем. Адайская порода вынослива и приспособлена к самым тяжелым условиям. Это, пожалуй, единственное животное, способное пить морскую соленую воду. Исследованием этой породной группы занялись давно. Но только несколько лет назад ей решено было придать статус отдельной породы с занесением в государственную племенную книгу.

стр. 3 »





# РЕГИОН

www.dknews.kz

СДЕЛАНО В КАЗАХСТАНЕ

## ОРИЕНТИР – НА ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

Многоцелевые задачи решает проведение ежегодного конкурса-выставки «Лучший товар Казахстана». Такой подход «товар – лицом» способствует повышению качества казахстанской продукции, государственной поддержке национальных экспортеров, развитию приграничной торговли, ценообразованию и служит защите прав потребителей.

Ольга СИЗОВА, Усть-Каменогорск, фото автора

В Восточном Казахстане стали традиционными ярмарки ежегодного регионального конкурса-выставки «Лучший товар Казахстана» и впервые прошла выставка «Одно село – один продукт». Недавно жители региона вновь смогли посетить их. В этом году 77 производителей ВКО представили свои товары. Из них девять победителей представляют свои товары в республиканском конкурсе «Лучший товар Казахстана-2023».

Каждый год в ходе традиционной выставки товаров ВКО выявляются не только лучшие, но и новые виды продукции производителей. Тренд выставки этого года – полезная, здоровая, натуральная продукция, что сегодня весьма актуально. Многие продукты ориентированы на девиз: «Вкусно и полезно!»

Нелишне напомнить, что совсем недавно Мажилис РК одобрил в первом чтении законопроект «О производстве и обороте органической продукции», который направлен на совершенствование законодательства в производстве и обороте органической продукции. Нормы будущего закона ориентированы на обеспечение рационального использования природных ресурсов, развитие внутреннего рынка органической продукции, увеличение требований к производителям, например, исключение применения

генетически модифицированных объектов, веществ синтетического происхождения, химических пестицидов, гормонов, антибиотиков и т.д.

Больше всего у посетителей и покупателей было замечено у прилавков с травяной и медовой продукцией. Четырехлетнее хобби производителя «ВитаЛето» из Усть-Каменогорска начиналось со сбора местных трав, затем пошла переработка, в итоге все превратилось в производство. Всеобщее внимание посетителей привлекло необычное «вино» из одуванчиков, прямо как из одноименного произведения Рэя Брэдбери.

Его производство – трудоемкий процесс. В начале июня производители собрали одуванчики, а затем по старинному рецепту из Йоркширского аббатства сделали и закупили маленькие бутылочки для тех, кому интересно попробовать целебную сладость солнечного цветка в морозный день.

Из других видов их необычной и полезной продукции – фито-джемы, чаи и чайные сборы, восковые крема с чистотелом, травяные тоники, гидролаты, мацераты – масляные вытяжки из трав, порошки, бальзамы, соли... В планах – производство миксов трав с ягодами и орехами, а также открытие небольшого цеха.

Полуфабрикаты из овощей, высушенных в дегидраторе, фруктовые



чипсы, приправы и специи, сушеные грибы – такую вкусную и здоровую продукцию представила другая предпринимательница из Риддера. А бренд «Медовая марка» был даже удостоен приза зрительских симпатий. В планах предприятия выпускать медовые крем и конфеты с добавлением трав и ягод.

Среди других необычных (уже промышленных) товаров были, например, светильники и ростовые торшеры в виде цветов, картин, а также детские светильники в виде зверей и героев мультфильмов. «Я занимаюсь изготовлением светильников уже четыре года, но многие люди до сих пор не знают о нашей продукции. А многие думают, что это цветы из пенопласта, из какого-то пластика, но на самом деле все наши изделия изготавливаются из пенополиуретана, евролона, сафтина. В выставке мы решили принять участие для того, чтобы люди могли воочию убедиться в качестве нашего товара, потрогать его, включить», – рассказала индивидуальной предприниматель Жанна Токтархан.

Организаторами регионального конкурса-выставки выступили акимат Восточно-Казахстанской области и Палата предпринимателей ВКО. По словам организаторов, главная цель ежегодного конкурса – поддержка местных производителей, стимулирование их к повышению качества товаров и услуг, содействие продвижению

отечественных брендов и развитию производства в стране.

Из новшеств этого года стал розыгрыш лотереи для посетителей с подарками из товаров выставки.

В 2023 году региональным победителем, занявшим 1 место в номинации «Лучшие товары производственного назначения», стало Казахское промышленное предприятие; в номинации «Лучшие товары для населения» – ИП «Arlan», «Лучшие продовольственные товары» – ТОО «Восток-Молоко». Девять победителей в номинациях, занявших 1, 2 и 3 места, отправятся покорять республиканский конкурс «Лучший товар Казахстана-2023».

Как напомнили организаторы, конкурс «Лучший товар Казахстана» проводится в Казахстане уже 15 лет, и восточно-казахстанские предприятия, как правило, на республиканском этапе занимают призовые места.

Впервые в этом году была проведена выставка участников проекта «Одно село – один продукт» в рамках программы «Мен касіпкер», созданной в рамках Национального проекта по развитию предпринимательства на 2021-2025 годы. На выставке 16 мастерств представили свою самобытную продукцию, среди которой: чай, специи, жент, курт, кумыс, медовая и рыбная продукция, мыло, одежда, изделия из кожи и шерсти и многое другое. По итогам этой выставки бренд-комитет отберет 10 лучших проектов.

АПК

## АДАЙСКИЙ АРГАМАК БЕРЕТ ВЫСОТУ БРЕНДА

« стр. 1

На марафонских дистанциях уэтих скакунов открывается второе дыхание, – говорят специалисты. – Поэтому адайские аргамак легко преодолевают 80, 120 км. Под седлом и выюком эта лошадь чрезвычайно вынослива и неумолима, способна проходить в день, питаясь только пастбищным кормом, 80-90 км.

Адайский тип был выведен почти два века назад на западе Казахстана путем улучшения казахской лошади туркменскими породами и практически без изменений дошел до наших дней. Основным ареалом являются пустынные степи между Каспием и Аралом.

Считается, что свое название порода получила от известного в истории Средней Азии казахского рода Адай. На протяжении многих лет эта лошадь сопровождала адайцев: и в сложных кочевьях по засушливым степям, и в схватках с врагами. Именно поэтому местные коневоды особенно ценят эту породу.



Как рассказывали коневоды, многие фермеры разводят лошадей данного типа, но дело упирается в отсутствие племенных паспортов. В рамках программно-целевого финансирования на 2024-2026 годы поддержана реализация научно-исследовательской программы «Сохранение и улучшение традиционных конных качеств казахских лошадей адайской и костанайской пород» с общим объемом финансирования 682,5 млн тенге в течение трех лет.

В результате планируется получить новые селекционные характеристики лошадей касательно их выездки, что позволит вывезти лошадей на международную арену. Планируется проделать работу по признанию адайской породы лошадей как на законодательном уровне, так и на уровне норм Евразийского экономического союза.

К примеру, в соответствии с Законом «Об охране селекционных достижений» и решением коллегии Евразийской экономической комиссии «Об утверждении Порядка проведения испытаний новых пород, типов, линий и кроссов сельскохозяйственных животных в государствах – членах ЕАЭС» по результатам программы будет проведено признание адайской породы лошадей. Это даст импульс к целевому использованию ценных племенных ресурсов.

В настоящее время в Мангистауской области насчитывается 1,6 тыс. голов казахских лошадей адайской породы.

КИБЕРБЕЗОПАСНОСТЬ

## НЕЛЕГКИЕ ДЕНЬГИ КАК РАСПОЗНАТЬ ФИНАНСОВУЮ ПИРАМИДУ, И ПОЧЕМУ ВОКРУГ НАС ТАК МНОГО МОШЕННИКОВ

Большие деньги, выгодные предложения и инвестиции в будущее. На этих «трех китах» держится основная схема финансовых пирамид. Ее история длится уже несколько столетий. Однако, несмотря на столь длительное время, мы не смогли избавиться от этой проблемы.

Евгений ПИТОЛИН, эксперт в области кибербезопасности, ИТ и коммуникаций

Основная причина в том, что схемы финансовых пирамид могут бесконечно меняться. В этой статье мы обсудим, как вовремя распознать финансовую пирамиду, какие методы обмана придумывают злоумышленники и, конечно же, способы защиты от финансовых проблем.

**ОБЕЩАТЬ – НЕ ЗНАЧИТ «ВЕРНУТЬ»**

Финансовая пирамида работает примерно в таком ключе: вложи хотя бы десять тысяч – получи в двадцать раз больше. Пирамида – это всегда кричащая реклама, показательные примеры людей, кто на этом разбогател. Одним словом – вам много всего обещают, а вернут ли хотя бы то, что вложили?

**КАК РАСПОЗНАТЬ ОБМАН:**

- вам ничего не объясняют и не афишируют способы получения прибыли;
- новые клиенты – теперь ваша забота;
- ни при каких обстоятельствах вам не будут возвращать деньги в момент, когда вы захотите выйти;
- агрессивная реклама;
- отсутствие необходимых лицензий;
- обещания гарантированного дохода;
- отсутствие информации о доходности и любой другой отчетности.

Недоступность и скрытность – главные друзья мошенников. Они могут маскировать это тем, что данная информация недоступна для простых людей. Просто доверьтесь нам и ждите.

**КАК НЕ СТАТЬ ЖЕРТВОЙ ФИНАНСОВОЙ ПИРАМИДЫ**

Финансовая пирамида будет жить ровно столько, сколько живет человеческое желание заработать быстро и легко. Наверное, можно осмелиться, что это надолго. Вопрос лишь в том, как грамотно научиться отличать добро от зла.

**НА ЧТО В ПЕРВУЮ ОЧЕРЕДЬ ВЫ ДОЛЖНЫ ОБРАЩАТЬ ВНИМАНИЕ:**

- обращайтесь исключительно к лицензированным брокерским компаниям;
- проверьте наличие у компании лицензии;
- не доверяйте первой попавшейся организации;
- в этом деле не доверяйте рекламе и отзывам слепо;
- оценивайте риски и выгоды инвестирования;
- советуйтесь со знающими людьми или обращайтесь к экспертам.

ГЧП

## ТЕПЛИЦА... ЧЕТВЕРТОГО ПОКОЛЕНИЯ

Около четырех гектаров – такова площадь нового круглогодичного тепличного комплекса ТОО «Зеленый север», строительство которого завершают в Петропавловске. Производственная мощность предприятия – 3 тысячи тонн овощей. Предполагается, что здесь будут выращивать томаты, огурцы и зелень.

Мария СМЕЛЫХ, Северо-Казахстанская область, фото Вадима МУДАРИСОВА

Эта теплица четвертого поколения, общая площадь объекта – 3,7 га, – рассказала директор ТОО «Зеленый Север» Екатерина Асаёнок. – В нашем регионе такая теплица будет единственной такого рода. Полностью оснащена автоматической системой управления климатом, необходимым оборудованием для качественного выращивания овощей. Это и капельный полив, и система досвечивания, и многоконтурное отопление. То есть все, чтобы в нашем регионе при достаточно холодном климате мы могли круглогодично качественно выращивать овощи.

Теплица голландского производства, стекло для нее было завезено из России. Общая сумма инвестиций – 7,2 млрд тенге. Из них 5,8 млрд – кредитные средства, выделенные через социально-предпринимательскую корпорацию «Солтүстік». Еще 1,4 млрд – собственные средства. На комплексе

будет трудоустроено около 70 человек.

Запустить в работу рассадное отделение при положительном сценарии планируют 20 июля. Через 30 дней после посева рассады перевезут в основное отделение, но пока вопрос со сроками открыт из-за процесса подведения инфраструктуры, которую к теплице подводят за счет государства.

– Нам за счет бюджета строят инженерные коммуникации – паропровод и линию электропередач. У подрядчиков тоже есть свой график, они планируют сдать объект к концу первой декады сентября, но погода у нас непостоянная, непредсказуемая, может получиться, что отопление нам понадобится уже и в августе, поэтому мы сейчас думаем о графике, есть два плана: либо мы 20 июля запускаемся, либо чуть позже, с уже готовыми инженерными сетями, – поясняет Екатерина Асаёнок.

Подрядчик теплицы ТОО «Эксклюзив Строй Констракшн» – на финальной стадии строительных работ. Уже полностью завершена отсыпка грунта,



для этого завезли порядка 60 тысяч кубометров инертных материалов. На 100% завершены фундамент и холодный домик, завершается остекление объекта и укладка коммуникаций.

По словам Евгения Катаева, управляющего территориями ТОО «Зеленый север», остаются пуско-наладочные работы и финальная отсыпка грунта по всей теплице, на август запланировано асфальтирование объекта. Сейчас на стройке трудятся около 60 человек. Работы идут по плану, задержек нет.

Особенно важно для продовольственной безопасности региона и

сезонного сдерживания цен на овощи то, что тепличный комплекс будет работать в круглогодичном режиме. В нашем климате это потребует больших технических особенностей и контроля.

– Чтобы мы могли и зимой выращивать растения, нам нужна среднесуточная температура 22-24 градуса, – пояснила Екатерина Асаёнок. – Теплица оборудована четырьмя контурами отопления, один обогревает крышу, чтобы избежать ее обрушения в сильные снегопады. То есть крыша всегда теплая, снег тает на полете к ней.

## ПО ГОРОДУ С КОМФОРТОМ

В этом году в Павлодаре запланировали, что на линии выйдут 100 новых автобусов. Из них уже 59 перевозят пассажиров, остальные прибыли в областной центр в начале июля и уже приступили к работе.

Сергей ГОРБУНОВ, Павлодар, фото из архива городского Автобусного парка №1

Такому обновлению пассажирского транспорта способствовало то, что исполнительной властью и автопарками была проделана большая совместная организационная работа в рамках государственно-частного партнерства. Постепенно в городе ввели электронное билетирование, дифференцированный тариф, который позволил субсидировать социально значимые маршруты и возмещать затраты за перевозку льготных категорий пассажиров. В итоге, система стала прозрачной и финансово привлекательной.



В свою очередь городская исполнительная власть в рамках взаимных обязательств ГЧП потребовала от перевозчиков обновить транспорт, принять новых водителей в штат, отладить графики движения. Автобусный парк №1 тогда заявил о планах приобрести сразу 100 новых машин. Из них 59 уже работают в Павлодаре, еще 30 прибыли и готовятся выйти на линию. Оставшиеся 11 планируют поставить до конца июля. Кроме новых автобусов «Golden Dragon» в парке трудятся 30 «Anka» (возраст машин – до семи лет)

и семь автобусов «Maz» (возраст – до 10 лет).

Благодаря полному обновлению подвижного состава в Павлодаре улучшилась ситуация с интервалами движения и комфорт перевозчиков пассажиров. Но это еще не вся модернизация автомобильного транспорта области. Другой перевозчик пассажиров города – Павлодарский автобусный комбинат – приобретает 20 новых автобусов, половину из них ждут до конца июля.

20 машин отправили в Екибастуз.

До конца года в город поставят еще 30 новых автобусов. Это позволит полностью обновить городской автопарк, острой потребности в технике больше не будет.

Изменения происходят и в АО «Трамвайное управление г. Павлодара». Здесь, помимо обновления подвижного состава, ведется модернизация действующих трамвайных линий. Если прежде трамваи определенных маршрутов ходили только по своим рельсовым путям, то теперь, с устройством переходов с одной трамвайной линии на другую, вагоны могут менять движения и, в итоге, появляются новые маршруты. Помимо этого, сейчас готовится прокладка новой линии к строящемуся на южной окраине города большому микрорайону Достык. А в перспективе трамвай придет и в обширный сектор частных строений, именуемый Второй Павлодар. Так, благодаря государственно-частному партнерству в областном центре улучшается ситуация с перевозкой пассажиров, повышается уровень комфорта в этой сфере.







# ОДИН ПОЯС, ОДИН ПУТЬ



## КАЗАХСТАН – КИТАЙ: ВЫСОКАЯ ГОТОВНОСТЬ К СОВМЕСТНОЙ РАБОТЕ

СОТРУДНИЧЕСТВО

стр. 1

Татьяна БИРЮКОВА, Алматы

Открыла выставку Генеральный консул КНР Цзян Вэй. Она отметила грандиозность и важность события и затронула тему достижений в сфере сотрудничества двух стран. Казахстанскую сторону на открытии представляли: Берик Манасов – директор департамента международного сотрудничества и привлечения инвестиций Министерства сельского хозяйства и Аян Еренов – председатель правления Внешнеторговой палаты Казахстана.

Берик Манасов напомнил, что со времени установления дипломатических отношений сотрудничество между странами вышло на новый уровень развития и динамично развивается по всем ключевым направлениям. «Стабильное развитие китайско-казахстанских отношений в сфере сельского хозяйства является одним из ключевых вопросов в текущих геополитических условиях нарушения цепочек поставок по миру. Поэтому наиболее острым становится вопрос продовольственной безопасности. Как следствие, все важнее становится развитие отношений именно в сфере сельского хозяйства», – сказал он.

Казахстан обладает огромным потенциалом производства высококачественной сельскохозяйственной продукции, а также продуктов питания. Страна имеет большие перспективы увеличения экспорта экологически чистой продукции соседним странам, в том числе на рынок Китая. Глава департамента Минсельхоза привел такие данные: товарооборот за первые 5 месяцев г. по АПК составил около 470 млн долларов, что на 69% превышает достижения прошлого года. По итогам 2022 года товарооборот по сельхозпродукции между странами составил около 780 млн долларов – это почти вдвое больше, чем в 2021 году.

«За последние 10 лет нашей стране удалось нарастить большой потенциал сельского хозяйства. Казахстанские товары успешно реализуются в странах Центральной Азии, Европы, Ближнего Востока, а

также в Китае. 17 мая текущего года в рамках визита президента Касым-Жомарта Кемелевича Токаева в КНР было подписано очень много документов, в том числе по сельхознаправлению», – информировал Берик Манасов.

Он добавил, что были подписаны соглашения с инвесторами по строительству заводов на территории РК, производящих сельхозтехнику, протокол по сельхозпродукции, что, по его мнению, будет еще больше стимулировать увеличение товарооборота между странами.

«В Казахстане 200 млн гектаров территории являются землями сельхозназначения. У нас очень большие перспективы роста сельхозпродукции, – проинформировал форум Берик Манасов. – Казахстан закрепил статус зерновой державы – ежегодно мы поставляем более 8 тонн зерна на внешние рынки более чем 40 стран. У нас лидирующие позиции по экспорту муки в мире – ежегодно экспортируем более 2,5 млн тонн».

Он также отметил, что по итогам прошлого года валовый приток прямых инвестиций от иностранных инвесторов в сельское хозяйство превысил 30 млн долларов. Сейчас республика предоставляет широкие возможности для инвестирования в аграрный сектор, и одной из привлекательных характеристик страны является политическая и экономическая стабильность.

«Мы приглашаем инвесторов из Китая совместно с нашими бизнесменами организовывать совместные предприятия и работать на процветание двух стран», – резюмировал Берик Манасов.

Аян Еренов рассказал, что только по линии палаты на выставке участвует порядка 400 предпринимателей, чьи компании работают во всех ключевых отраслях экономики страны.

«С начала независимости Казахстана китайский бизнес является стратегическим, торговым, инвестиционным, технологическим и деловым партнером для нас. Мы высоко ценим готовность к совместной работе, стремимся и далее поступательно развивать двусторонние связи. Деловое сообщество Казахстана и Китая нацелено на совместную работу,



Фото Марины ТЮЛЕНОВОЙ

и мы готовы оказывать всемерное содействие бизнесу», – сказал Аян Еренов.

Он добавил, что цель, поставленная президентом Касым-Жомартом Токаевым, увеличить товарооборот с Китаем до 40 млрд долларов не только реальна, но почти достигнута.

«Мы фокусируем свою работу на поиске и создании новых совместных проектов с китайскими компаниями. В приоритете – промышленность, сельское хозяйство и пищевая сфера, сырьевой сектор, туризм. Все эти направления имеют огромный потенциал для двусторонней кооперации», – подчеркнул глава палаты.

С 2018 года в Китае проводится Шанхайская импортная выставка, и в 2022 году именно Внешнеторговая палата обеспечила в казахстанском национальном павильоне участие 25 отечественных компаний из пищевого сектора. При содействии «Атамекена» в прошлом году было обеспечено участие 22 компаний из сельхозсферы на ЭКСПО «Китай-Евразия» в Урумчи. В ноябре планируется участие казахстанских компаний в первой международной китайской выставке цепочек поставок. В Казахстане успешно работают Торгово-промышленный банк Китая, Китайская торговая палата по импорту и экспорту машиностроительной продукции.

В рамках выставки прошла Первая межрегиональная конфе-

ренция торгово-экономического и инвестиционного сотрудничества «Китай-Казахстан». На ней, в частности, представители СУАР продемонстрировали экономическую и инвестиционную привлекательность своего региона, рассказали об экономическом потенциале своих городов и пригласили казахстанскую сторону к взаимовыгодному сотрудничеству.

Очень большое место на выставке занял Синьцзянский производственно-строительный корпус – СПСК. Его штаб-квартира находится в Урумчи. Корпус находится под двойным руководством Центрального правительства и СУАР. В своих административно-подчиненных районах корпус ведет внутренние административные и судебные дела в соответствии с законодательством и нормами государства и СУАР. Объем внешней торговли СПСК в 2022 году составил 63,3 млрд юаней, а рост за год – 53%.

«СПСК создает систему современных индустрий, ускоряет шаги по созданию пилотной зоны передовых производственных сил. Это прекрасное приращение для активных инвесторов и креативных предпринимателей», – говорили на конференции представители СПСК.

На форуме были презентованы возможности Синьцзяна: богатый запас энергии и ресурсов, ускоренное развитие промышленности, огромный сель-

скохозяйственный потенциал. Инвестиции в энергетический и ресурсный сектор Синьцзяна, в развитие новой энергетики предусматривают неограниченные возможности для бизнеса и блестящие перспективы. Гости призвали казахстанских предпринимателей активно включиться в бурный процесс развития экономики СУАР.

Синьцзян сосредоточен на восьми крупных промышленных кластерах. Таких, как добыча и переработка нефти и газа, угольная, теплоэнергетическая и углехимическая отрасль, экологически чистое горное производство, зерновые и масляные культуры и т.д. Наш предприниматель из любой отрасли вполне может найти применение своим силам в вышеперечисленных сферах.

Для тех, кто трудится в сфере АПК, интересно было узнать, что в последние годы Синьцзян провел структурную реформу сельскохозяйственного предположения, обеспечив и улучшив свой потенциал в направлении поставок ключевых сельскохозяйственных продуктов. В результате была создана современная система развития сельского хозяйства.

Казахстанскому бизнесу интересен этот регион. На 7-й ЭКСПО «Китай-Евразия» в Урумчи Казахстан принимал участие в качестве почетного гостя. А 20 сентября в рамках ЭКСПО прошел Форум предпринимателей Синьцзяна и Казахстана. Сто-

роны подписали соглашение о проектном инвестиционном сотрудничестве на общую сумму 470 млн долл.

Теперь казахстанский бизнес приглашает на выставку, которая пройдет 17-21 августа в Урумчи. Главными событиями там станут форум по развитию бизнеса Шелкового пути, Тяньшаньский международный потребительский форум, другие мероприятия. Энергетика, цифровизация, культура и туризм, сельскохозяйственная продукция и продукты питания – в этих сферах казахстанские предприниматели, по словам китайских спикеров, смогут найти место для приложения своих талантов.

Заинтересовала казахстанцев та поддержка бизнес-инициатив, которая предусмотрена в СУАР. К примеру, город Кокдала. Здесь вознаграждение в размере 400 000 юаней выплачивается при наращивании должного масштаба промышленного производства; 200 000 юаней – при первом пересечении границы масштаба для торговой компании; 50 000 юаней – за выход на масштаб ключевых сервисных компаний. При выходе на биржу гарантируется быстрое рассмотрение, утверждение и выпуск бумаг.

Выплачиваются субсидии на строительство и покупку завода, закупку оборудования, аренду цеха. Есть налоговые льготы. Например, 5 лет нет уплаты налога и 5 лет – сокращение наполовину подоходного налога с предприятий. Такая же картина в городах Урумчи, Каши, Шихэцзы.

Не удивительно, что, к примеру, с января по май 2023 года объем импорта и экспорта Казахской комплексной свободной зоны составил 16,16 млрд юаней, рост на 253,1% по сравнению с тем же периодом прошлого года.

Китайская сторона готова вместе с представителями всех отраслей экономики РК активно внедрять инновационные достижения, укреплять обмены и сотрудничество в области научного исследования, углублять партнерство в сфере создания платформы научно-производственной деятельности, развивать промышленные технологии и кадровый потенциал, содействовать межрегиональному сотрудничеству.

### ИНВЕСТИЦИИ

## КИТАЙСКИЙ БИЗНЕС ВКЛАДЫВАЕТСЯ В ТМТМ



Обращение руководства Казахстана к китайским инвесторам с предложением активнее участвовать в развитии Транскаспийского транспортного коридора находит положительный отклик.

Наталья БУТЫРИНА, Актау, фото из архива автора

В последние годы ТМТМ приобретает все большее стратегическое значение для Казахстана и Китая. Поэтому Китай в рамках инициативы «Один пояс, один путь» оказывает поддержку развитию этой транспортной артерии. Она включает как финансовую помощь, так и создание специальных льготных тарифов для грузоперевозчиков по всему маршруту Среднего коридора, пролегающего из Китая через Казахстан, акваторию Каспийского моря, Азербайджан, Грузию и далее в Турцию и страны Европы.

Напомним, что в мае т.г. президенты РК и КНР подписали меморандум о развитии ТМТМ. Сейчас готовится соглашение между Казахстаном и Китаем по его развитию, которое предусматривает упрощение таможенных процедур и утверждение гарантированных объемов перевозок на маршруте.

Так, по данным ЕБРР китайской компанией Lianyungang Asia Euro B&R Supply Chain Base Limited учреждена казахстанская компания Eurasia Supply Chain Aktau специально под проект создания бондового склада «Актауская база Евразийской цепочки поставок». Банк предоставил под проект кредит в размере 14 млн долларов казахстанской компании сроком на 8 лет. Проект, стоимостью 22 млн долларов, будет реализован в четыре этапа.

«Средства кредита будут использо-

ваны для финансирования строительства бондового логистического склада со сборочным и перерабатывающим производством в СЭЗ «Морпорт Актау», – говорится в сообщении ЕБРР.

Актауская база Евразийской цепочки поставок в порту Актау будет оказывать не только логистические услуги. Здесь планируется построить сборочные и перерабатывающие производственные. Кроме того, будет осуществляться и трансграничная торговля.

Создание базы интегрированных цепочек поставок «Ляньюньган – Каспийское море» в качестве трансграничной логистической инфраструктуры в будущем сыграет важную роль в распределении и транзите товаров, развитии международной торговли между экономической зоной дельты реки Янцзы и Каспийским регионом с выходом на страны Центральной и Восточной Европы.

В портах Ляньюньган и Актау планируется строительство бондовых складов, цехов по производству и переработке товаров, а также

международных железнодорожных контейнерных терминалов.

По словам учредителей проекта, это обеспечит его стабильность и коммерческую эффективность. В перспективе сферу деятельности предприятия хотят расширить. Как ранее отмечал Сунь Ванпин, президент Ace Group, в будущем, после реализации проекта, компания намерена использовать выгодное географическое положение Актау, чтобы поезда Китай – Европа отправлялись по Каспийскому морю. «Эти поезда будут отправляться не только из Ляньюньгана, но и из других пунктов в Китае. Через Актау по Каспию будут направляться в Баку, далее – в международный порт, и оттуда – в Европу», – пояснил Сунь Ванпин.

В свою очередь руководитель канцелярии по международным делам Народного правительства КНР Хуэй Цян ранее отмечал, что строительство в Актау базы интегрированной цепочки поставок поможет двум городам развивать свои логистические ресурсы, стимулировать

баланс перевозок в направлении запада и востока.

«Этот проект будет развивать новые связи между экономиками Восточной Азии и Каспийского моря, предоставляя производителям из обоих регионов лучший доступ к международным рынкам», – отмечает ЕБРР. Кроме того, китайская компания Shanghai Ace Investment & Development Co Ltd тоже планирует инвестировать в ТМТМ. В рамках реализации программы «Один пояс, один путь» генеральный директор Батумского морского порта Улан Тлеугали и Сунь Ванпин обсудили возможности перевалки и развития маршрутов поставок на Черное море. В том числе возможности инвестирования в транспортную инфраструктуру.

К слову, общий объем перевалки грузов за 2022 год Батумского нефтяного терминала составил 7,6 млн тонн, что выше аналогичного показателя за 2021 год на 1,3 млн тонн. Контейнерный терминал в 2022 году перевалил 119 тыс. TEU, что на 20 тыс. TEU больше показателя годом ранее. Увеличение произошло за счет перенаправления контейнерной линии COSCO из порта Поти в порт Батуми и увеличения рынка автомобилей из США.

Перспективы двустороннего сотрудничества по созданию терминальных мощностей в текущем году обсудили и представители АО «Кедентранссервис» и компании Shanghai Ace. Стороны выразили заинтересованность в рассмотрении возможности организации комплексных логистических продуктов для транзитных и экспортных грузов, следующих из КНР и Казахстана, с дальнейшим выходом через иранские терминалы порта Бандар Аббас.

### IN BRIEF

## SF AIRLINES: ПО МАРШРУТУ КИТАЙ – ГЕРМАНИЯ

Запущен новый грузовой авиамаршрут, связывающий Эчжоу, провинция Хубэй, Центральный Китай, с Франкфуртом, Германия, сообщила SF Airlines, крупнейший, по размеру флота, грузовой авиаперевозчик Китая.

Ранним утром 7 июля грузовой самолет B747-400 вылетел из аэропорта Эчжоу Хуаху, первого в Китае аэропорта, ориентированного на грузовые перевозки. Это ознаменовало запуск второго авиамаршрута, соединяющего аэропорт с Европой, сообщает SF Airlines. Каждую неделю по этому маршруту запланировано два грузовых рейса туда и обратно с грузоподъемностью около 400 тонн.

По словам компании, новый маршрут будет в основном обрабатывать генеральные грузы, товары электронной коммерции и экспресс-доставки, что поможет увеличить объемы авиаперевозок между Китаем и Европой.

SF Airlines со штаб-квартирой в Шэньчжэне является авиационным подразделением ведущего китайского курьерского предприятия SF Express. Он управляет флотом из 83 грузовых судов, соединяющих более 90 пунктов назначения внутри страны и по всему миру.

## ЛЭП ЧЕРЕЗ РЕКУ ЯНЦЫ

Крупнейший в Китае проект по передаче электроэнергии сверхвысокого напряжения (СВН) через реку Янцзы, самую длинную реку в стране, был завершен и введен в эксплуатацию.

Проект электропередачи мощностью 500 кв. протяженностью 2550 метров через Янцзы простирается от города Тайчжоу до Уси в провинции Цзянсу на востоке Китая, общей протяженностью 178 км и общим объемом инвестиций более 1,5 млрд юаней (около 207,6 млн долларов), по данным State Grid Jiangsu Electric Power Co., Ltd.

Проект включает в себя две опоры ЛЭП высотой 385 метров каждая, самые высокие в своем роде в мире. Подсчитано, что максимальная годовая передача электроэнергии по проекту может превысить 26 млрд квтч, что эквивалентно годовому потреблению электроэнергии среднего китайского города.

Ожидается, что мощность передачи электроэнергии через реку Янцзы увеличится на 30%, что значительно повысит потребление экологически чистой энергии, такой как оффшорная ветровая энергия в дельте реки Янцзы, и сократит выбросы углекислого газа примерно на 10 миллионов тонн в год.

«Мы преодолели ряд технических трудностей и установили множество отраслевых рекордов. Весь проект и оборудование были на 100% китайского производства», – сказал руководитель проекта Чен Бин.

По материалам Синьхуа

# ОБЩЕСТВО

ПРАВА ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

## Как остановить контрафакт?

« стр. 1

Алексей НАЗАРОВ, Алматы

Об этом говорят итоги проекта Report Kontrafakt, в рамках которого был проведен обзорный анализ отечественного рынка с участием национальной ассоциации «Денсаулык» совместно с общественным объединением «Национальная Лига потребителей».

Результаты неутешительны: выявлена масса подделок, как продуктов питания, так и товаров повседневного спроса. По словам президента РОО «Национальная Лига потребителей» Светланы Романовской, на рынке бал правят подпольные предприниматели, которые подделывают все, что пользуется спросом у населения, начиная от спиртного и сигарет, заканчивая презервативами. Только за последние два месяца в Лигу потребителей с жалобами обратилось более тысячи человек. Претензии, прежде всего, на доставку через интернет продовольственных и промышленных товаров, кормов для животных.

– Очень много жалоб по товарам, которые можно идентифицировать как одежду. Но она совсем не одежда, потому что тот материал, из которого ее изготавливают, нельзя применять. Наша лига только за два месяца помогла вернуть покупателям более 860 млн тенге. Это огромная сумма. Это же не весь товароборот! Это только за некачественные товары, – приводит цифры Светлана Романовская.

Не менее тревожная ситуация в группе продовольственных товаров. Так, бактерии группы «кишечная палочка» обнаружены в некоторых популярных напитках, конфетах и печеньях известных и пользующихся спросом брендах. Все это наглядно свидетельствует о том, что продукция была произведена в кустарных условиях, без соблюдения элементарных правил и санитарных норм.

Светлана Романовская демонстрирует лимонад известной марки и отмечает, разлит он в бутылку из-под пива. На этикетке указан завод, который является производителем, но при проверке оказывается, что такого предприятия не существует – ни на территории Казахстана, ни в Кыргызстане, ни в Узбекистане. Увы, контрафактная продукция встречается по всей линейке товаров повседневного спроса.

На прилавках магазинов и рынков общественники сталкиваются с поддельными техникой, одеждой, мебелью,

алкоголем, табачными изделиями и лекарственными препаратами. Большую озабоченность вызывает полное отсутствие контроля за биологически активными добавками.

– На территории Казахстана эти средства должны проходить регистрацию так же, как и лекарственные препараты. То есть, они должны быть проверены и занесены в государственный реестр. В импортные БАДы часто добавляют не витамины, не лекарства, а наполнитель, и никто не может понять, что это на самом деле. Их к нам импортируют из-за рубежа и обещают чудо чудное. На самом деле это могут быть, в лучшем случае, пустышки, а в худшем – непонятные вещества непонятного производства, и еще неизвестно, как эти вещества повлияют на организм, – объясняет Светлана Романовская.

По ее словам, на рынке много различных лекарственных средств из-за рубежа, которые проходят мимо надзора государственных органов. Они реализуются не в аптеках, а в различных лавках, торговых центрах, интернет-магазинах и базарах, подобные точки продаж есть в каждом городе страны.

– К примеру, на одном из популярных рынков есть четыре торговые точки по продаже иностранных лекарственных средств, а на других более крупных рынках в оптовые дни там появляется от 5 до 10 мобильных торговых точек. Проблема заключается в том, что установить качество и безопасность попавших в страну препаратов нелегальным путем невозможно, так как потребитель не может напрямую обратиться в специ-

**СЕЙЧАС ВЫ НАХОДИТЕСЬ ЗДЕСЬ**

**ОТКРОЙТЕ ДЛЯ СЕБЯ НЕПОВТОРИМЫЙ СТАМБУЛ БЕСПЛАТНО С TURKISH AIRLINES**

Заполните время ожидания вылета путешествием! Отправьтесь на бесплатную экскурсию, организованную для вас Touristanbul.

TURKISH AIRLINES  
**touristanbul**

STAR ALLIANCE 25 YEARS

ализированные лаборатории и органы СЭС. Согласно действующим правилам, госорган может отреагировать только по факту отравления или побочных действий препарата. Для этого потребитель должен обратиться в больницу и получить «желтую карточку», – заявила лидер общественного объединения.

Как отмечают в лиге, проверка БАДов, поступающих в продажу, проводится поверхностно. Специалисты изучают их как продовольственные товары на предмет наличия кишечной палочки и других бактерий. То есть, речь не идет о комплексной проверке, которая дала бы полную картину по составу.

Светлана Романовская отметила, что

проблема заключается и в недостаточном количестве современных лабораторий, способных проводить качественное исследование тех или иных товаров. Вот и в этот раз, во время проведения исследования, Лига потребителей вынуждена была обращаться в российскую лабораторию, чтобы исследовать пять образцов одноразовых вейпов, столь популярных сегодня у молодежи.

– В законе прописано, что они не могут быть привлекательных вкусов, видов и есть еще много ограничений, но ведь никто не реагирует на эти ограничения. Мы видим, что ими завалены все прилавки, и среди них подделок тоже много. Их продажу никто не контролирует. Мы не знаем ни производителей, ни их состав. Кстати, мы провели исследования, сдали популярную лабораторию. Из пяти образцов в трех никотина было больше заявленного, – подчеркнула президент Национальной Лиги потребителей.

О том, что ситуация с контрафактом сегодня действительно выглядит тревожно, заявила врач и глава «Национальной ассоциации «Денсаулык» Бахыт Туменова. По ее словам, подделывают уже не только БАДы и лекарственные препараты, но даже презервативы.

– Их обычно продают мелким оптом, в основном на рынках, в маленьких магазинчиках. Они пользуются большим спросом у потребителей, потому что продаются в упаковках по 10-15 штук по цене 250-400 тенге, а оригинальные стоят в разы дороже. Увы, не все могут позволить себе купить их по этой цене. Чаще всего это молодежь. И это тоже

очень большая проблема. Для молодежи, которая мало зарабатывает или вообще безработная, цена является определяющим фактором, и они покупают дешевые презервативы, – говорит она.

При этом, отмечает Бахыт Туменова, это ведет к серьезным последствиям. В результате использования контрафактных контрацептивов, люди заражаются венерическими заболеваниями, которые впоследствии приводят к бесплодию.

Можно ли решить проблему?

По мнению Светланы Романовской, для этого в стране существует законодательная база. Безусловно, есть моменты, в которых стоит продумать ужесточение наказания за изготовление и сбыт поддельных товаров. Она не первый раз говорит о том, что на сегодняшний день закон не работает. В первую очередь по той причине, что в стране действует мораторий на проверку бизнеса.

– Мораторий, прежде всего, вредит добросовестным предпринимателям, – заявила Светлана Романовская.

По словам спикеров, на фоне роста цен как на продукты питания, так и на товары повседневного спроса наблюдается спрос на такую продукцию из-за низкой цены. Помимо вреда здоровью населения, контрафактная продукция наносит огромный ущерб экономике страны. По данным Национальной палаты предпринимателей, в период с 2018 по 2021 год в страну было завезено контрафактной продукции на 30 миллиардов тенге и этот объем увеличивается ежегодно на 10%.



## КАЗАХСТАН ГЛАЗАМИ ИНОСТРАНЦЕВ

### Если ты потерялась, посмотри на горы

Персональная выставка французской фотохудожницы Адель Желански проходит в алматинской Esentai Gallery. Она стала результатом работы автора по программе творческой арт-резиденции платформы Art Future. Проект, организованный Посольством Франции в РК в партнерстве с Французским альянсом Алматы, завершил программу традиционной «Франкофонной весны» в Казахстане.

Вадим КРАВЦОВ, фото автора

Выставка имеет поэтическое название «Если ты потерялась, посмотри на горы». «Эти слова были едва ли не первыми, что я услышала, приехав в Алматы. Фраза стала для меня особенной. Она позволила представить Алматы во всей его необычности, а горы стали воплощением города», – говорит Адель Желански.

Свой индивидуальный, комплементарно окруженный взгляд на южную столицу и прилегающий регион молодая парижанка выразила более чем в 20 композициях, преимущественно выполненных в техниках цифрового фотоколлажа и наложения фотоизображений. Это не банальный набор городских «видов» и топовых туристических достопримечательностей.

На протяжении трех месяцев пребывания в Алматы Адель была не просто художником. Ее цель – исследовать значения слова «пейзаж» в его природном, городском и социальном аспектах в совершенно

незнакомом регионе, понять местную специфику взаимодействия человека с городом, с природой. И еще попытаться найти следы традиционной казахской культуры.

В этом, а также во взаимодействии с местными творцами и состоялся смысл проекта. Его уникальность также в том, что впервые иностранный художник после столь длительного пребывания в Казахстане делает итоговую выставку. Чтобы попасть в Алматы, Адель выдержала солидный конкурс, на который подали заявки около 50 ее коллег из Франции. В выборе победителя участвовала и Тогжан Сакбаева, директор Esentai Gallery «Три года назад мы с Лейлой Бушра, атташе по культуре Посольства Франции в Казахстане, разговорили о такой мечте – будущем франко-казахстанском проекте, где мы сможем дать возможность молодому таланту не просто показать что-то свое, но еще и исследовать, проникнуться нашей культурой, городом, страной. Во многом благодаря энергии Лейлы



этот проект состоялся», – отметила Тогжан Сакбаева.

В итоге жители южной столицы увидели уголки своего города и знаменитые места Алматинской области в новом, неожиданном ракурсе, где гармонично уживаются фантазия и реальность,

прошлое, настоящее и будущее. Этой задаче вполне соответствует техника наложения, позволяющая транслировать широкий спектр разнообразных эмоций.

На графичных композициях с теплыми сочетаниями цветов предстали помпезные залы торжеств и

театр имени Ауэзова, многоэтажные «человейники», озера Сайран и Каинды, Чарынский каньон, курорт Шымбулак, город Конаев, величественные горные пейзажи, временами перекрытые высокими заборами с колючей проволокой. В центре выставочного пространства расположились две крупноразмерные композиции под названием «Кони Казахстана». На одной из них изображены лошади, катающие детей в городском парке. Кроме того, представлено одно видео и многоцветный витраж – тепловизор знаменитого Зеленого базара, созданный Адель в соавторстве с Аяной Кулбаиевой.

«Моей главной целью было от лица француженки запечатлеть город, каким я его увидела во всех контрастах, – продолжает Адель Желански. – В своих работах я

опираюсь на реальность. Чтобы показать дуализм нашего мира, пытаюсь сочетать красивое и не очень. Я увидела ультрасовременный город под куполом смога, такой же многоликий, как и все разнообразие окружающей его природы. Эти фотографии – одновременно отпечатки противоречий, наложение пейзажей и смешение повествований, которые составляют нашу историю в эпоху цифровых технологий. Это слияние глубоко личной интерпретации с актуальным моментом. И, наконец, это – ода красоте жизни!»

Для Адель Желански это был первый проект, связанный с длительным пребыванием за границей. Она не собирается останавливаться на достигнутом и хочет вернуться в Казахстан.

«Благодаря таким проектам молодые художники имеют возможность проявить себя, высказать свою точку зрения. Для меня сотрудничество с Esentai Gallery и нашим посольством в Казахстане дало редкую возможность поехать в другую страну, значительное время исследовать ее культуру. Это никак не изменило мою оптику. Напротив, это дало возможности достаточно честно и открыто говорить, повествовать о том, что я увидела. Думаю, что невозможно создавать искусство, не будучи честным и открытым! Алматы очень интересный город. Он заслуживает того, чтобы о нем знали больше людей. Поэтому я хочу привезти эту выставку во Францию. Очень хочу исследовать и другие места Казахстана. Знаю, как он огромен», – подытожила Адель Желански.



## Деловой Казахстан

Республиканская экономическая газета

Выходит по пятницам

Собственник: ТОО «Группа компаний «Бизнес Медиа»

Генеральный директор, главный редактор:

Серик КОРЖУМБАЕВ

Первый заместитель главного редактора, заместитель генерального директора:

Марина ТЮЛЕНЕВА

Заместитель главного редактора:

Алешина ДОНСКИХ

Коммерческий директор:

Алена РОМАЙКИНА

Адрес редакции:

050000, г. Алматы,

ул. Гоголя, 86, БЦ «Каз Жол»,

офис 609,

тел.: +7 (727) 279 5041,

e-mail: info@dknews.kz

Отдел рекламы:

тел.: +7 (727) 279 5041,

e-mail: commercial@dknews.kz

Издание зарегистрировано в Министерстве культуры и информации Республики Казахстан.

Свидетельство о постановке на учет

№ 6798-Г выдано 13.01.2006

Адрес для корреспонденции:

050000, г. Алматы, почта, а/я 388

Опубликованные материалы

не всегда отражают точку зрения редакции.

Ответственность за достоверность фактов и сведений, содержащихся в публикациях

газеты, несут авторы. Рукописи не рецензируются и не возвращаются.

Ответственность за содержание рекламы несет рекламодатель.

Материалы в рамках публикуются на правах рекламы.

© Дублирование материалов без письменного согласия редакции запрещено.

При цитировании ссылка на газету «Деловой Казахстан» обязательна.

Подписной индекс: 64042 Тираж: 10020

Номер отпечатан: ТОО «РПИК «Дауир» (г. Алматы, ул. Калдаякova, 17)

ТОО «Астана Интер-Трейддинг» (г. Астана, ул. Жубанова, 24/1)

